



浓情·浓意·农商行

北京农村商业银行股份有限公司

地址：北京市西城区月坛南街1号院2号楼

邮编：100045

电话：010-96198

网址：www.bjrcb.com



官方微信公众号



官方抖音号



官方视频号



凤凰e服务



手机银行App



2025

可持续发展报告

北京农商银行

发展愿景

智慧农商
繁荣生态
联结案情
共创幸福



CONTENTS

目录

关于本报告	01
董事长致辞	03
行长致辞	05
公司基本信息	07
公司ESG治理安排	15
利益相关方沟通与重要性议题分析	17
专题：廿载笃行致远，守初心共筑可持续发展	21
专题：廿载匠心服务，书写乡村振兴温暖篇章	27
专题：廿载情怀不变，绘就养老金融温情答卷	33
专题：廿载初心如磐，诠释“百姓银行”温度	143
EGS数据表	149
对标索引表	151
第三方鉴证报告	161
读者意见表	164

01

环境篇

应对气候变化（绿色金融）	39
绿色运营	55

02

社会篇

服务实体经济	61
乡村振兴	69
普惠金融	77
科技金融	86
数字金融	93
养老金融	101
社会贡献	110
产品和服务安全与质量（消费者权益保护）	115
数据安全与隐私保护	121
员工	125

03

可持续治理篇

内控合规	137
------	-----



关于本报告

报告编制说明

本报告是北京农村商业银行股份有限公司第二份可持续发展报告（ESG报告）暨第六份社会责任报告，旨在向可持续信息使用者披露企业在经营中对于可持续发展议题所秉持的理念、建立的管理方法、推行的工作以及取得的成效。

报告范围

本报告范围涵盖总行及各分支行，与企业合并财务报告范围一致。

报告期间

本报告时间范围为2025年1月1日至2025年12月31日，本报告中的数据如无特别说明，均为在此期间内数据。

编制依据

本报告遵循财政部《企业可持续披露准则-基本准则（试行）》《企业可持续披露准则第1号-气候（试行）》《〈企业可持续披露准则-基本准则（试行）〉应用指南》，并参考联合国《可持续发展目标（SDGs）企业行动指南》、全球可持续发展标准委员会（GSSB）《GRI可持续发展报告标准》、中国人民银行《金融机构可持续信息披露指南》、原中国银行业监督管理委员会《关于加强银行业金融机构社会责任的意见》、中国银行业协会《中国银行业金融机构企业社会责任指引》等国内外信息披露标准及相关要求编写。

报告原则

可靠性

本报告披露的可持续信息保证完整、中立和准确，不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，估计和预测性内容均已清晰识别。

相关性

本报告披露的可持续信息具有相关性，与信息使用者的决策相关，有助于信息使用者作出评价或者预测。本行已结合自身所处行业和主营业务等情况，识别并披露了相关重要信息。

可比性

本报告披露报告期内的可持续发展信息，同一指标在不同报告期内的采集、测量与计算方法保持一致；如有变更，已对相关的公式、计算方法、获取渠道等事项进行说明，保证信息在不同时期与同行业公司之间具备可比性。

可验证性

本报告披露的可持续信息具有可验证性，能够通过该信息本身或者生成该信息的输入值加以证实。

可理解性

本报告披露的可持续信息具有可理解性，内容清晰明了，便于信息使用者理解和使用，并视需要补充了必要说明。

及时性

本报告为年度报告，原则上与企业财务报表同时发布，能够为信息使用者决策提供及时的信息参考。

数据说明

报告中定性和定量数据来自企业实际运行的正式记录。

报告中的财务数据均以人民币／元为单位，温室气体排放均以吨二氧化碳当量为单位。财务数据应与企业年度财务报告相符，如有不符的需进行说明。

称谓说明

本报告中，除非文义另有所指，“本行”指北京农村商业银行股份有限公司。

企业联系方式



联系人：姚秋茹



联系电话：010-63229210



电子邮箱：yaoqr@bjrcb.com



董事长致辞



廿载如歌，初心如磐

2025年，北京农商银行在改制成立二十周年之际，圆满收官“十四五”规划。“十五五”大幕初启之时，我们站在全面深化改革、加快转型发展的关键节点，将可持续发展理念深度融入公司治理、经营管理、业务发展和利益相关者权益保护全过程，在服务首都高质量发展的壮阔征程中，奋力书写守正创新、笃行致远的时代新篇。

回首来路，从改制成立前的乡间萌芽到现代商业银行的沃野扎根，每一道行辙皆是积淀；展望前程，从“五篇大文章”的系统落子，到可持续发展的全面深化，每一程山水皆需奋进。改制二十年，我们坚守金融为民初心，深耕首都城乡肌理，以责任为笔、以担当为墨，将绿色理念、普惠情怀、治理效能熔铸于发展血脉，走出了一条首都特色、农金特质的稳健发展之路。“十四五”期间，我们以ESG理念引领经营全局，一体推进服务首都经济和支持乡村振兴，统筹布局科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融，公司治理不断完善，风险防线坚实稳固，文化传承与社会责任同步彰显，实现了经济效益和社会效益协同并进，交出了一份潮头卓立、底色鲜明的特色经营答卷。2025年，我们被纳入北京市可持续信息披露试点企业范围，按照财政部等九部委联合发布的准则要求，编制披露首份可持续发展报告并在试点验收中获评“优秀”。在这些成绩的基础上，本行编制发布第二份可持续发展报告，既标志着全行ESG治理与信息披露迈入常态化、规范化的新阶段，也是向所有利益相关者交出又一份可持续发展领域深耕细作、锲而不舍的时代约定。

执绿为纲，牢筑生态之基。绿色是高质量发展的底色，也是金融向善的方向，商业银行的每一项资源配置，都关乎山川草木、子孙后代。这一年，我们将“双碳”目标内化为授信决策的刚性约束，构建起政策引领、专营支撑、创新驱动、风控穿透的一体化绿色金融服务体系，让绿色不再是锦上添花的选择，而是必经之路。我们聚焦绿色农业、绿色建筑、绿色能源、绿色交通等重点领域，推动“绿色+科技”“绿色+制造”“绿色+乡村振兴”深度融合，让金融活水精准滴灌低碳转型的每一寸土壤。我们强化环境与气候风险的顶层治理，健全全链条绿色管理机制，将责任传导至治理层、穿透到业务条线。我们持续推进业务和服务创新，落地北京市首笔“生物多样性+可持续发展挂钩贷款”，推出“节水贷”等专属产品，将企业的生态保护成效与融资利率挂钩，形成“保护有回报、转型有激励”的良性循环。我们坚持低碳运营、勤俭办行，让节能降耗成为全员的行为自觉。向绿而行，落子无悔——每一笔绿色信贷，都是我们对绿水青山的郑重承诺；每一次绿色实践，都是我们对未来世代的无声托举。

怀民为本，润泽万家灯火。金融的温度不在高楼广厦之间，而在田间地头、社区巷陌、百姓心头。我们始终坚守“立足城乡、服务三农、服务中小企业、服务市民百姓”的市场定位，积极践行金融工作的政治性、人民性，将金融资源配置到国家战略最需要、实体经济最渴盼、人民群众最关切的领域。这一年，全行经营发展稳中有进，资产质量保持平稳，推动规模、质量、效益、安全协调发展。作为首都支农支小的主力军，我们将根须深扎京郊沃野，加大信贷资源倾斜力度，让金融活水在阡陌间奔涌，自改制以来“三农”领域累计投放贷款超7,000亿元；作为北京区域性银行机构，我们积极对接京津冀协同发展，全力服务北京经济社会发展，“十四五”期间落地京津冀协同项目百余个、授信余额超600亿元。我们系统性做好金融“五篇大文章”，跻身首批科技金融领军机构，打造“专营机构+政策+产品+场景”的绿色金融服务体系，实施普惠金融前中后台一体化运营，构建“金融+养老”一站式服务模式，前瞻布局产业数字金融体系。我们健全消费者权益保护长效机制，让金融服务更透明、更安心，悉心守护每一位客户的合法权益。**金融为民，初心不改——每一次资金支持，都是我们对万家灯火的温暖守护；每一次倾心服务，都是我们对民心所盼的坚定回应。**

善治致远，锻造治理能力。优秀的治理是可持续发展的压舱石，也是行稳致远的底气所在。这一年，我们将董事会战略委员会（消费者权益保护委员会）变更为董事会战略与可持续发展委员会，以编制可持续发展报告为契机重构ESG管理框架，完善“决策层—管理层—执行层”三级治理架构，将ESG理念深度嵌入战略规划与重大决策流程。我们以深化改革激发内生动力，圆满收官国企改革深化提升行动，市场化经营机制持续完善；以数字化转型引领发展质效变革，将数字科技打造为高质量发展的重要引擎；以人才强基厚植发展沃土，全行专业化、数字化人才队伍持续壮大。我们推动风险管理向体系化、前瞻性、价值创造型跃升，有效统筹发展与安全，牢牢守住风险底线。我们深化“红亮农商”党建品牌，赓续“背包精神”的血脉。**固本强基，笃行不怠——每一次治理提升，都是我们对可持续发展的坚实奠基；每一次文化深耕，都是我们对基业长青的深远布局。**

时光奔涌不歇，征程踏歌而行。站在“十五五”崭新起点，我们深知可持续发展的道路从来不是坦途，每一寸深耕都意义非凡。我们将坚持“依法合规、守正创新、问题导向、系统观念”，以更高标准完善ESG治理，以更深情怀践行金融为民，以更实举措守护绿水青山，不负广大利益相关者的信任与期待，以绿色为底、以民生为本、以治理为基，向着“智慧农商、繁荣生态、联结亲情、共创幸福”的美好愿景奋勇前行，努力成为农金系统可持续发展的领跑者，在服务中国式现代化的壮阔征程中，镌刻农金担当、彰显农金力量，为建设美丽中国、增进民生福祉贡献更多农金智慧。

北京农村商业银行股份有限公司
党委书记、董事长





行长致辞



2025年是全面贯彻落实党的二十大精神的关键之年，也是本行以高质量发展服务中国式现代化的奋进之年。我们始终坚守金融工作的政治性、人民性，围绕环境、社会、治理（ESG）三大维度，将可持续发展理念与数字化转型、高质量发展深度绑定，在服务国家战略、助力首都发展、守护民生福祉中笃行实干、奋勇争先，努力书写新时代的金融答卷。

逐绿而行，我们倾情守护首都绿水青山。坚持将金融作为资源配置的重要引擎，主动融入人与自然和谐共生的现代化进程。我们深化打造“专营机构+政策+产品+场景”的绿色金融服务体系，积极支持节能减排重点工程、生态系统保护、清洁能源发展等项目，赋能企业技术迭代、低碳转型。我们纵深推进“绿色+科技”“绿色+制造业”“绿色+建筑”“绿色+涉农”多元服务融合模式，实现多项产品创新突破。截至报告期末，绿色贷款余额726亿元，绿色债券持有量超90亿元。本行精准高效运用政策工具，自产品设立至报告期末共办理“京绿通”再贴现约9亿元，申报“京绿融”再贷款超96亿元。我们始终将绿色发展理念融入经营管理，制定并落实碳达峰行动方案，如期实现能源消耗总量和温室气体排放总量“双降”目标。

金融为民，我们以温情润泽京华万家。始终将服务实体经济、增进民生福祉作为根本出发点和落脚点，将金融活水精准引向首都发展的关键领域和千家万户。我们积极助推国际科技创新中心建设，跻身首批科技金融领军机构，成为北京市知识产权金融生态综合试点单位，创新推出“科创智贷”“科创链贷”等专属产品，实现科创企业债券主承销和股权投资机构科技创新债券主承销“双落地”，连续五年获得北京辖区内中资银行科创信贷政策导向效果评估优秀殊荣。我们守护中小企业和民生服务温度，探索构建“普惠+产业+生态”服务模式，践行金融支持民营经济发展壮大三年行动方案、支小再贷款业务三年发展规划，人民银行银企对接系统走访量、放款量全市居前。我们着力构建“法律、文旅、健康、消费”四大养老生态服务体系，精心打造408场“养老金融+法律”公益普法活动，惠及老年客户超万人次；联合老字号企业定制适老专属权益，完成258家营业网点适老化改造，布局75家养老服务站，努力为首都长者绘就幸福生活图景。截至报告期末，养老客户数近722万户，养老助残卡累计发卡近643万张。我们持续提升数智融合应用能力，发布数字化转型总体行动方案，联合成立“数实融合·应用开发实验室”，积极探索劳动创富、组织敏捷等创新机制，数字化创新委员会、创新工厂正式运行，数字化转型五大工具应用场景拓展至687个，数智融合创新能力持续提升。

行稳致远，我们着力锻造可持续发展能力。统筹发展与安全，以治理现代化筑牢行稳致远根基。我们健全全面风险管理长效机制，推动风险偏好向产品层面量化穿透、精准传导，建立信贷产品“信用风险管控+预警纠偏”双闭环机制，实现风险识别、计量、监测、控制全流程管理，构建“事前严防、事中严管、事后严处”的全链条风险防控体系。截至报告期末，不良贷款率1.06%、拨备覆盖率272.23%、资本充足率15.08%，资产质量和风险抵御能力保持优良水平。我们持续完善内控案防长效机制，将PDCA理念深度融入管理全流程，构建“制度健全、流程规范、执行有力、监督到位”的全面有效合规管理体系。我们强化风险、内控、审计、纪检等多方监督协同贯通，形成齐抓共管、联防联控的治理合力，筑牢合规稳健经营的坚实防线。我们坚持以人为本，关注每一位员工的成长与价值，完善人才培养与职业发展体系，让奋斗者有舞台、有收获、有归属。超2,500人的青年志愿服务队累计服务超12万小时，“金色时光”为老志愿服务温暖数十万银发长者，让“背包精神”代代相传、使可持续发展理念生生不息。

回首2025年，我们在可持续发展道路笃行不怠、奋楫争先。展望未来，北京农商银行将紧密跟随国家高质量发展战略部署，主动融入并服务新时代首都发展，持续提升金融服务的适配性与普惠性，以金融力量赋能科技创新、绿色转型与民生改善。坚守金融报国初心，勇担市属金融机构使命，与各方携手同心同行、久久为功，为谱写首都现代化建设新篇章、助力国家可持续发展事业贡献坚实力量。

北京农村商业银行股份有限公司
党委副书记、行长、董事



公司基本信息

企业概述

企业全称 北京农村商业银行股份有限公司

企业简称 北京农商银行

统一社会信用代码 91110000801124847M

注册资本
12,148,474,694元

实缴资本
12,148,474,694元

所属国民经济行业分类 金融业

所属地区 北京

企业地址 北京市西城区月坛南街1号院2号楼

主营业务 银行业务；公募证券投资基金销售

业务布局 金融服务覆盖北京市所有行政区和乡镇

企业愿景

聚合全行近万名员工智慧，打造战略执行力一流的银行，以数智赋能驱动变革升级，成为数字科技能力一流的农商银行。

全面向生态发展转型，服务好社会生态、产业生态发展，助力京津冀协同发展、首都“四个中心”建设和北京国际消费中心城市建设。

传承发扬“背包精神”，对外传递亲情服务，对内厚植亲情文化，实现内部服务和外部服务相统一，进入服务文化的高级形态。

中国式现代化的落脚点是人民群众，积极践行金融工作的政治性、人民性，为推进共同富裕、增进民生福祉贡献金融力量。

智慧
农商

繁荣
生态

联结
亲情

共创
幸福

智慧农商繁荣生态
联结亲情共创幸福
浓情浓意农商行

经济技术开发区支行郭钰书法作品

可持续发展亮点绩效与荣誉

2025年关键绩效

经济绩效

指标	单位	2025年	2024年	2023年
贷款余额	亿元	5,300.25	4,944.36	4,486.85
营业收入	亿元	162.71	180.63	152.96
净利润	亿元	81.49	79.73	79.17
平均总资产回报率	%	0.64	0.64	0.67

环境绩效

指标	单位	2025年	2024年	2023年
绿色贷款余额	亿元	726.16	663.09	572.00
绿色债券投资总额	亿元	29.12	29.80	39.30
温室气体排放总量 (范围一、二)	吨二氧化碳当量	40,615.13	40,316.55	41,658.95
能源消耗总量	吨标准煤	13,511.98	13,329.74	13,603.51
用水量	立方米	271,712	267,977	325,039

社会绩效

指标	单位	2025年	2024年	2023年
涉农贷款余额	亿元	584.51	625.73	521.61
普惠小微贷款余额	亿元	197.90	188.70	142.07
投诉办结率	%	100	100	100

治理绩效

指标	单位	2025年	2024年	2023年
董事会成员数量	名	10 ¹	10	7
董事会会议次数	次	10	11	14
董事会会议平均出席率	%	100	100	100

¹截至报告披露日，本行董事会由10名董事组成



年度荣誉

综合类

英国《银行家》杂志
“2025 年全球银行 1000 强
(Top 1000 World Banks
2025)”榜单中排名 149 位

北京市财政局
年度市管金融企业绩效评
价中，连续 12 年荣获优秀

“北京市三八红旗集体”
称号

评级类

在国家外汇管理局北京市分局主持的 2025
年度北京地区银行外汇业务合规与审慎经
营评估中，获得评级双 A 级

在中国人民银行北京市分行举办的 2024
年度北京辖区内中资银行信贷政策导向效
果评估中，获得优秀等级

业务类

获得国家开发银行
“2025年度厚积薄发奖”并获评
“2025年度优秀承销商”

获得中国进出口银行
“2025年度金融债
优秀承销商奖”

获评上海票据交易所
“优秀综合业务机构”
“优秀交易机构”

获得 VISA 国际卡组织
“2025 年度 Visa 卓越自媒体传播奖”

获得银联数据“金融数字化发展金榜奖·2025
年度最佳信用卡场景建设奖”

获评上海清算所
“债券集中清算先锋号”

获评上海黄金交易所
“2025年度优秀特别会员”

获得摩根大通
“2025年美元清算杰出表现奖”

获得上海金融与发展实验室、浦江中小银行论坛
“2024 现金类理财管理奖”

获得北京经济技术开发区智能城市产业
创新联合会“金牌服务卓越奖”

入选中央国债登记结算有限责任公司评选的
2025年中债成员业务发展质量评价债券交易投
资类自营结算100强

获评中央国债登记结算有限责任公司
“储蓄国债（电子式）业务优秀承办机构”

获得北京产权交易所
“2025 年度出租业务最佳交易奖”

获得 2025 金融科技应用场景大赛
“最佳组织奖”

获得财联社“优秀银行理财机构金棒子奖”
“卓越收益表现金棒子奖”

获评Wind金融终端“2025年度Wind最佳债务
融资工具承销商卓越农商行”“2024年度Wind
最佳银行间债务融资工具承销商卓越农商行”

获评普益标准
“卓越资产管理农商银行”“优秀固收类银行理财产品”和“年度发展潜力财富管理银行”

创新类

- 

“ODD 平台微服务架构升级项目”“基于大模型
的智能 OCR 平台建设项目”等多项案例获评
2025 年度农村金融机构科技创新优秀案例


- 

“智能矩阵根因分析辅助系统”
获评第六届金融机构数智化转型优秀案例


- 

“凤凰 e 物业”园区管理平台”等案例获评中
国信息通信研究院第五届（2025）
“金信通”金融科技创新应用典型案例


- 

获评中金金融认证中心有限公司
“2025 年数字银行·甄选之光：
企业网银领航之星”


- 

获评金融数字化发展联盟
“技术创新探索先锋案例”


- 

“通过数据血缘提升监管报送数据准确性的
案例分析”获评北京金融科技产业发展联盟
2025 年度“十佳课题”


- 

获评中国金融工会“京津冀金融业数字化转型职业技能竞赛场景应用创新赛冠军”“京津冀金融业
数字化转型职业技能竞赛网络攻防赛季军”


- 

“数字赋能助力普惠金融高质量发展”“人工智能在反电信网络诈骗中全链路应用研究”获评中国
通信学会“十四五”金融科技创新成果及科普实践成果名单领航案例和创新案例



社会类

- 

在首都志愿服务“四个100”先进典型宣传活
动中获评“首都最佳志愿服务组织”


- 

获得前程无忧
“人力资源管理杰出奖”


- 

获评北京交通大学
“最佳引才伙伴”荣誉称号


- 

获得北京邮电大学
“2025年度就业合作单位奖”


- 

获得清华大学五道口金融学院
“年度服务乡村振兴银行——紫荆奖”


- 

获得金融界
“杰出消费金融创新实践奖”


- 

获得北京晚报
“惠民品牌养老金融杰出贡献奖”


- 

获得东方财富风云际会
“年度农村商业银行风云奖”


- 

获评中国城乡金融报社
“2025年金融服务乡村振兴优秀实践案例”


- 

获得“首届养老金融财富规划大赛
(2025) 机构组织奖”


- 

获得新浪财经“年度最佳农村商业行”
“卓越理财师培育奖”


- 

获得中国金融思想政治工作研究会、中国金
融文化建设协会“2024 年全国金融系统思想
政治工作和文化建设调研成果三等奖”



环保类

- 

入选由人民日报海外网、中华环保联合会
和中国质量认证中心共同举办的
“2025中国企业ESG100指数”榜


- 

获评金融界银行研究院
“绿色金融优秀创新案例”


- 

获评经济观察报
“最受尊敬企业 ESG领航企业”


- 

ESG品牌建设案例“国标筑基：锻造
ESG品牌农金样本”入选中国银行保险
报2025银行业ESG典型实践案例



公司ESG治理安排

可持续发展治理架构

本行根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国商业银行法》《银行保险机构公司治理准则》等法律法规，对标现代金融企业运行标准和监管要求，将党的领导融入公司治理各个环节，构建了“权责法定、权责透明、协调运转、有效制衡”的公司治理架构，以此为基本框架搭建并持续完善可持续发展治理架构，推动环境、社会和治理议题深度融入公司战略规划与重大决策流程，为实现可持续发展目标提供坚实保障。本行党委发挥把方向、管大局、保落实的领导作用；董事会履行定战略、做决策、防风险的决策职责。2025年，将董事会战略委员会（消费者权益保护委员会）变更为战略与可持续发展委员会，由其发挥辅助决策作用，强化对董事会可持续发展治理相关决策的有效支持；董事会审计委员会监督公司治理相关主体在可持续发展方面的履职情况；高级管理层落实可持续发展相关决策，推动可持续发展目标有效达成。

本行设置“决策层—管理层—执行层”三级可持续发展治理架构，统筹推进可持续发展相关工作，将可持续发展理念嵌入公司经营管理和改革发展各个环节，推动可持续发展深植基层，全面融入日常工作实践。

可持续发展治理架构



决策层

职能

董事会坚持定战略、作决策、防风险的职责定位，对本行经营和管理承担最终责任，向股东会负责并报告可持续发展相关事项。

董事会履行以下相关职责：制定本行的经营发展战略并监督战略实施；定期评估并完善本行的公司治理状况；承担全面风险管理的最终责任，对本行内部控制有效性进行评价和监督；关注和维护金融消费者和其他利益相关者合法权益，承担本行消费者权益保护的最终责任；确定本行的绿色信贷发展战略，审批高级管理层制订的绿色信贷目标和提交的绿色信贷报告，监督、评估本行绿色信贷发展战略执行情况；决定本行安全环保、维护稳定、社会责任、可持续发展等方面的重大事项等。

战略与可持续发展委员会制订本行经营管理目标和中长期发展战略；对本行公司治理结构是否健全进行审查和评估，以保证财务报告、风险管理和内部控制符合本行的公司治理标准；根据董事会授权，研究消费者权益保护重大问题和重要政策，指导和督促消费者权益保护工作管理制度体系的建立和完善，监督、评价本行消费者权益保护工作的全面性、及时性、有效性以及高级管理层相关履职情况，定期向董事会提交有关报告；审议本行可持续发展管理相关事项，研究本行绿色金融战略、气候风险管理事宜、绿色发展政策和目标并审议相关事项。

2025年工作

2025年，本行董事会共计召开10次会议，审议了可持续发展报告、绿色金融报告、消费者权益保护工作报告、全面风险管理报告、对外捐赠、信息披露、品牌管理、数据治理、关联交易等方面的议案，听取了消费者权益保护工作审计情况、“三农”金融服务工作情况、金融支持首都乡村全面振兴行动方案等方面的通报。

战略与可持续发展委员会共计召开9次会议，研究审议可持续发展报告、消费者权益保护、绿色金融等领域的相关事项。



管理层

职能

高级管理层及其下设的网络安全与信息化委员会、风险与内控管理委员会、资产负债管理委员会、安全生产委员会、违规问责委员会、授信审批委员会、洗钱风险管理委员会、集中采购管理委员会、投资业务决策委员会，金融服务乡村振兴工作专班，金融“五篇大文章”相关工作专班，总行文明规范服务领导小组，以及相关职能部门共同负责贯彻落实本行可持续发展治理要求与发展目标，组织和指导各执行单位实施可持续发展相关工作举措，制定并执行乡村振兴、金融“五篇大文章”、消费者权益保护、科技伦理、隐私与数据安全等可持续发展关键议案的管理制度、工作计划以及实施方案，监督检查相关工作执行情况，并向董事会及其专门委员会汇报。

2025年工作

2025年，高级管理层不断完善可持续发展管理体系，聚焦可持续发展重要议题，制定相关专项工作方案，推进重点工作。



执行层

职能

董事会办公室（战略发展部）、公司金融服务部、办公室（安全保卫部）共同牵头可持续发展工作，负责组织编制可持续发展报告，持续推动完善可持续发展管理架构和运行机制，优化完善信息披露体系。总行公司金融服务部、普惠及乡村振兴金融服务部、数字生态金融部、零售金融服务部、零售信贷部、数据信息部、金融科技部、法律合规部（消费者权益保护部）、董事会办公室（战略发展部）、办公室（安全保卫部）等专业部门各司其职，负责应对气候变化、乡村振兴、创新驱动、数据安全与隐私保护、员工等可持续发展相关重要议题所涉各类工作的落地执行，确保有关目标高效达成。

2025年工作

2025年，总行各相关部门根据其职责，指导可持续发展重要议题相关工作；分支行配备专（兼）职人员负责可持续发展具体工作的执行落地。

薪酬与绩效考核机制

本行董事会制定了高级管理人员任期制和契约化管理办法、高级管理人员经营业绩考核办法，将服务实体经济、乡村振兴、普惠金融、人力资源管理、数字化管理等可持续发展相关目标和指标纳入考核。本行制定了总行部门战略执行力评估细则，科学合理评估可持续发展相关战略执行情况，纳入总行部门综合绩效考核。

利益相关方沟通与重要性议题分析

可持续发展信息披露

本行每年定期以可持续发展报告为载体，对外披露可持续发展与社会责任管理实践情况，持续提升运营透明度与利益相关方沟通水平，实现与各利益相关方的常态化、高效化沟通。

利益相关方沟通机制

本行通过与利益相关方建立常态化沟通机制，深入倾听其意见建议、了解其核心需求及对本行的发展期待，积极回应利益相关方的关注重点，并将此作为开展可持续发展管理工作的重要基础。本行明确政府部门、监管机构、股东和投资者、客户、员工、公众与社区、供应商与合作伙伴为核心利益相关方，与各核心利益相关方的沟通频次为日常实时沟通，具体负责单位为各相关业务部门及分支行。本行各相关业务部门、分支行结合自身职责，有效开展利益相关方意见建议收集、处理与回应工作，确保沟通实效。

本行利益相关方沟通情况

利益相关方	沟通内容	沟通方式	沟通频率	沟通结果
 政府部门	- 依法纳税 - 响应国家政策 - 维护金融体系稳定 - 支持国计民生 - 服务乡村振兴 - 坚持可持续发展 - 助力“双碳”目标	- 法律法规、政策指引、规范性文件 - 行业会议、专题报告 - 现场检查、非现场检查 - 座谈、研讨、论坛	实时	- 遵守法律法规 - 贯彻国家宏观政策 - 支持实体经济 - 助力乡村振兴 - 落实金融五篇大文章”
 监管机构	- 依法合规经营 - 健康稳定运行 - 加强风险防范 - 强化反腐倡廉 - 信息披露透明	- 监管政策 - 现场、非现场检查 - 监管通报与评级 - 工作汇报、统计报表	实时	- 依法合规诚信经营 - 严格执行监管政策 - 强化风险防控与内控管理 - 提高信息披露透明度 - 接受监督考核

利益相关方	沟通内容	沟通方式	沟通频率	沟通结果
 股东和投资者	- 推动业务发展 - 严控 ESG 风险 - 良好的投资回报 - 稳健安全运营 - 合规开展信息披露	- 股东会 - 定期报告 - 投资者调研 - 日常沟通	实时	- 稳健经营提升效益 - 开展全面风险管理 - 加强可持续竞争力 - 为股东创造价值 - 提高信息披露透明度 - 加强投资者关系管理
 客户	- 保护消费者权益 - 保障财产和隐私安全 - 加强金融科技创新 - 回应客户需求 - 提供优质服务	- 线上、线下多渠道沟通 - 满意度调查 - 客户座谈会 - 宣传培训会	实时	- 加快金融产品创新 - 加强消费者权益保护 - 加强客户隐私管理 - 优化服务质量 - 拓展服务渠道
 员工	- 维护员工合法权益 - 丰富员工业余生活 - 保障员工福利待遇 - 推动人力资源发展	- 职工代表大会 - 员工意见征集 - 员工日常培训 - 开展员工走访 - 员工关爱活动	实时	- 保障员工合法权益 - 完善薪酬福利制度 - 完善人才培养体系 - 关心员工身心健康 - 开展丰富文体活动
 公众与社区	- 及时客观披露信息 - 巩固社区和谐 - 增加社会贡献 - 普及金融知识 - 享受便捷服务	- 公益活动 - 社区宣传 - 官网、公众号等多渠道传播 - 社区项目建设	实时	- 开展金融知识宣传 - 参与社会公益 - 落实帮扶责任 - 提高信息披露透明度
 供应商与合作伙伴	- 供应链管理 - 公平合作 - 互利共赢 - 诚信履约 - 实施责任采购 - 促进行业发展	- 公开招标采购 - 行业研讨 - 业务交流 - 日常沟通 - 供应商评审	实时	- 完善供应链管理 - 完善采购管理 - 坚持诚实守信、公平竞争原则 - 开展供应商调研

重要性议题分析

本行将践行可持续发展理念作为推进自身改革发展的重要抓手，在服务中国式现代化的征程中谱写农金机构高质量发展新篇章。

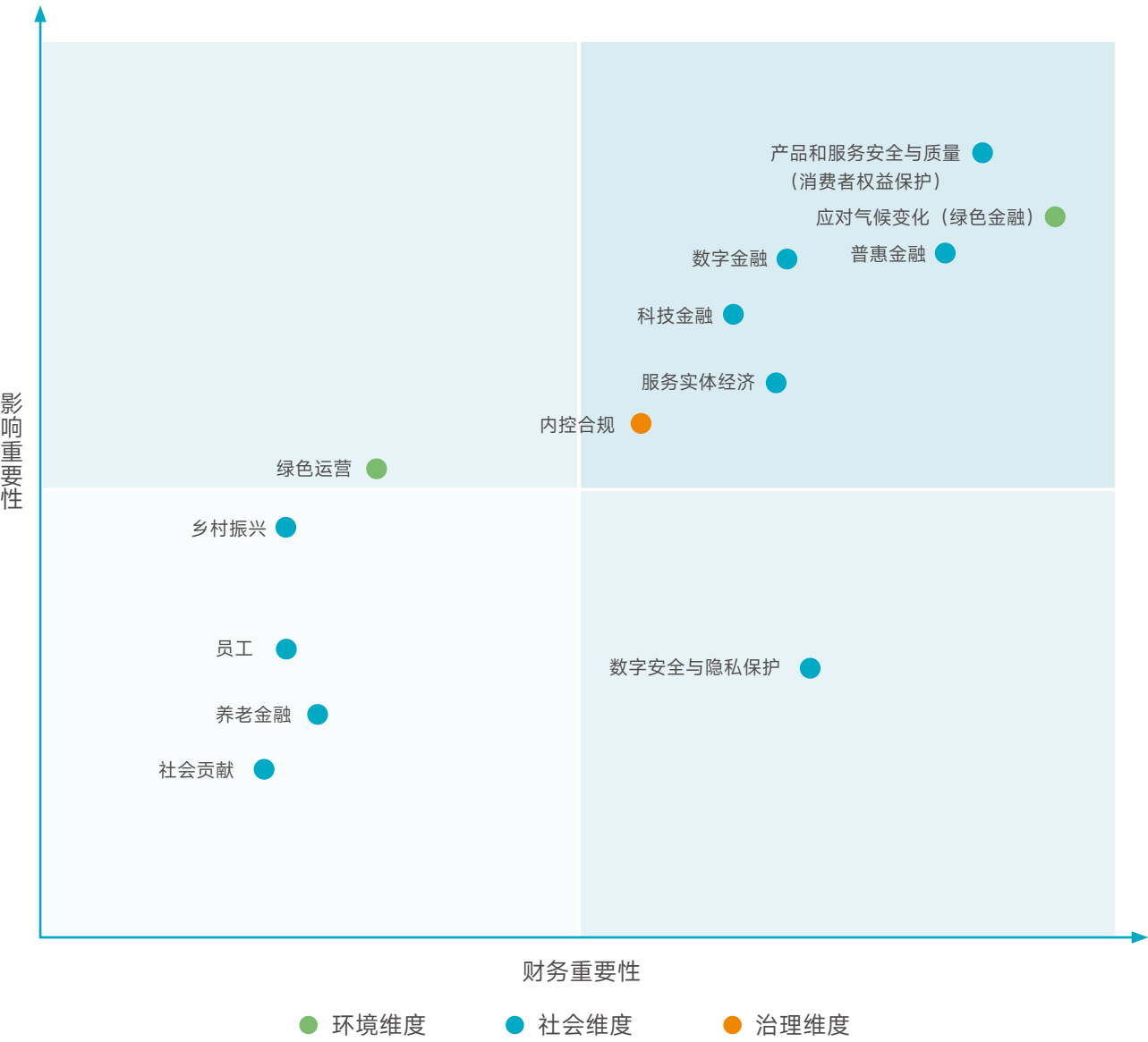
重要性议题判定过程

本行通过分析自身活动和业务关系背景，建立议题清单，进行议题重要性的评估与确认，整合影响与财务重要性结果等流程，从“影响重要性”和“财务重要性”两个维度对所识别议题进行分析和评估，最终形成双重重要性矩阵，并通过本报告优先对其中具有双重重要性的议题进行响应与披露。



重要性议题判定结果

本行识别的双重重要性议题包括应对气候变化（绿色金融）、产品和服务安全与质量、普惠金融、服务实体经济等，议题双重重要性矩阵图如下所示。



专题

廿载笃行致远 守初心共筑可持续发展

2025年，本行迎来改制二十周年的历史性里程碑。从1951年京郊田间的信用合作社萌芽，到2005年成为国务院首家批准组建的省级股份制农村商业银行，再到如今资产规模突破万亿、服务网络遍布首都城乡的现代化商业银行，本行始终扎根首都沃土、深耕城乡肌理，坚守金融工作的政治性与人民性，在践行金融报国、金融为民的征程中，书写本土法人银行可持续发展的时代答卷。

本行锚定“立足城乡、服务‘三农’、服务中小企业、服务市民百姓”核心定位，将自身战略发展深度融入国家可持续发展大局与首都高质量发展全局，以稳健经营筑牢发展根基，以深耕金融“五篇大文章”为核心主线，以责任担当赋能社会进步，以生态协同推动文化永续传承，为首都经济社会高质量可持续发展注入坚实金融力量。

坚守核心定位 夯实可持续发展根基

稳健经营是本行二十年来行稳致远的立身之本，也是金融机构践行可持续发展理念的重要前提。改制二十年来，本行始终坚持“稳中求进”工作总基调，以战略定力穿越宏观经济周期波动，以全面风控筑牢风险底线，持续优化资产负债结构，夯实资本内生能力，提升经营质效成色，为长期服务实体经济，布局普惠、养老、绿色、科创、数字等重点领域，构建高质量可持续金融供给体系筑牢根本保障。

截至2025年末，本行资产总额稳健增长至1.29万亿元；存款余额8,904.18亿元，贷款余额5,300.25亿元。2025年实现净利润81.49亿元，同比增加1.76亿元，增长2.21%，在行业波动中保持了可贵的增长定力，不良贷款率连续12年保持在1%左右，核心资本监管指标持续达标，为服务经济社会可持续发展储备充足的信贷空间与资本动能。

锚定国家战略 深耕金融“五篇大文章”

践行国家战略，服务实体经济，是本行践行可持续发展理念的核心路径。二十年来，本行始终坚守服务实体经济本源，将落实金融“五篇大文章”作为践行可持续发展战略的核心抓手与主体工程，构建全链条产品矩阵、专业化服务体系、场景化落地路径、一体化生态机制，纵深推进服务实体经济质效提升。

科技金融

赋能创新驱动，激活产业发展新动能

本行紧扣北京国际科技创新中心建设部署，精准匹配科技企业轻资产、高成长、重研发、长周期的发展特征，搭建起覆盖企业种子期、成长期、成熟期的全生命周期科创可持续金融服务体系。坚持制度创新先行，完善科创金融专项管理制度，优化授信审批流程；迭代专属产品体系，深度挖掘知识产权无形资产价值，创新差异化授信模式；强化生态协同联动，整合各类创新资源，为科创企业提供全方位金融服务。

本行科技型企业贷款余额稳步扩大，保持高位稳健增长态势。截至2025年末，科技型企业对公贷款余额528.82亿元，较年初剔除名单变动影响后增长9.64%。其中，专精特新企业贷款余额达106.89亿元，增幅43.90%；有贷户770户，较年初增长13.74%。

绿色金融

践行“双碳”目标，厚植生态发展新底色

本行深度践行碳达峰、碳中和国家战略，将绿色发展理念全面嵌入授信准入、项目评审、产品创新、运营管理全流程，持续加大对清洁能源、节能环保、固废资源化、低碳转型、生态修复等绿色领域的资源倾斜力度，以金融力量助力“绿色北京”建设。

本行绿色贷款规模稳步攀升，增速领跑对公核心业务板块。截至2025年末，绿色贷款余额726.16亿元，绿色债券持有量超90亿元。2025年办理“京绿通”再贴现产品金额0.22亿元，自产品创立以来至2025年末，本行共办理“京绿通”再贴现产品金额9.11亿元；申报“京绿融”再贷款96亿元，以金融杠杆撬动产业绿色低碳转型。

普惠金融

深耕实体经济，拓宽城乡共荣新路径

本行始终将服务小微企业作为践行普惠金融的重心，聚焦小微企业融资痛点难点，着力构建广覆盖、高效率、可持续的小微金融服务生态，启动全国中小微企业资金流信用信息共享平台项目建设，大幅提升小微金融服务效率；深入开展“链动农商一走千企访万户”活动，创新线上+担保贷款产品“农商e保通”，“农商e链通”、“凤凰e商通”等产品畅通产业链上下游小微融资链路。

本行持续加大小微企业信贷投放力度，截至2025年末，普惠小微贷款余额197.90亿元，较年初增长4.88%，实现小微企业金融服务“保量、提质、稳价、优结构”，让金融“活水”直达市场主体、直达实体经济“毛细血管”末梢。

养老金融

聚焦银发民生，织密民生保障新网络

本行立足首都人口结构长远发展趋势，前瞻布局养老可持续金融赛道，主动融入首都民生保障可持续发展大局，构建起“养老服务金融+养老产业金融+养老生态金融”三位一体的长效服务体系，持续优化老年群体基础金融服务，升级适老化网点设施与服务流程；联动司法公益、社区服务、老字号机构等多方力量，搭建多元协同养老生态圈，延伸便民服务链条、强化老年人权益守护，以有温度的金融服务护航银发民生幸福安康。

本行持续巩固养老金融基本盘。截至2025年末，养老客户（60岁及以上）数721.55万户，持有金融资产3,509.67亿元（年增速13.61%），作为北京市养老助残卡的核心服务银行，累计发卡量达642.67万张，守护银发客群的幸福晚年。

数字金融

驱动全域赋能，构建科技支撑新体系

本行将数字化转型作为驱动五大金融协同落地、夯实全行可持续发展能力的核心引擎，出台数字化转型整体实施方案，成立敏捷高效的创新工厂，强化前沿技术场景落地应用；成功落地自助设备声纹技术应用、产业数字金融接力服务（数字供应链）平台等标杆数字化项目，打通跨机构、跨场景、跨生态的协同服务链路，以数字化转型推动金融服务提质增效。

2025年，本行业务自主办理率达到97.57%，产品线上化率达到80.79%，生态获客达到2,030户，数字化营收达到17.27%，智能风控占比达到77.38%，数字化人才占比达到14.00%，自主可控率提高9.20%，为可持续发展注入强劲数字动能。

赓续农信血脉 激发乡村振兴新动能

本行坚守与生俱来的“农”字本源底色，二十年来始终担当首都乡村振兴可持续发展金融主力军使命，传承老一辈农信人“背包下乡、扎根田间”的红色初心与责任担当，持续推动农村金融服务下沉、资源下沉、责任下沉，以金融力量助力乡村全面振兴，夯实城乡协同可持续发展根基。

全力奮進十五五新程
譜寫高質發展新篇章

房山支行杜浩书法作品

农信初心	守正创新	政银协同
金融服务深入田间地头 全面推行“乡村振兴金融助理”“金融副村长”“金融管家”驻点赋能机制，选派一批金融骨干深入乡镇村峪，以“铁脚板”丈量首都乡村土地，访民情、解民忧、谋良策，把专业可持续金融服务嵌入镇村治理、田间地头、产业一线。	丰富乡村振兴产品矩阵 围绕首都现代农业长远布局，精心打造“凤凰助飞”乡村振兴专属可持续金融品牌，构建起多品类、全覆盖、定制化的涉农产品矩阵；针对平谷大桃、密云蜂蜜等区域特色优势产业，落地“一区一品”专属融资方案；围绕首都民生保供稳产需求，推出全线上涉农保供信贷产品，精准匹配乡村产业发展与农民生产生活需求。	持续深化长效联动机制 本行与市农业农村局签署“百千工程”专项合作协议，联合设立“北京乡村数字金融发展实验室”，共同探索数字金融赋能乡村治理的新路径；与市农担公司合力推动农业农村部“信贷直通车”业务，落地成效持续位居北京市同业第一；创新打造的“银农直联”服务模式成功入选国家级典型案例，持续输出可复制、可推广、可持续的首都金融支农实践经验。





践行文化担当 激活文化传承新活力

作为唯一获评“北京老字号”的金融企业，本行立足自身独特优势，主动扛起文化传承责任，构建起金融老字号赋能城市文化老字号的可持续协同发展模式，以金融力量守护城市文脉、激活老字号发展活力，推动传统文化产业可持续焕新。

主动作为：定制化产品创新

本行对全市274家“北京老字号”企业建立清单化、常态化、长效化对接服务机制，坚持分类施策、精准赋能，针对老字号企业轻资产、重品牌的特点，突破传统融资担保壁垒，在国内探索性地将老字号注册商标专用权纳入可接受的质押物范围，成功破解了老字号企业融资难、担保难的痛点问题。

匠心守候：携手传承文化内涵

本行充分发挥自身线上平台和海量客户资源优势，与稻香村、义利、北冰洋、同仁堂等知名老字号企业开展深度联合营销，通过“凤凰乡村游”“好惠”直播间等线上渠道，大幅提升老字号企业线上曝光率和产品销售额；通过信用卡满减、品牌联动等线下活动，共同开拓消费市场，让老字号品牌在数字时代更加贴近消费群体，激发新的消费活力，推动文化传承、产业升级与民生消费的双向贯通。

二十载栉风沐雨，二十载笃行不怠。本行的二十年，是扎根首都、服务大局的忠诚践行历程，是深耕实体、普惠民生的责任坚守历程，更是系统布局、久久为功、全面落地金融“五篇大文章”的可持续发展历程。

二十年来，本行始终胸怀“国之大者”，立足首都所需、深耕自身所能、践行民生所向，以稳健经营筑牢永续发展根基，以服务实体经济引领可持续发展方向，以乡村振兴夯实城乡协同底色，以文化赋能彰显长期责任担当。站在改制二十周年的全新历史起点，本行将持续锚定可持续发展长远目标，为首都经济社会高质量发展可持续发展贡献本土金融力量，奋力书写可持续发展的全新篇章。



大兴支行高文钰绘画作品

专题

廿载匠心服务 书写乡村振兴温暖篇章

在首都北京波澜壮阔的乡村振兴画卷中，有这样一支生力军——他们心系农情、扎根乡土，将金融服务的触角延伸至京郊最远的阡陌纵横处。本行正以金融为笔，饱蘸着责任与温度，在广阔田野间书写着服务“三农”、助力振兴的动人篇章。本篇专题深入探寻那些润物无声的金融“活水”浇灌出产业兴旺、生态宜居的希望之花，为首都全面推进乡村振兴注入强劲的农商动能。

生态农业 活水润沃土

本行心系农情、扎根乡土，紧跟“北京优农”品牌建设，创新推出草莓贷、西瓜贷、果品贷等“优农快贷”系列产品，精准支持京郊特色生态农业发展，用专业与温度为农业发展注入源源不断的动力，让金融“活水”真正浸润田间地头，守护每一份耕耘的希望，助推京郊乡村实现产业兴旺与生态宜居的同频共振。



大兴支行毛雨辰绘画作品

案例 京郊农市起新潮 农商金融绘锦韶

2025年3月，北京优农特色农产品市集正式开市，一场汇聚金融力量与农特精品的盛会启幕。本次市集由本行特别赞助，致力于打造市民近距离体验北京农业的窗口和阵地。

昌平草莓带着晨露入筐，密云水库孕育的西红柿新鲜水灵。市集现场的所有蔬果均当日采摘，以产地直销模式，从田间直达北苑路88号市集展位，实现了小时级鲜度。活动现场精心布置30余个创意展位，陈列各类水果、蔬菜、肉类、乳制品等丰富好物。此外，10余家获得绿色、有机认证的企业携产品参加，其蔬菜“证码合一”的溯源模式，实现全程透明化，让市民买得放心、吃得安心。本行的LOGO与市集标志相互映衬，生动展现出金融与农业深度融合的和谐画面。



案例 本行昌平支行全力打造支农助农特色品牌

2025年，本行昌平支行深入贯彻落实乡村振兴战略，积极构建“银政担”三方联动机制，与区属昌平农业发展公司签订《乡村振兴战略战略合作协议》，全力打造支农助农特色品牌。通过深入各乡镇调研，结合区域特色农业、文旅资源和重点项目，科学划分产业类型，形成“一镇一特色、一域一生态”的差异化金融服务格局，为昌平区农业产业提质增效、农户增收致富提供了有力金融支撑。



2025年9月，昌平区中国农民丰收节暨第二届大地艺术节在昌平区向艺向丰大地艺术园盛大开幕，作为扎根属地的金融机构，本行昌平支行受邀参会，以金融力量助力乡村振兴。活动期间，本行昌平支行精心设置宣传展位，通过现场宣讲支农政策、普及反诈知识等实际行动，为区域农业农村现代化建设注入金融“活水”。展位特别展示了本行“浓情驿站”“乡村便利店”等特色金融服务，以及在乡村振兴领域贷款投放等创新举措，彰显了服务“三农”、助力乡村振兴的使命担当。

案例 直播助农显担当 全力纾解灾后销售困局

2025年，北京多地因持续强降雨遭遇严重洪涝灾害，突如其来的灾害让当地农户蒙受重创，大量农产品面临滞销困境。为解决农户的燃眉之急，本行精准施策、多管齐下，加急策划并开启了“助销大桃解农困 爱心汇聚渡难关”等多场主题直播，依托本行“凤凰乡村游”平台，上架了多种农产品，借助数字化平台拓宽销售渠道，让新鲜果品直达消费者，以金融力量为笔，以责任担当为墨，书写暖心助农的生动篇章。



案例 百千工程之浓情驿站

本行大兴支行在李家场村建设的浓情驿站，是在深度参与该村乡村振兴实践基础上的重要服务延伸与模式创新。本行大兴支行通过参与团市委“百团兴百村”调研及支行党员共建活动，深入调研了该村食用菌种植、智慧农场等产业发展实况与金融需求，精准滴灌，破解生态农业融资瓶颈，获得了村“两委”的高度认可。

本驿站创新性地融合了党建联动、政务信息与基础金融服务，不仅成为本行宣传惠农政策、提供便民金融的窗口，更打造为对接乡村产业支持、普及金融知识的综合型平台。驿站建设是本行践行“专注服务‘三农’、落实‘我为群众办实事’”的生动体现，有效打通了金融助力乡村振兴的“最后一公里”，为首都乡村振兴样板注入了可持续的金融动能。



乡村旅游 文旅启新程

本行积极探索“金融+文旅”创新模式，连续18年打磨“凤凰乡村游”品牌，优化乡村旅游贷款产品，助力乡村富民产业迭代升级，构建城乡融合发展崭新格局；积极践行“金融+长城”理念，全方位赋能长城文化传承，为长城文化带建设及周边长城国际文化村民宅变民宿项目提供授信支持，助力文化载体建设与乡村文化业态升级，为首都文旅产业发展筑牢强大金融支持。

案例 助力“自在妙峰”智慧全域文旅数字建设

一部手机在手，就能即刻云游妙峰山镇17个村落的四时美景；指尖轻轻一点，既能沉浸式解锁趣味研学项目，也能逛遍线上特色店铺，把山野风光、知识探索和地道好物装进口袋，足不出户玩转门头沟区妙峰山……“自在妙峰”是门头沟区妙峰山镇在数字中国战略和数字乡村建设的背景下打造的全域旅游的数字平台。“自在妙峰”以微信小程序为载体，创新性地整合了智慧导览、全域村庄金名片与集成化交易平台三大核心功能。平台全面覆盖镇域内17个行政村，将分散的红色文化、民宿资源、特色农产品与招商信息进行了系统性的数字化梳理与展示，为游客提供“一屏览妙峰”的便捷体验。

本行门头沟支行积极履行责任担当，承接“自在妙峰”智慧全域文旅数字平台线上支付、资金结算业务，为平台用户提供安全、高效、便捷的线上支付通道与资金结算服务，保障和提升平台用户在门票预订、农产品购买、民宿预订等多元消费场景中的支付体验，以金融科技力量精准滴灌镇域经济发展，为妙峰山镇构建“全域旅游示范小镇”注入坚实的金融动能。



大兴支行毛雨辰绘画作品

案例

“金融+政府+担保”协同助力怀柔区乡村振兴

为深化乡村振兴战略实施，探索“金融+政府+担保”协同服务新模式，2025年5月，怀柔支行与北京市怀柔区怀北镇人民政府、北京市农业融资担保有限公司签订三方战略合作协议，标志着三方在推动农业农村高质量发展领域迈出实质性步伐。

根据协议，三方将围绕怀北镇资源禀赋与发展需求，以“政策引导、金融赋能、担保增

信”为核心，重点支持特色农业产业升级、乡村文旅融合发展、新型集体经济培育、农村基础设施提质及绿色生态项目建设。本行将提供“乡村旅游贷”等定制化产品，提供利率优惠和绿色审批通道；北京农担公司创新“政银担”分险模式，扩大担保覆盖面，降低新型农业主体融资成本；怀北镇政府则通过政策集成、项目推介和信用体系建设，搭建银企对接平台，形成全链条服务闭环。

此次合作是落实怀柔区“十四五”农业农村规划的重要抓手，通过三方资源叠加，可精准破解农业企业“首贷难”等痛点，为镇域打造“生态农业+休闲旅游”融合示范区注入新动能。本行将深化数字普惠金融应用，依托“信用村评定”等机制，实现金融“活水”精准滴灌，推动金融服务下沉至田间地头。



商务中心区支行孔燕妮绘画作品

案例

赋能 2025 春季八达岭石峡关谷环长城越野赛

2025年4月，八达岭石峡关谷环长城越野赛顺利完赛，本行作为此次赛事的主要赞助商之一，以金融赋能，巧妙融合乡村振兴的“经济脉络”与长城文化的“千年底蕴”，助力体育、文化与乡村发展协同共进，共绘高质量发展的崭新篇章。

2025年春季八达岭石峡关谷环长城越野赛以“越野长城、点将封神”为主题，将古老长城文化与现代体育精神巧妙融合，精心串联起八达岭长城、古长城等历史遗迹。沿着赛道前行，明代军事防御体系的历史脉络清晰可辨，参赛者仿若穿越时空与历史对话。本次赛事搭建起一座传播长城文化的广阔平台，全方位展示长城保护成果，不仅是对习近平总书记“像守护家园一样守护好长城，弘扬长城文化，讲好长城故事”嘱托的有力回应，更是文体旅融合发展的生动实践。



案例

平谷支行助力镇罗营梨花节开幕

2025年4月，镇罗营镇梨花大道上梨花如雪，美不胜收，“桃醉平谷·第三届镇罗营梨花节”在此盛大开幕。平谷支行倾情助力，本次活动不仅为游客带来了一场视觉与文化的盛宴，更为乡村旅游的蓬勃发展注入了新的活力。

活动现场，平谷支行设置了专门的宣传展区，通过精美的展板、生动的视频和翔实的资料，向游客详细介绍了乡村旅游的丰富内涵和无限潜力，吸引了众多游客驻足观看，彰显了本行在推动区域经济发展中的责任担当。



专题

廿载情怀不变 绘就养老金融温情答卷

本行深入贯彻“五篇大文章”战略部署，始终将养老金融作为服务民生的重要战略方向，以“金融+服务+人文”三位一体创新模式为切入点，通过硬件适老化改造、服务下沉延伸、人文情感关怀三大维度，深化“网点+社区”服务场景融合，以“接地气、有温度”的举措打通养老金融服务“最后一公里”，为老年群体提供多元化、精细化金融服务的同时，切实助力区域养老事业高质量发展，持续探索并努力形成可复制、可推广的社区养老金融服务样本。

金融服务触角下沉：打造“触手可及”的适老服务

让金融更有温度，让银发更有依靠。本行顺义支行坚持“金融为民”初心，从硬件升级、科学宣教、服务优化、产品创新四个维度精准发力，擦亮“养老金融”金名片。

硬件升级，让“银发网点”触手可及

将网点适老化改造作为服务提升重点内容，完善网点服务设施。爱心座椅、放大镜、无障碍通道等服务设施已实现全网点覆盖。本行行业首创自助设备声纹技术应用，让老年客户“动动嘴”即可轻松完成查询、转账等业务办理，自助设备使用效率大幅提升。“以前怕按错键，现在说句话就行了！”刚刚体验完声纹技术的张奶奶竖起了大拇指。



科学宣教，守护长辈“钱袋子”

“金色时光社区行”“一刻钟便民生活圈”，通过以上常规性活动，把金融课堂送进社区、搬进养老院，向老年群体普及金融知识，提升其风险防范意识。本行顺义支行走进新安居美和养老照料中心，以“保障金融权益 助力美好生活”为主题，通过政策宣讲、案例剖析、互动答疑，为 50 余位老年人送上了“沉浸式”反诈课。截至 2025 年末，本行顺义支行累计开展金融宣传活动 600 余场，协助拦截电信诈骗 17 起。



大兴支行毛雨辰绘画作品

服务优化，绿色通道传递厅堂温度

“你们比家人还细心！”2025 年的某个工作日，一位因证件丢失连日奔波、突发低血糖的大爷走进本行顺义支行营业部。网点负责人立即启动老年客户绿色通道，并细心询问大爷的饮食忌口，自掏腰包买来热乎的烧饼夹肉。客服经理用通俗语言讲解流程，高效完成业务办理。大爷攥着新卡热泪盈眶：“我一定要给你们送锦旗！”这样暖心故事，在顺义支行的厅堂里时常上演。

上门服务，打通金融“最后一公里”

长期以来，本行顺义支行始终秉持“客户至上”服务理念，持续优化适老化服务措施，完善特殊场景上门服务机制等措施，为行动不便或有特殊需求的老年客户破除金融服务“最后一公里”障碍，真正把金融服务送到炕头、床头、心头。截至 2025 年末，本行顺义支行累计为行动不便老人办理业务 110 余次。

服务链条横向延伸：从“办业务”升级“管生活”

在落实银行“五篇大文章”发展战略中，养老金融作为重要一环，承载着服务民生、守护银发群体幸福晚年的使命。本行房山支行积极响应，以养老金融服务为核心，通过多元化举措精准对接老年客群需求，用实际行动书写养老金融服务的暖心篇章。

养老助残卡成为连接银行与老年客户的“金融纽带”

本行是养老助残卡唯一指定发卡行，本行房山支行深度挖掘卡片功能价值，联合北潞春社区居委会，开展“金融知识进社区”活动，围绕养老卡使用、养老金签约、专属理财、反诈金融知识普及等内容展开宣讲，将养老金融产品与服务精准送达老年客户。这一举措不仅提升了老年客群对养老金融产品的认知，更通过专业讲解与持续跟进，让养老助残卡成为连接银行与老年客户的“金融纽带”。

为让养老助残卡成为“便利卡”，本行房山支行联动社区超市、餐饮、便利店等商户，打造“养老卡便民商圈”。推出刷卡满减活动，客户持养老助残卡到指定超市购物，可享满额立减；在合作餐厅消费，可享专属折扣。活动上线后，不仅提升了养老助残卡的使用频率，更让老年客户在日常消费中感受实惠。

延伸场景服务，传递养老金融温暖温度

养老金融不仅是产品服务，更是场景化的贴心陪伴。本行房山支行走进泰和睿园养老院，设立专属服务点，为老人办理养老助残卡激活、公交卡延期、手机银行开通等业务，同步提供账户查询、反诈知识普及服务，让老人享受“足不出户”的金融便利，打通养老金融服务“最后一公里”。工作人员耐心解答疑问，细致处理业务，暖心服务获养老院高度认可，被授予“泰和·睿园慈善大使”称号。

深化客群经营，拓展养老金融服务边界

本行房山支行通过高频走访沟通，与装饰公司建立合作，联合推进家装分期业务。针对有装修需求的老年客户及其家庭，定制家庭分期金融解决方案，精准破解资金周转难题。同时，为装饰公司提供多元化金融服务，不仅高效办理第三代社保卡，更延伸拓展信用卡、理财、基金等业务，构建“金融+企业+客户”的联动服务闭环。这一模式既助力老年客户提升生活品质，也拓展了养老金融服务维度。

此外，针对行内退休人员，本行房山支行规划主题活动，以关怀互动重建连接，将老员工转化为金融服务新客户。通过多维度客群经营，推动金融服务深度融入老年群体生活场景。

人文关怀润物无声：从“被服务者”变“参与者”

在服务客户的道路上，本行始终坚信：多一份体贴，就能拉近一分距离；多一份关怀，就能增添一分温度。正是基于这样的信念，以本行丰台支行为代表的团队，以专业贴心的金融服务为基础，以专属的亲情服务为纽带，以丰富的共建活动为载体，用心构筑起军休人员的幸福港湾，让金融支持成为传递温暖的温馨载体，让生活关怀成为连接情谊的金色纽带。

专享亲情服务，传递温暖关怀

将亲情服务融入日常工作，从细节处带去贴心关怀。很多军休客户的子女都不在身边，银行人就是他们的“近邻”。从微信、支付宝使用，到网约车、网购操作，只要客户询问，都不厌其烦地手把手包教包会。腿脚不便，便出门相迎，搀扶相送或者上门服务；无论周末还是假日，只要客户有需要，本行丰台支行永远在线。

专属共建活动，丰富精神生活

本行丰台支行党委积极与退役军人事务局、各军休所开展共建，共同举办各类丰富多彩的文化活动，丰富军休客户的精神文化生活。借助八一、重阳节和春节等重要节日契机，通过举办联欢会、生日会、老干部金婚纪念活动、座谈会、合唱比赛等多种形式增进交流与了解。同时定期征求军休客户的意见和建议，进一步优化服务，提高军休客户的满意度。



商务中心区支行孔燕妮绘画作品



环境篇

本行将绿色金融作为服务高质量发展的重要战略支点，深度融入美丽中国建设与“双碳”目标大局，秉承绿色发展理念，持续深耕绿色产业，引金融“活水”润泽低碳经济，积极应对气候变化，挑战扎实推进绿色运营，以金融之力助推经济社会向绿而行，为人与自然和谐共生的现代化贡献坚实的金融担当。

应对气候变化（绿色金融）

绿色运营

响应联合国可持续发展目标（SDGs）



应对气候变化(绿色金融)

治理

本行积极响应国家“双碳”战略部署，立足银行业金融机构业务特征，将发展绿色金融作为应对气候变化的主要抓手，持续强化绿色金融治理机制建设，统筹管理气候变化所涉风险和机遇，主动增强气候变化适应性，助力实现“双碳”目标。

层级	治理机构	职权范围	授权	职能描述	监督责任	技能、胜任能力	获悉气候相关风险和机遇的方式和频率	决策过程
决策层	董事会	决策	不涉及	决定本行绿色发展政策目标并审议批准相关事项。确定本行绿色金融发展战略，审批高级管理层提交的绿色信贷目标和绿色信贷报告。监督、评估本行绿色金融发展战略执行情况。	负责监督、评估本行绿色金融发展战略执行情况。按年度审核并批准绿色金融工作报告，其内容包括任务指标的完成情况、主要工作推进情况以及下阶段工作计划等，从而全面掌握各项工作进展。	董事拥有法律、财务、战略管理等领域的专业知识，能够监督气候议题相关战略执行情况，提供必要指导，确保战略实施。	方式：审议、听取汇报、调研等。 频率：年度。	董事会会议表决
	战略与可持续发展委员会	决策	不涉及	研究本行绿色金融战略、绿色发展政策和目标并审议相关事项。监督气候相关风险和机遇管理，确保气候相关风险被有效识别、评估和应对，同时抓住低碳转型中的机遇。	监督气候相关风险和机遇管理，确保气候相关风险被有效识别、评估和应对，同时抓住低碳转型中的机遇。	委员拥有丰富的绿色金融及应对气候变化相关管理经验，能够评估和指导企业战略，确保在审议战略、重大交易决策等事项时，充分考虑气候相关风险和机遇。	方式：审议、听取汇报、调研等。 频率：年度。	董事会专门委员会会议表决
管理层	高管层	管理	不涉及	贯彻执行董事会确定的绿色金融发展战略并制定年度和中长期目标，审批绿色信贷管理政策、制度、流程，负责绿色金融发展战略在本行有效传导。定期组织开展绿色信贷内控检查和考核评价，监督绿色金融发展战略的执行。	定期组织开展绿色信贷内控检查和考核评价，监督绿色金融发展战略的执行。	具备风险管控、金融创新与产品开发，运用大数据和 AI 优化决策等能力，能够执行绿色金融发展战略。	方式：审议、听取汇报、调研等。 频率：实时。	行长办公会会议决策
	成立绿色金融工作专班	管理	不涉及	推动落实绿色金融各项工作，为支持首都绿色低碳高质量发展提供全方位金融服务。	强力统筹、有效落实绿色金融各项工作。	组织绿色金融各项重点任务推动落实。		

治理架构

本行已形成董事会、战略与可持续发展委员会为决策层，高管层为管理层，总行相关业务部门、各支行为执行层的三级管理架构，推动绿色低碳相关工作落实到位。并在公司金融服务部下设科技及绿色金融服务部二级部，设置绿色金融生态营销室和绿色金融服务岗，通过专室、专岗方式提升绿色金融服务能力，推动绿色金融大文章工作落地实施。

层级	治理机构	职权范围	授权	职能描述	监督责任	技能、胜任能力	获悉气候相关风险和机遇的方式和频率	决策过程
执行层	总行风险管理部	执行	不涉及	负责制定绿色信贷分类管理政策和制度、将客户 ESG 评级纳入业务核心流程。	负责搭建绿色金融评价体系。	各专业部门和分支行具备制定工作计划、根据各自职责开展相关工作、建立评估机制、识别项目潜在的环境风险、确保合规性等专业能力。	方式：评估、情景测试、组织研究。 频率：实时。	提交行长办公会、董事会等审议
	总行审计部	执行	不涉及	实施绿色金融审计，对绿色金融政策执行及合规管理情况予以关注，定期组织实施内部审计，促进我行绿色金融管理水平持续提升。	对绿色金融业务履行审计监督职能。			
	总行法律合规部（消费者权益保护部）	执行	不涉及		负责搭建绿色金融评价体系。			
	总行公司业务部门	执行	不涉及	负责贯彻执行绿色金融发展战略、年度和中长期目标，以及指导分支机构业务部门对绿色贷款业务进行营销、调查，推动业务开展；牵头开展绿色金融考核评价相关工作，落实在投融资政策中确定的绿色金融发展重点领域，严格贷款准入标准，执行绿色信贷环保一票否决机制。	严格贷款准入标准，执行绿色信贷环保一票否决机制。			
	总行授信审批部	执行	不涉及	负责将客户（项目）的绿色信贷相关情况作为审查审批重要依据，并将其应用于审查审批工作中。	严格贷款准入标准，执行绿色信贷环保一票否决机制。			
	总行计划财务部	执行	不涉及	负责将绿色金融发展情况纳入考核评价体系。				
	各分支机构	执行	不涉及	负责绿色信贷业务的调查、审查、贷后管理、信息数据维护等工作。城市副中心分行营业部为绿色金融专营机构，牵头集中处理城市副中心分行辖内绿色金融业务。				

治理机制

本行将气候相关风险与机遇融入整体风险管理体系，确保其在战略实施、重大交易决策及风险管理过程中得到充分考量。本行定期监督和追踪气候相关风险与机遇管理目标进展，并通过年度可持续发展报告进行披露。

为确保各项工作落实到位，本行以中国人民银行绿色金融业务统计标准为基础，根据《银行业金融机构绿色金融评价方案》中定量考核指标设立情况，结合本行经营发展实际，将绿色贷款占各项贷款比例作为气候风险和机遇管理的监控指标。

战略

气候相关风险和机遇的识别和财务影响分析

气候相关风险

风险类型	风险名称	具体描述	时间范围	业务模式和价值链影响	战略和决策影响	当期财务影响	预期财务影响	应对措施
物理风险	短期极端天气	洪水、台风、暴雪、超高温等极端天气，对受灾地实物资产（如房屋、农田、基础设施等）造成严重损失，客户生产活动受限，增加违约风险。	短、中期	网点基础设施受到损毁，影响数据中心运行连续性。影响程度高，本行应对具有韧性。	确保网点基础设施符合国家抗灾标准。推动多数据中心建设，确保数据中心运行连续性。推广业务的线上化，强化线上办公能力建设。	资产质量降低；抵抗灾害及相关运营成本增加。	收入下降	持续关注包括信贷客户气候条件变化，防范因此类事件影响借款人偿债能力所导致的风险。加强极端天气事件预防，制定应急预案、定期开展应急演练。
	长期气候变暖	全球平均气温升高，海平面上升，可能会对客户的办公设施设备、运营等造成影响。	长期	温度敏感性较高的行业（如冷链、鲜活农产品等）运营成本将大幅上升。海平面上升，可能会对客户的办公设施设备、沿海客户运营等造成影响。影响程度中，本行应对具有韧性。	密切关注和评估气候风险对自身运营及客户经营的影响。将气候风险因素嵌入流动性管理，并及时优化。	资产质量降低；运营及维修成本增加。	收入下降	探索气候与环境风险压力测试，并将分析结果纳入全面风险管理体系，针对风险敞口较大的行业、项目，做好针对性风险防控措施。
转型风险	政策变更	在应对气候变化和推动经济低碳转型背景下，能源转型、污染防治、碳排放等相关政策出台或标准提高，部分行业成本上涨、产量下降，经营不确定性增加。	短、中期	银行若未能及时响应新政策，可能会面临监管处罚、业务流失等风险。 影响程度中，本行应对具有韧性。	持续关注相关政策法规新动向，加强研究分析，及时调整业务策略和模式。			依托风险预警与贷后管理机制，强化对高能耗、高排放客户的动态监测；持续优化资产结构，逐步加大对低能耗、低排放优质产业的信贷支持。
	技术更新	清洁技术发展导致高污染高排放企业缺乏竞争优势，技术转型压力增大、成本上升。	短、中期	客户信用风险和操作风险增加。影响程度低，本行应对具有韧性。	密切关注国家碳达峰碳中和战略目标实施导致产业转型风险，逐步加强本行煤炭、钢铁、水泥、火力发电等行业企业贷款结构的调整。	资产质量降低；运营成本增加。	成本增加，主营业务收入减少	密切关注投融资客户在碳排放、节能改造与绿色转型方面的进展，强化其节能减排成效的审核。未来将结合政策导向，重点支持具有低碳转型潜力的优质客户，逐步开展客户ESG风险评估，扩大气候压力测试范围。

风险类型	风险名称	具体描述	时间范围	业务模式和价值链影响	战略和决策影响	当期财务影响	预期财务影响	应对措施
转型风险	市场变化	消费者可能减少高碳或非环保产品消费，投资者减少相应企业投资，对部分行业生产经营产生冲击。 若银行不能快速把握市场变化，可能会面临客户流失、产品与服务需求量下降等风险。	中、长期	面临客户调整损失。 影响程度高，本行应对具有韧性。	持续关注政策变化，并科学评估其市场影响。及时研发支持客户低碳环保转型的产品及服务。	收入下降； 利润降低。	收入下降	根据绿色金融战略，将持续优化资产配置，在投资者沟通中提升绿色金融议题关注度，系统推进气候友好型产品与服务创新。
	声誉风险	若银行客户持续造成环境污染或温室气体高排放，可能引发负面舆情，损害本行乃至合作机构的公众形象。	短、中期	客户行为影响本行声誉。 影响程度中，本行应对具有韧性。	加强高碳产业信贷和投融资业务管理，强化环境保护合规性调查审查。	资产质量降低； 收入下降。	收入下降	持续提升绿色业务与绿色运营水平，加强对客户的低碳引导，并通过定期环境信息披露，主动传递进展，塑造负责任的市场形象。

气候相关机遇

机遇类型	机遇名称	机遇描述	时间范围	业务模式和价值链影响	战略和决策影响	当期财务影响	预期财务影响	应对措施
气候相关机遇	新市场机会	拓展和创新绿色金融产品，提升品牌价值和市场竞争力。	中、长期	绿色金融涵盖绿色信贷、绿色债券、碳金融等多个领域，银行通过打造多元化产品体系，积极培育业务增长点。	推动绿色金融业务发展、产品服务创新，打造特色鲜明、广泛认可的绿色金融优势品牌。 影响程度高，本行应对具有韧性。	资产质量向好； 营业收入提高。	收入增加	加强绿色金融产品创新，深化市场调研，适时推出标准化融资产品与低碳金融解决方案，有效满足绿色融资需求。

战略规划

本行出台《北京农商银行碳达峰行动方案》，明确立足新发展阶段，贯彻新发展理念，坚持责任担当，坚持系统观念，将碳达峰碳中和纳入本行发展全局，为首都全面实现碳达峰作出积极贡献。

《北京农商银行五年发展战略规划（2021-2025年）》《北京农商银行绿色金融工作方案》明确了绿色金融发展战略：遵循“稳中求进、重点突破、协同推进、多元创新”工作思路，围绕绿色产业发展核心，提升绿色服务能力，加大绿色投资力度，合力赋能绿色金融业务发展，助推经济社会发展全面绿色转型；推动完善绿色金融管理体系，加大绿色行业领域投融资支持，驱动绿色金融高质量发展；提升环境气候风险管理能力。

管理制度

本行严格遵守国家绿色金融相关法律法规，积极赋能绿色金融业务发展，发布了《北京农商银行支持首都碳中和绿色信贷发展指导意见》《北京农商银行支持“双碳”战略绿色金融工作实施方案》《北京农商银行关于推动绿色金融业务发展专项行动方案》《北京农商银行绿色信贷管理办法》《北京农商银行绿色金融工作方案》。

2025年，本行发布《北京农商银行2025年投融资政策指引》，制定绿色低碳领域政策专篇，严格执行环保一票否决机制，围绕绿色农业、绿色建筑和建材、绿色能源、绿色工业、绿色交通等绿色低碳领域，加大重点项目金融支持力度。组织召开绿色金融工作专题会议，制定35条绿色金融年度工作目标和工作计划，按季跟进完成。



战略举措

本行持续健全绿色金融管理机制，通过优化流程、精准营销、考核引导与差异化支持，加大对绿色农业、绿色建筑、绿色能源等重点领域的金融支持，多措并举提升绿色金融服务质效，以减缓和适应气候变化。

有助于减缓和适应气候变化的创新措施及效果



设立绿色通道

于2025年度评级与授信工作中设立绿色审查审批通道，对绿色金融等重点领域业务优先安排审查审批资源，结合项目预审机制做好资源倾斜，有效提升服务效率。



建立绿色名单

结合美丽中国建设项目库、绿色制造单位名单、北京市低碳领跑者名单等，形成绿色金融企业服务名单，挖掘绿色金融潜力行业新增长点。



增设考核指标

运用考核激励，根据《银行业金融机构绿色金融评价方案》中定量考核指标设立情况，结合本行实际，在全行绩效考核中设立绿色贷款指标，鼓励开拓绿色信贷业务。



落实差异化定价策略

在定价支持方面，出台人民币贷款FTP多维定价政策，对绿色贷款在基础FTP上给予进一步利率优惠。



阶段性激励政策

给予绿色贷款经济利润补贴，合理设置贴现优惠利率，通过差异化定价策略切实支持绿色产业及企业高质量发展。

有助于减缓和适应气候变化的创新措施及效果



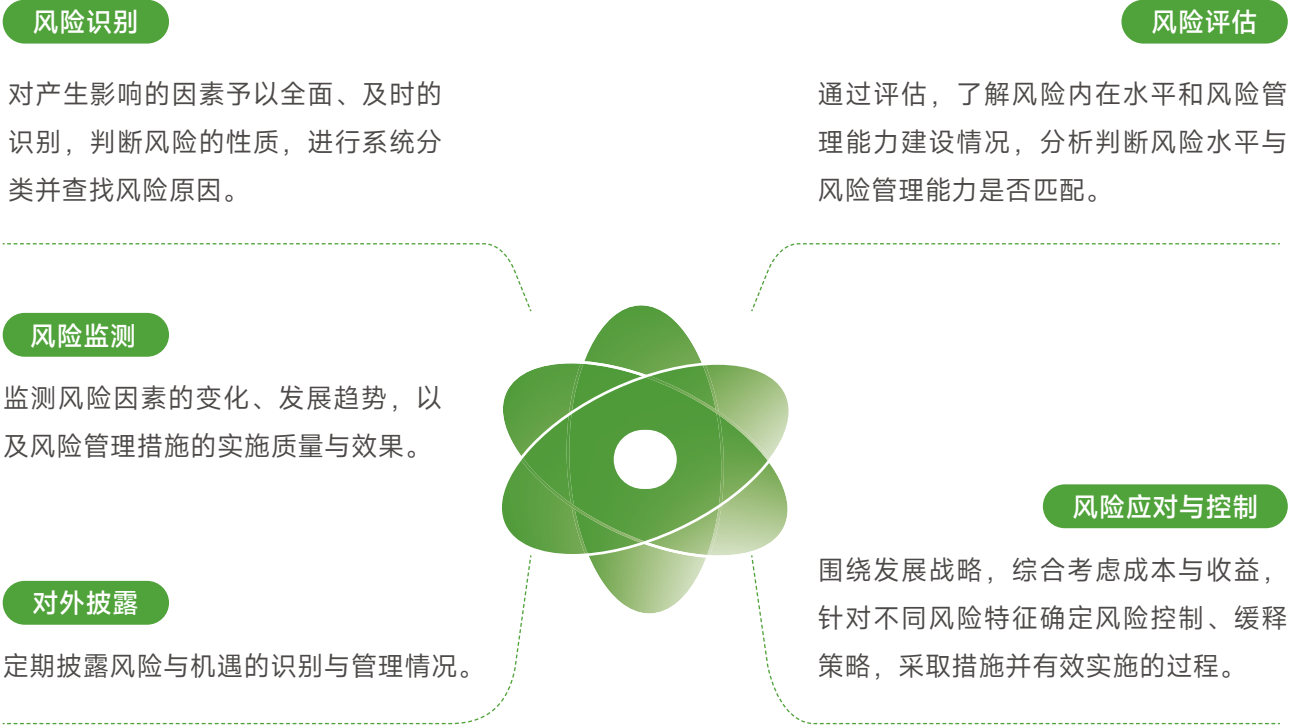
关于减缓和适应气候变化支付的成本，本行尚未进行相关统计，下一步统筹推进该项工作。

本行以定性方法为主，对气候相关风险及机遇进行识别和评估，目前气候风险对业务运营的影响处于可控范围内。未来，本行将推动建立气候相关风险及机遇的定量评估体系，并逐步开展气候和环境风险压力测试。

风险和机遇管理

气候风险管理

本行将提升环境气候风险管理能力纳入全行发展战略。研究开展气候和环境风险压力测试，探索对化工、火电、水泥、航空等高碳排放行业开展气候风险压力测试，评估高碳排放类企业风险状况。研究将气候风险因素纳入客户调查审查流程，探索在客户准入和授信业务调查审查过程中将气候变化对客户盈利能力、资产质量、声誉风险等方面的影响纳入考量范围。



本行严格落实《银行业保险业绿色金融指引》要求，持续强化绿色金融领域内控管理与监督评价，从制度层面、检查层面、核查层面协同发力，开展专项检查，强化绿色信贷内控管理。

气候机遇管理

虽然尚未正式开展碳信用抵销温室气体排放量的具体工作，但本行在碳排放数据管理、碳排放核算方法研究等方面已进行了初步探索和准备工作。下一步，本行将加快推进相关工作，计划通过建立温室气体排放核算体系、引入碳信用抵销机制、制定碳排放管理方案等措施，全面深入开展碳排放管理工作，为实现“双碳”目标贡献金融力量。

本行紧随国家绿色发展示范区建设步伐，深度融入北京国际绿色经济标杆城市建设，制定专项工作方案并设立城市副中心分行绿色金融专营机构，构建“绿色+”多元服务模式，持续丰富绿色信贷、债券等产品供给。

指标和目标

气候相关指标

本行二氧化碳排放报告和核算边界为北京市行政辖区内4个办公楼、2个数据中心以及469个支行或分理处场所内固定设施消耗化石能源产生的直接排放及用电设备消耗的电力产生的间接排放，不包括外购热力产生的间接排放，京内移动源能源产生的直接排放。

温室气体核算（范围一、范围二）采用的核算方法为排放因子法，符合《二氧化碳排放核算和报告要求服务业》（DB11/T1785-2020）的要求。

本行在范围3温室气体排放的数据收集方面尚处于探索阶段，目前正积极筹划建立相关计量体系。融资排放总量核算、分资产类别温室气体排放与总风险敞口核算工作尚未完成，相关工作仍在积极推进中。

行业通用指标				
运营指标	单位	2025年	2024年	2023年
直接温室气体排放量（范围一）	吨二氧化碳当量	1,672.14	1,554.30	1,625.42
间接温室气体排放量（范围二）	吨二氧化碳当量	38,942.99	38,762.25	40,033.53
温室气体排放总量（范围一、二）	吨二氧化碳当量	40,615.13	40,316.55	41,658.95

截至2025年末

绿色贷款余额

726.16 亿元

较年初增长

9.5%

在通州区域累计投放超

30 亿元

气候相关目标

本行目前暂未针对温室气体排放总量制定具体计划，但本行仍积极参与低碳经济活动，并致力于为行业减排目标贡献力量，同时将持续关注政策动态，适时调整相关工作。

基于本行气候议题分析，参照重要性原则，制定了年度绿色金融相关发展目标，目标完成情况由具备相关验证资质的第三方中介机构验证。在加强投融资活动中环境风险管理的同时，本行更主动、更直接地帮助和推动实体产业降低其在低碳经济转型过程中面临的转型风险。

行业特定指标				
运营指标	单位	2025年	2024年	2023年
绿色贷款余额	亿元	726.16	663.09	572.00
绿色债券投资总额	亿元	29.12	29.80	39.30

注：绿色贷款余额2024年、2025年数据均采用《绿色金融支持项目目录（2025年版）》口径。

目标	绩效
在战略规划中明确到2025年末，绿色贷款占各项贷款的比例达到9%，绿色贷款增速高于各项贷款平均增速，合理控制“两高”行业贷款占比，绿色金融业务资产质量保持稳定。	截至2025年末，绿色贷款占各项贷款的比例达13.7%。

● 责任足迹

案例

“生物多样性+可持续发展挂钩贷款”

本行紧密结合客户“绿色+农业”经营情况，量身定制金融服务方案，并引入第三方评估机构，构建起覆盖“投放、监管、校验”各环节的全流程闭环管理体系。在此基础上，成功落地北京市首笔“生物多样性+可持续发展挂钩贷款”。

该业务通过金融手段精准赋能农业生态保护与可持续发展，实现“机制激励”与“用途精准”的双重突破，对接支持国家“双碳”目标与生物多样性保护部署。在资金用途上，严格对标《生物多样性金融目录》，专项支持“有机、绿色等认证农业”领域，助力维护农业生态系统健康与物种多样性，持续提升农业生产的生态效益。在机制设计上，本行协同借款人共同设定了科学可量化、可验证的绩效目标，构建起“生态保护有回报、绿色转型有激励”的良性循环机制，有效引导企业将生态责任转化为发展动能。同时，该贷款实践案例获得金融界评选的“绿色金融优秀创新案例”奖。

案例

金融支持污泥干化项目建设

本行为通州某污泥干化项目提供授信支持0.86亿元，2025年实现项目落地，目前已累计放款0.34亿元。该项目为污水污泥处理处置设施建设和运营项目，为城市副中心2023年计划实施重点项目，是污水处理厂升级改造项目配套工程，项目建成后将进一步完善污水处理厂的污水处理功能，实现对水厂污泥的减量化处理，减少污泥外运对城市环境造成的不利影响，助力北京市通州区北运河流域的水环境治理和生态建设。

案例

金融支持清洁能源项目

本行为北京某能源公司提供授信支持2,000万元，用于支持“自发自用，余电上网”的分布式光伏项目。根据园区厂房的建设进度，分批启动产业园区厂房屋顶分布式光伏节能，其中某低碳产业园屋顶分布式光伏项目被纳入碳减排贷款支持范围，已投放151万元，带动年度碳减排量68.4吨二氧化碳当量。通过金融支持基础设施绿色升级项目，有效服务北京市新能源及碳减排项目建设。

案例

金融支持建筑绿色发展

本行为北京某会展公司提供授信支持2亿元，2025年实现投放0.82亿元，用于支持其国际会展中心暨会址展厅提升及配套建设工程项目。该项目按照绿色建筑二星及以上规划建设，为区域产业发展提供有力的配套支撑。通过金融支持绿色建筑项目，有效支持了北京市“3个100”重点项目建设。

案例

落地首笔“节水贷”以“绿色效能”转化机制精准赋能节水产业

本行成功发放首笔“节水贷”专项贷款，在支持国家“双碳”目标、推动水资源集约安全利用方面迈出实质性步伐。创新性地将企业的节水技术能力与绿色发展潜力纳入融资评估范畴，实现“绿色效能”向“融资信用”的有效转化，精准破解节水服务企业融资痛点。首笔资金定向用于北京市属节水型高新技术企业的再生水领域技术迭代与配套管网建设，以金融赋能企业突破技术瓶颈。

案例

永定河生态大会 以“金融+”模式赋能区域文体与绿色发展

2025年10月，本行作为官方合作伙伴，助力2025年永定河流域合作发展（宛平）生态大会暨河畔公园群生态健康活动在卢沟桥文化广场成功举办。活动期间，本行卢沟桥支行与丰台区宛平街道办事处签署战略合作协议，为区域经济建设提供专项金融支持，助力“两园一河”协同联动发展。同时，通过设立宣传展台、开展反诈知识普及等形式，构建“金融+”生态圈，将赛事热度转化为服务动能。此次活动以“金融+文体”“金融+生态”的深度融合，不仅落实支持首都文体建设的发展举措，也为政企协同探索金融赋能区域发展、服务市民美好生活提供了创新实践。



绿色运营

本行作为首都绿色低碳发展的金融践行者，坚守服务生态文明建设的使命担当，积极构建绿色运营治理机制，全面统筹经济效益与环境效益。

治理

本行已形成由董事会、战略与可持续发展委员会为决策层，高管层为管理层，总行相关业务部门、各支行为执行层的三级管理架构，持续深化绿色运营管理。



- 董事会：决定本行绿色发展政策目标并审议批准相关事项。
战略与可持续发展委员会：研究本行绿色发展相关事宜。
- 节能环保领导小组：设在办公室（安全保卫部），负责贯彻落实国家、北京市有关节能环保的政策法规，组织开展全行节能环保工作，并做好监督与指导。
- 总行办公室（安全保卫部）：负责全行节能环保工作的日常事务，编制年度工作计划，监督全行节能环保有关法规、政策、标准的执行情况，组织开展节能环保宣传。
- 总行数据信息部：负责全行能源数据统计工作。
- 总行渠道管理部（基建办公室）：负责在建筑工程中推广和使用有关节能环保的新技术、新产品、新材料，淘汰国家明令禁止使用的设备设施，加快节电、节水、节气设施的改造，对分支行的固定资产投资工程项目提出节能环保意见或建议。

战略

风险分析

风险因素分析	应对措施
绿色办公涉及节能设备采购与设施改造，初期投入及后续运维成本较高，可能对短期财务表现形成一定压力。	统筹制定办公场所及营业网点的绿色升级改造规划，在成本可控的前提下，有序推进绿色采购与绿色网点建设，实现经济性与环保性的平衡。
无纸化办公及节能减排措施的落地效果高度依赖员工行为转变，传统办公习惯短期内难以根本改变，存在执行偏差风险。	持续推进无纸化、在线化办公流程建设，加强绿色低碳行为习惯的常态化引导、培训与监督考核，推动绿色文化内化于心、外化于行。

机遇分析

机遇因素分析	应对措施
绿色办公与节约意识的逐步普及，有助于在长期降低运营成本，提升资源使用效率，形成可持续的成本结构。	优先采购绿色环保产品，强化水、电及办公耗材的全流程管理，构建节约型运营体系
推进绿色网点建设与节能环保宣传教育，有利于树立本行负责任的品牌形象，增强利益相关方的认同感与信任度。	持续开展节约环保意识宣传，积极创建绿色低碳示范网点，打造可复制、可推广的绿色运营标杆。

战略规划

《北京农商银行碳达峰行动方案》提出：立足新发展阶段，贯彻新发展理念，坚持责任担当，坚持系统观念，将碳达峰碳中和纳入本行发展全局，为首都全面实现碳达峰做出积极贡献。

管理制度

本行严格落实节能环保工作要求，加强节能管理，积极采用节能技术设施，降低能源消耗，制定了《北京农商银行节能环保管理办法》《北京农商银行“节能降耗，降本增效”行动倡议书》等制度文件。

战略举措

本行坚持把绿色理念融入日常运营，从节约用电、节约用水、绿色办公、绿色出行、垃圾分类、文明用餐及监督检查等方面加强管理，节约每一度电、每一滴水、每一升油和每一张纸，从一点一滴做起，扎实推进绿色运营。

风险和机遇管理

本行围绕资源节约与废弃物减排多措并举，系统推进办公及运营环节的绿色转型，倡导员工养成绿色低碳工作、生活习惯，厚植绿色运营理念。



指标和目标

指标和目标	绩效
将绿色低碳发展理念融入日常管理运营，持续强化节能降耗管理。	本行严格落实节能环保要求，通过采用节能技术设施，持续降低能源消耗，强化绿色运营管理效能。

2025年绿色运营管理绩效				
运营指标	单位	2025年	2024年	2023年
能源消耗总量	吨标准煤	13,511.98	13,329.74	13,603.51
外购电力	千瓦时	64,475,154	64,175,915	66,280,686
外购热力	百万千焦	121,520.74	117,244.27	115,132.20
天然气	立方米	764,045	707,534	735,088
液化石油气	吨	6.89	8.37	12.32
汽油	吨	272.41	318.40	347.21
柴油	吨	10.51	14.16	15.05
用水量	立方米	271,712	267,977	325,039

责任足迹

案例

开展节能增效宣传，厚植绿色低碳文化

2025年6月23日，本行在官方公众号开展“节能增效 焕‘新’引领”的全国节能周宣传，强化员工能源节约意识，厚植绿色低碳发展文化氛围，并以公众号为载体，向社会公众传递节能理念，携手共建绿色低碳美好社会。





社会篇

本行坚持金融向善、金融为民，积极响应国家战略，持续丰富金融产品矩阵，推动金融产品落地应用，深耕科技金融、普惠金融，精准服务实体经济发展；积极推进养老金融建设，用心守护老年群体幸福晚年；全力服务乡村振兴，促进城乡区域协调发展；严守数据安全底线，切实保护消费者合法权益；赋能员工成长，积极回馈社会；以高质量金融服务助推实体经济发展。

服务实体经济

乡村振兴

普惠金融

科技金融

数字金融

养老金融

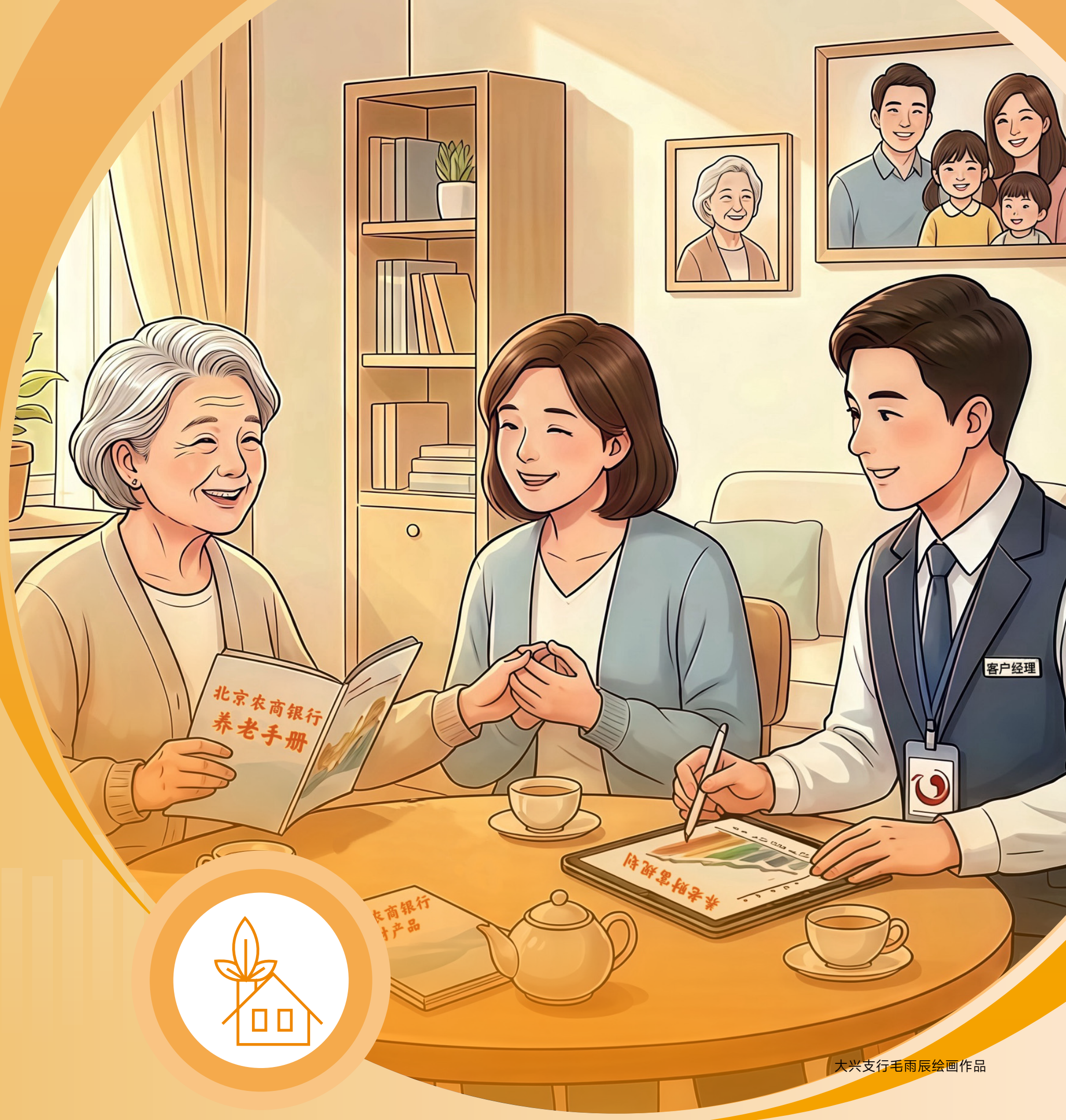
社会贡献

产品和服务安全与质量(消费者权益保护)

数据安全与隐私保护

员工

响应联合国可持续发展目标 (SDGs)



服务实体经济

本行始终坚守金融服务实体经济的根本宗旨，围绕首都“四个中心”功能建设与“五子”联动战略部署，将自身发展深度融入首都发展大局，在服务首都功能升级、京津冀协同发展、民生保障等关键领域精准发力，让国有金融企业的责任担当落地生根，为首都新发展格局注入强劲动能。

治理



- 董事会决定本行的发展战略和规划并监督执行，为本行有效服务实体经济做好顶层设计。战略与可持续发展委员会制订本行经营管理目标和中长期发展战略，确定本行服务实体经济的路径和策略。



- 经济金融政策执行委员会，负责贯彻落实上级部门重大决策、经济金融政策、货币政策、金融监管政策，审议落实重大综合性经济金融政策的任务分工，检查、督导重大政策的执行情况。



- 总行董监事会办公室（战略发展部）、计划财务部、风险管理部组成政策落实专项小组，牵头协调落实全局性、综合性政策。总行相应条线牵头部门按照职责分工，组织落实相关专项政策，做好服务实体经济相关工作。

战略

风险分析

风险	风险描述	应对措施
首都产业升级背景下的信贷结构转型风险	信贷布局与北京“四个中心”建设和高精尖产业转型密切相关，在经济转型期面临资产结构调整的“阵痛”，如风险评估模型不成熟，客户服务渗透不足，可能导致在服务新质生产力时出现“不敢贷、不愿贷”，错失主流经济客群，导致贷款增速落后于市场大盘，影响未来的盈利能力。	深化专营机制建设，建立专门的信贷审批标准和风险定价模型，丰富全生命周期产品线。

风险	风险描述	应对措施
经济周期波动下的资产质量承压风险	大额贷款如果发生信用风险，可能会对资产质量产生较大冲击，这对风险防控能力提出更高要求。	坚持风险偏好引领，推动风险偏好量化传导体系建设，推动风控数字化转型，着力提升新增大额贷款风险管理水平，防范存量大额贷款质量下行。

机遇分析

机遇	机遇描述	应对措施
首都战略纵深带来的业务蓝海机遇	区域战略深化将为银行带来基建、科创、绿色经济等领域重大项目机会，持续提供业务增量，若能精准对接，不仅能带来稳定的信贷投放，还能沉淀大量优质资产。	积极融入首都“四个中心”建设、“五子”联动、京津冀协同发展，及时把握政策红利，在服务实体经济发展中促进自身高质量发展。

战略规划

依托首都发展的战略定位，本行全力服务人文北京、科技北京、绿色北京战略和京津冀协同发展战略。面对复杂的外部环境与日益激烈的同业竞争，本行坚持规模、效益、质量、结构、速度、安全多目标动态平衡，积极融入首都新发展格局，大力支持实体经济发展。

本行出台《北京农商银行五年发展战略规划（2021—2025年）》《北京农商银行贯彻落实国有企业改革深化提升行动实施方案（2023—2025年）》，聚焦北京“四个中心”功能建设与“五子”联动，融入首都新发展格局，积极推进京津冀三地农金机构战略合作，强化首都城市建设和重大工程支持力度，系统推动金融“老字号”服务“北京老字号”，落地支持北京设备更新和消费品以旧换新工作举措，切实以高质效金融服务助推首都实体经济高质量发展。

管理制度

本行建立金融支持北京各区建设专班对接机制，围绕支持首都重大项目建设、服务“北京老字号”企业、助力国际消费中心城市建设和等领域，多维发力服务首都实体经济，发布了《北京农商银行落实构建房地产发展新模式工作方案》《北京农商银行关于打造金融“老字号”的工作方案》《北京农商银行支持北京设备更新和消费品以旧换新工作方案》《北京农商银行支持北京国际消费中心城市建设工作方案》《北京农商银行工会落实全总及市总关于加大工会经费投入力度助力职工文化旅游消费十项措施的实施细则》等制度文件。

战略举措

服务首都高质量发展

本行持续建立健全金融支持各行政区建设专班对接机制，积极对接国家及北京市区重点工程与城市副中心等重点项目融资需求。同时，将服务“两区”建设作为助力首都构建新发展格局的重要抓手，推动资源向重点区域和高精尖产业集聚，支持龙头企业引领创新链、产业链、资金链与人才链协同发展。

2025年，本行持续强化重点项目金融保障，践行市企担当，支持首都经济高质量发展。在全行共同努力下，在“2025年3个100”“2025市区两级重点融资需求项目”“2025年下半年重点项目融资需求项目”中，本行对接项目484个，整体对接率99%。本行已审批重点项目35个，提供授信298.08亿元；已投放项目23个，累计投放90.59亿元。

2025年，本行精准对接重点领域融资需求，高效支持一批标志性基础设施和科技创新项目。其中，向中关村温泉科技园三期项目累计投放14.07亿元，助力打造国际一流的硬科技孵化高地；为国家会议中心二期项目提供17.32亿元资金支持，赋能首都国际交往中心功能建设；投入10亿元专项信贷资源，全力保障轨道交通22号线（平谷线）北京段工程建设，推动京津冀交通一体化提速升级。充分彰显本行以高质量金融服务支撑实体经济高质量发展的责任与担当。

积极服务京津冀协同发展

本行持续加大对京津冀基础设施、民生改善及产业升级等领域的金融支持，协同三地农金机构签署战略合作协议，通过强化交通一体化、生态环保、产业转移及非首都功能疏解等重点领域合作，做好信贷支持与跨区域资金归集服务，凝聚协同发展动能，为京津冀协同发展重大国家战略贡献首都金融国企力量。

截至2025年末，本行支持京津冀协同发展项目授信余额602.74亿元，涉及项目96个；推出“京津冀农银通”银行卡，发卡量超401.29万张，有效满足三地居民跨区域金融需求。

匠心服务“北京老字号”

“老字号”承载着深厚的文化底蕴和几代人的共同记忆，是城市的宝贵财富。2024年，本行荣膺“北京老字号”称号，成为唯一一家获此殊荣的金融企业。截至2025年末，本行已累计为44家老字号企业提供授信支持111.2亿元。

2025年，本行获授“北京老字号”牌匾及证书，与北京老字号协会签订《战略合作框架协议》，制定《北京农商银行关于打造金融“老字号”的工作方案》。截至2025年末，本行已累计为44家老字号企业提供授信支持111.2亿元。

维度

举措与成果



主动作为，
提供专属金融支持

对全市274家“北京老字号”企业进行了系统梳理和名单制服务，分类施策，精准对接。



守正创新，
推出专属金融产品

创新推出老字号企业专属贷款产品，在国内探索性地将老字号注册商标专用权纳入可接受的质押物范围，切实解决老字号企业融资的痛点，专项支持老字号企业融资需求。



跨界联合，
助力品牌焕新活力

充分利用自身线上平台和客户资源，与众多老字号品牌开展联合营销，全力开拓与老字号品牌的业务合作空间，助力老字号企业实现“触网”和直播销售目标。



文化共鸣，
深入挖掘合作内涵

本行积极参与党建引领产业创新联建机制，与老字号协会及会员单位深化合作，共同探索文化传承与商业发展相结合的新路径。

支持国际消费中心城市建设

本行以消费金融为引擎激发活力，紧扣国际消费中心城市建设目标，出台专项工作方案，强化消费金融供给。紧抓“两新”政策机遇，聚焦设备更新与消费品以旧换新，打造“好惠”消费服务品牌，依托直播运营模式拉动客户增长。深耕新市民、老年群体及高精尖企业等多元消费场景，围绕“扩内需促消费”，持续丰富个人消费信贷产品矩阵。

截至2025年末，本行个人消费贷款较2020年末净增224.84亿元，实现跨越式增长。开展“好惠”促消费活动180余场，促进快捷支付交易金额达1,843亿元。冠名北京卫视《京城十二时辰》，深度融合“惠生活”理念，实现“乡村振兴信用卡”“凤凰乡村游”等消费金融品牌产品的多维呈现，有效带动商圈消费升温。



朝阳支行李晨光绘画作品

● 风险和机遇管理

本行将服务实体经济相关业务纳入全面风险管理体系，各治理主体有效履行风险管理职责，识别、计量、评估、监测、报告及控制相关业务风险，为可持续发展战略目标实现提供合理保障。

风险与机遇管理

识别

总行根据国家宏观经济政策、中央经济工作会议精神及监管要求，每年X发布年度授信政策指引，明确重点支持领域和审慎控制领域。宏观研究团队按月跟踪GDP、PMI、工业增加值等指标，研判经济周期走势。行业研究团队聚焦重点行业景气度变化、产能利用率和政策动向，识别周期性风险和结构性风险。分行结合区域产业特点，摸排辖内重点企业运行状况，发现潜在风险点。

评估

授信审批部门在客户准入环节，针对不同产业的客户关注不同的评估重点，如对科创企业采用“技术流+现金流”的评估模式，关注研发强度、专利质量和团队背景。风险管理部门运用行业风险评级模型，测算不同行业在压力情景下的违约概率和损失率。

监控

按月跟踪重点领域贷款质量，关注不良率、关注类占比、逾期迁徙率等指标变化。风险监控中心对制造业大额客户、科创企业集中度等实施专项监测，对行业景气度下滑、政策收紧、订单大幅波动等预警信号及时响应。按季度编制服务实体经济风险管理报告，向管理层汇报风险状况、排序调整建议及应对措施。

排序

本行根据风险评估结果，按照“风险程度×战略重要性”对服务实体经济各领域进行优先级排序。对国家战略重点的科创领域，适度提高风险容忍度并配套尽职免责机制；对不符合国家产业政策规定的落后产能企业，严禁提供融资支持；对风险较低的战略领域，优先配置信贷资源。

● 指标和目标

经营业绩是服务实体经济、抵御风险挑战的基础，截至2025年末，本行资产总额稳健增长至1.29万亿元；存款余额8,904.18亿元，贷款余额5,300.25亿元、同比分别增长1.95%、5.28%、7.20%，信贷投放的力度与广度持续增强，为实体经济注入了源源不断的金融“活水”。

2025年，本行实现净利润81.49亿元，同比增加1.76亿元，增长2.21%，在行业波动中保持了可贵的增长定力，不良贷款率连续12年保持在1%左右，为稳健前行构筑坚实“安全垫”。各项资本充足率指标持续达标，为支持实体经济长远发展储备充足动能。

2025年，本行积极支持“2025年3个100重点工程项目”、“2025市区两级重点融资需求项目”和“2025年下半年重点项目融资需求项目”，累计投放贷款38.90亿元，有效服务区域实体经济发展。

指标	单位	2025 年	2024 年	2023 年
支持京津冀协同发展项目	个	96	84	90
京津冀协同发展项目授信余额	亿元	602.74	581.33	628.22
支持“3 个 100”重点工程	个	23	23	30

● 责任足迹

案例

2.3亿元授信精准滴灌大兴区城市更新 金融“活水”助推“腾笼换鸟”与京津冀协同发展

本行积极响应《大兴区城市更新三年行动计划工作方案（2021—2023年）》，成功为“星牌健康科创园”项目提供2.3亿元授信支持。该项目系大兴区低效工业用地转型升级重点名录项目，旨在通过盘活闲置土地资源，推动存量空间向产业协同创新载体转化。资金注入后，项目将依托产业集聚优势，吸引医药研发、中试生产等高端企业入驻，带动区域产值提升、产业结构优化及高端人才集聚，并同步激活周边餐饮、金融等配套服务业发展。此举不仅助力大兴区实现土地集约高效利用与城市服务能级跃升，更以“金融+城市更新”的深度协同，为临空经济区开放创新与京津冀协同发展战略落地提供了有力的金融支撑与创新样本。

案例

“双平台”直播赋能老字号 以数字金融激活传统品牌消费新活力

本行在“凤凰乡村游”及“好惠”直播间，引入稻香村、义利、北冰洋等品牌，提升其线上曝光率和销售额；与庆丰包子铺、同仁堂、新街口百货等老字号企业开展信用卡满减、品牌联动等活动，共同开拓市场，让老字号品牌在数字时代更加贴近消费群体，激发更多消费活力。

案例

银团贷款“芯”势力 以金融加速度填补集成电路先进封装空白

2025年4月，经济技术开发区支行作为银团贷款参加行，受邀出席华封集芯项目全面启动仪式。该项目位于北京经济技术开发区，是市区两级重点融资项目，旨在建设芯片封测生产线及配套厂房，填补北京集成电路产业链中先进封装环节的空缺。经济技术开发区支行通过与经开区管委会深化政企对接，第一时间响应企业需求，量身定制贷款方案并联合区内银行推出银团授信，成为银团中首家完成授信审批的银行。该笔贷款为项目启动提供了稳定的资金流动性保障，支持华封集芯持续攻关高性能芯片封装技术，助力首都高精尖产业强链补链发展。

案例

平台互联打通供应链金融新通道 以“数据信用”赋能智能制造生态

2025年10月，本行产业数字金融接力服务（数字供应链）平台与建龙集团供应链平台成功对接，创新落地基于“建龙信”电子债权凭证的供应链融资服务。依托该平台为建龙集团上游供应商提供全线上化、无需抵押的融资支持，实现贸易背景实时验证与资金秒级到账，业务首周放款突破2,000万元。此次合作将金融服务深度嵌入建龙集团的智能制造生态，借助其生产、物流、履约等全流程数字化数据，构建起“数据信用”风控体系，探索“数字资产—数字信用—数字担保”的演进路径。该模式以“制造数据赋能金融风控、金融‘活水’反哺产业升级”的良性循环，有效缓解了链上中小微企业融资难、融资慢问题，为金融支持智能制造业、构建开放共赢的产业数字生态提供创新样本。

案例

改制20周年冠名《京城十二时辰》 以“金融+文旅”跨界融合焕新品牌温度

2025年10月，本行在改制20周年行庆之际，冠名北京卫视《京城十二时辰》第五季暖心开播。节目以“社交搭子拿捏”为主题，带领观众探索三里屯等地标，并创新打造“好惠有礼屋”互动环节，将信用卡业务办理与限时福利游戏深度结合。同时，联合鹰巢数码、Space狗狗社交等四家特色店铺，为持卡人提供“满200减20”等专属消费优惠，将金融服务嵌入潮玩、萌宠、美食等生活消费场景。此次活动以“金融+文旅”的跨界融合，将二十载深耕首都的品牌积淀转化为与市民同频的温情互动，不仅创新了零售业务获客模式，更以有温度的服务诠释了“助力市民美好生活”的企业使命。



案例

与北汽集团签署战略合作协议 以“产业+金融+科技”融合创新赋能首都高端制造业

2025年11月14日，本行与北京汽车集团有限公司签署银企战略合作协议。双方基于在乘用车、商用车、新能源汽车及汽车金融等领域的长期良好合作基础，正式升级全面战略伙伴关系。本行围绕北汽集团“新能源化、智能化、国际化”战略，量身定制“一揽子”金融服务方案，整合科技金融与数字服务资源，共同探索“产业+金融+科技”的融合创新路径。此次合作以金融“活水”精准滴灌首都高端制造业，旨在为新能源汽车产业升级与科技创新注入新动能，是金融服务实体经济、助推区域经济高质量发展的典型银企协同实践。

乡村振兴

本行坚守“北京老字号”市属金融机构的政治担当与使命初心，以服务首都乡村振兴领域为核心，聚焦粮食和农产品稳产保供首要任务，深化农村金融改革创新，加大信贷资源倾斜力度，优化普惠金融服务质效，全力推动农业提质增效、农村宜居宜业、农民增收致富，为首都乡村振兴高质量发展注入坚实金融动能。

治理

优化管理架构，提升协同运转效能。健全金融服务乡村振兴及普惠金融工作专班例会机制，打通政策传导与信息共享“快车道”，精准把握政策导向；结合区域经济发展情况、政府政策导向及涉农产业布局，制定区域专项信贷策略，明晰目标与路径，深化“1+1+N”服务乡村振兴经营管理体系建设，实现纵向贯通、横向协同的工作格局。

完善考核激励，激发全员服务动能。优化涉农业务考核方案，深化区域差异化考核，对涉农领域给予专项支持，配置专项激励项目，充分调动服务乡村振兴的积极性与主动性。



决策层

- 董事会决定本行乡村振兴发展战略。董事会“三农”金融服务委员会（乡村振兴金融服务委员会）负责制定本行“三农”金融和金融服务乡村振兴的发展战略规划，审议“三农”金融和金融服务乡村振兴的政策制度、年度发展目标、资源配置方案，监督“三农”金融发展规划、政策制度落实情况，评估“三农”金融服务效果，研究“三农”金融业务的风险管理战略和其他有关重大事项。



管理层

- 总行行长办公会审议《北京农商银行 2025 年度金融支持首都乡村全面振兴的行动方案》，统筹谋划推进 11 大类 43 项重点工作落地实施。设立金融服务乡村振兴工作专班，统筹推动全行乡村振兴金融服务各项工作。



执行层

- 总行普惠及乡村振兴金融服务部牵头负责本行乡村振兴业务发展，落实推进规划制定、市场研究、营销策略制定、产品创新和数字化转型等工作。总行各部门加强协同联动，强化政策保障，深化产品创新。各分支行设置金融服务乡村振兴工作小组，立足区域发展和特色产业，制定本单位乡村振兴领域发展目标和年度行动方案，扎实推动金融助力乡村振兴工作。

战略

风险分析

风险	风险描述	应对措施
都市型现代农业的“非标准化”经营风险	农户缺乏有效抵押物，农村征信体系不完善，可能导致涉农贷款不良率较高。	• 全面优化提档升级信用村建设工作，专项制定信用村评定方案，开展“百千工程”信用村评定工作，助力农村金融生态提升。 • 加强与政府性融资担保机构合作，构建“银担”分险模式。与北京市农业融资担保有限公司联合创新“农保快贷”专项产品，采用“见担即贷”业务模式，精简业务环节，全力破解农业经营主体“融资难、融资贵”问题。 • 强化数据增信，整合农业产业链数据，将数据资产转化为授信依据，降低对传统抵押物的依赖。
城乡融合发展中的产品创新与服务脱节风险	农村地区人才吸引力不足，乡村振兴专业服务能力提升困难，可能会制约产品创新和风险管控。	• 强化线上线下融合服务，持续推进“浓情驿站”建设工作，推动党建引领乡村振兴、助力乡村产业发展、宣传普及金融知识、协助乡村基层治理、助推农民增收致富等各类活动开展。 • 派驻“金融助理”“金融副村长”“金融管家”，将金融服务延伸到村、交易场景搭建到村、培训课堂下沉到村，有效破解农村发展人才短缺、产业升级融资难、集体经济增收渠道窄等问题。

机遇分析

机遇	机遇描述	应对措施
首都“百千工程”政策红利机遇	乡村振兴是我国重大战略部署，为涉农金融服务提供了政策红利和战略机遇。	坚决贯彻落实全面推进乡村振兴战略部署，致力于“三农”金融服务，持续创新服务功能和服务方式，不断加大对首都农业农村现代化的金融服务力度，实现自身业务发展和首都乡村振兴的互促。

机遇	机遇描述	应对措施
绿色生态价值转化与农业产业链升级	随着农业现代化、农村电商、绿色农业等领域融资需求兴起，农业产业链金融、农村电商交易等领域的金融业务规模将显著扩大，带来新一轮市场增量机会。	赋能产业链整合，利用“凤凰乡村游”等品牌，不仅提供贷款支持，还通过平台引流、撮合对接等方式，帮助京郊农产品和民宿对接城区消费市场，打造“金融+产业+消费”的助农闭环，分享乡村产业增值收益。

战略规划

本行制定《北京农商银行“十四五”时期金融服务乡村振兴发展规划（2021 年-2025年）》，明确了金融服务乡村振兴总体要求和战略举措和管理措施，科学有序推动金融服务乡村振兴各项业务。

2025年，本行出台《北京农商银行2025年度金融支持首都乡村全面振兴行动方案》，统筹推进11大类43项重点工作。强化保障措施，降低支农服务成本，设定涉农贷款风险容忍度，平衡风险与收益；实施涉农票据贴现优惠，降低涉农企业融资成本；延续涉农等政策导向领域业务的尽职免责制度，优化尽职评价启动情形，为一线支农工作保驾护航。

管理制度

本行将自身发展融入国家和地区战略发展大局，立足区域资源禀赋和自身发展条件，在积极服务乡村振兴中实现自身高质量发展，出台《北京农商银行金融服务乡村振兴工作专班方案》《北京农商银行2025年度金融支持首都乡村全面振兴行动方案》等制度文件。

战略举措

聚焦核心领域：以精准金融赋能乡村全面振兴

本行紧扣“农业强、农村美、农民富”的乡村振兴核心目标，聚焦农业现代化、农村人居环境改善、农民增收致富等重点领域，精准投放金融资源，以专业化、多元化服务彰显支农主力军社会责任担当。

坚守保供责任，筑牢首都“菜篮子”金融防线

深度服务农副产品流通领域，组织专项对接北京九大市场，与北京新发地市场签署战略合作协议，精心打造“智慧新发地管理平台”等，有效保障农产品流通顺畅。

助力乡村提质，赋能和美乡村建设升级

紧扣北京市乡村振兴规划及特色产业布局，聚焦农村人居环境整治提升、农民回迁房品质升级、集体产业融合发展等重点领域，累计为各类新农村建设项目提供授信支持约2,400亿元。

赋能土地改革，激活农村发展内生动力

主动融入区域经济发展新格局，依托集建地专项产品，精准对接土地整理、集建地入市、产业园区开发等多环节资金需求。截至2025年末，累计为集体经营性建设用地入市试点项目提供授信支持近550亿元，持续为乡村建设提供稳定资金保障。

绘就农村新貌：打造宜居宜业和美乡村金融生态

深度融入国家及北京市乡村振兴战略新要求，立足区域资源禀赋，以金融创新推动农村发展质量全面提升，助力打造生态宜居、治理有效的和美乡村。

发力“百千工程”，增强金融服务效能

持续推进与北京市农业农村局“百千工程”合作，建立常态化沟通机制，加大金融资源精准投放。截至2025年末，在两批共174个“百千工程”创建村中，完成129个信用村评定，为161个创建村提供优质结算服务，为100个创建村开通“银农直联”服务，贷款支持主体覆盖153个创建村；深入服务健康乡村建设，走进门头沟军庄村、密云尖岩村，实现健康服务与普惠金融“双下乡”。

聚焦金融赋能，助力种业振兴与农业科创企业发展

连续三年赞助支持北京种业大会，现场与北京市农业融资担保有限公司、北京种业协会三方签署战略合作协议，发布《北京农商银行关于金融支持“农业中关村”发展专项服务方案》，前瞻性部署金融支持方向与举措。2025年发放种业专项贷款超17亿元，为种业创新发展、保障国家粮食安全注入金融动力。

完善服务体系，打通农村金融服务“最后一公里”

本行持续推进“浓情驿站”乡村金融综合体建设，拓展党建、政务、商业、金融、民生等多元服务功能，截至2025年末，已在全市12个区落成21家“浓情驿站”，深度融入乡村治理；深化“银农直联”生态建设，覆盖全市12个涉农区、144个乡镇（街道）。

赋能农民增收：拓宽乡村惠民致富金融路径

本行始终以增进农民福祉为核心，聚焦农民生产经营、生活改善等多元需求，创新金融产品与服务模式，让金融服务精准滴灌乡村一线，切实履行惠民利民社会责任。

打磨特色产品，精准对接涉农多元需求

本行持续完善6大类29款“凤凰助飞”特色产品体系，升级市场保供贷、新民居等存量涉农特色产品，有序完善优农快贷产品；优化乡村周转限额贷款、设施农业贷款及集建地贷款产品，提高产品适用性；截至2025年末，普惠涉农特色产品有贷客户825户、金额9.50亿元，精准对接“北京优农”品牌培育、特色种养等领域融资需求。

深化金融驻点，筑牢乡村服务基层阵地

本行继续推进“乡村振兴金融助理”派驻模式，累计向密云区、丰台区、延庆区、大兴区、门头沟区派驻132名金融助理，金融助理结合派驻区域实际需求，统筹资源，为驻地群众提供业务咨询、理财规划、法律顾问等金融便民服务，金融助理参加镇/村重点产业、企业班子大会、涉农企业调研等会议累计达360余次，累计面向2.5万驻地村民开展金融知识宣传达600余次，真正把支农惠农政策、涉农金融产品送到田间地头，扎实解决百姓急难愁盼问题。

聚焦产业民生，夯实农民增收致富基础

本行2025年全年累计为农民专业合作社、农户等经营主体提供资金支持超20亿元；依托凤凰乡村旅游平台，整合特色农产品、京郊线路等资源，引入稻香村、义利等老字号商户入驻，举办微信支付满减、丰收节专场助农直播等活动，全年累计观看量超5,000人次。

风险和机遇管理

本行将乡村振兴相关业务纳入全面风险管理体系，各治理主体有效履行风险管理职责，识别、计量、评估、监测、报告及控制相关业务风险，为可持续发展战略目标实现提供合理保障。

指标和目标

本行以“立足支农初心，致力成为服务‘三农’最优质的银行，聚力推动首都乡村全面振兴”为乡村振兴管理目标，截至2025年末，监管涉农贷款余额584.51亿元，其中，普惠型涉农贷款余额46.11亿元。

指标	单位	2025 年	2024 年	2023 年
涉农贷款余额	亿元	584.51	625.73	521.61
普惠型涉农贷款余额	亿元	46.11	41.25	32.66

说明：人行涉农贷款统计制度于 2024 年 7 月发生变化，根据监管要求，2024 年采用旧口径填报监管报表，2025 年起采用新口径填报并补报新口径 2024 年末数据。

本表中填入的 2024 年末涉农贷款余额、普惠型涉农贷款余额均为历史填报数据（旧口径），对应新口径数据分别为 625.35 亿元、40.95 亿元。

责任足迹

案例

成功落地信贷直通车（北京版）暨三平台互联直通后首笔业务

2025年5月27日，本行成功落地信贷直通车北京版暨三平台互联直通后首笔业务，为乡村振兴注入了金融“活水”。始终坚守支农支小的市场定位，充分彰显本土金融机构的特色优势，信贷直通车业务落地户数始终保持北京同业第一，成功入选北京市重点支撑银行，彰显了市属国企的责任与担当。同时，本行率先投身并积极参与推动“三平台互联直通”建设，持续助力乡村振兴与小微企业发展。



案例

联合设立“北京乡村数字金融发展实验室”探索“政策+金融+科技+数字”赋能数字乡村发展新路径

2025年7月22日，为深入贯彻落实国家关于乡村振兴和数字中国的战略部署，本行与北京市农业农村局联合设立“北京乡村数字金融发展实验室”，聚焦数字金融创新和数据要素驱动，推动双方《“百千万工程”合作协议》落地见效。



案例

金融“活水”润“农业芯片” 农商初心铸“种业之都”

2025年9月11日，第三十二届中国北京种业大会在北京市通州区于家务国际种业科技园区盛大启幕，作为本届大会的主要支持单位，本行连续三年亮相种业大会主会场。在现场设立专属展位，与北京市农业融资担保有限公司、北京种业协会三方签署战略合作协议，现场发布《北京农商银行关于金融支持“农业中关村”发展专项服务方案》，以政策宣讲、成果展示、银政担协同对接等多元形式，全方位呈现金融助力种业振兴的实践成果，为大会注入强劲金融动能。



案例

签署战略合作协议，携手共谱服务首都“菜篮子”新篇章

2025年11月19日，本行与北京新发地农副产品批发市场中心签署战略合作协议，作为合作多年的金融伙伴，本行为市场建设升级、突发事件保障等提供授信累计超70亿元，为千余户商户提供日常结算、存款理财等综合金融服务；精心打造“智慧新发地管理平台”，为市场管理提供科技金融工具；利用市场中的网点打造暖心驿站，为货车司机、快递员等户外劳动者提供休息饮水、手机充电、避暑取暖等便民服务，用温情服务筑牢民生保障后盾。



案例

迭代升级“新民居” 推动“旧民宅”变“新民居”

本行聚焦农村宅基地建房融资痛点，创新推出新民居（消费）贷款，以网格化营销、生态场景联动、三级协同服务机制，精准满足农宅建设、装修等资金需求，持续优化产品与服务，构建“金融+农宅+产业”一体化服务生态。截至2025年末，业务覆盖全市13个涉农区，累计服务超300户农户，授信总额超1.17亿元，有力改善农村居住条件、助力美丽乡村建设与灾后重建，彰显本土金融机构服务乡村振兴、保障民生安居的责任担当。



案例

上线信用用户评定系统 科技赋能乡村振兴

本行以科技创新为引擎，深度布局农村信用体系建设，2023年，上线农户和新型农业经营主体建档评级系统，2025年6月，依托金融科技实现突破，在建档评级系统的基础上全面升级上线信用用户评定系统，完成人行北分金融科技赋能乡村振兴示范工程基于大数据技术的“三信工程”评定系统项目建设，已累计参评近1500户。



普惠金融

普惠金融关系小微企业经营主体的发展，关系民生福祉。本行作为首都金融支农支小主力军，努力践行金融工作的政治性、人民性，深入贯彻落实中央金融工作会议做好“五篇大文章”工作要求，聚焦小微企业融资难题，持续加大小微企业信贷投放力度，完善普惠金融服务机制，实现业务规模和综合服务能力的持续提升。

治理

本行坚守“立足城乡、服务‘三农’、服务中小企业、服务市民百姓”的市场定位，搭建涵盖“决策层——管理层——执行层”的三层管理组织架构，不断夯实高效的经营管理机制，全力推进普惠金融发展。



- 董事会负责决定本行发展战略和规划，对本行普惠金融工作做出顶层设计，监督、评估本行普惠金融发展战略执行情况。



- 总行成立普惠金融工作专班，建立定期沟通机制、协同联动机制、信息报送机制，加强统筹协调和监督考核，培育壮大专业队伍，有效开展普惠金融高质量可持续发展的各项工作。



- 总行普惠及乡村振兴金融服务部牵头，系统性构建普惠金融发展核心方法论，推动普惠金融增量扩面，提升数字化系统支撑水平，完善普惠金融发展机制，健全普惠金融服务体系，丰富完善小微信贷产品，推动风险防控更加有效，提升普惠品牌价值。总行各部门和各分支机构，着重找准定位，坚持服务当地、聚焦支农支小，完善专业化普惠金融经营机制，秉承“数字、特色、创新、生态、共赢”的发展理念，协同推动各项工作，实现差异化发展路径。

战略

风险分析

风险因素分析	应对措施
随着国内经济增速放缓，叠加同业下沉市场、LPR 持续下行等多重因素影响，普惠业务发展长效机制需进一步完善，客户信贷业务需求不足，影响普惠业务发展	• 围绕“自建生态+联合生态”的双轮驱动获客格局持续打开，积极推进特定场景、特定客群、特定担保方式、特定服务模式等特色产品研发落地，深化“金融+非金融”服务融合与产品创新。

机遇分析

机遇因素分析	应对措施
数字化转型为提高普惠金融效能、打造可持续增长动能提供机遇	• 通过加强数字化转型，简化审批流程，提升放款效率； • 积极推进数字化转型，整合内部客户资产、交易流水等数据，接入全国中小微企业资金流信用信息共享平台；上线应用“通用类流水分析系统”，提高作业效率。推动信用评估从“看报表”向“看交易”转变，实现风险研判与服务效率双提升。

战略规划与顶层设计

本行推进普惠金融顶层设计工作，完善《北京农商银行普惠金融工作方案》，制定2025年工作计划，明确53项重点任务，持续优化跟进方案落实效果，为普惠金融业务高质量发展指明方向；积极落实普惠金融工作专班沟通机制，提高内部沟通频率与效率，及时、精准解决工作进程中各类难点堵点。

本行探索研究普惠金融发展新范式，制定《北京农商银行普惠金融业务行动计划》，从组织、人才、机制、标准、执行、监测、改进等方面明确发展路径；印发《北京农商银行金融支持民营经济发展壮大行动方案（2025—2027年）》，明确民营经济业务发展目标并提出重点工作举措；印发《北京农商银行支小再贷款业务发展规划（2025 - 2027年）》，对小微和大中型民营企业按授信区间分别制定工作举措，切实推动支小再贷款业务规模提升。

本行普惠金融工作紧扣高质量发展主线，坚持稳中求进工作总基调，以“拓客户、调结构、促转型”为核心，深化支持小微企业融资协调机制，持续提升普惠金融服务质效，实现小微企业金融服务“保量、提质、稳价、优结构”。

● 风险和机遇管理

本行将普惠金融相关业务纳入全面风险管理体系，各治理主体有效履行风险管理职责，识别、计量、评估、监测、报告及控制相关业务风险，为可持续发展战略目标实现提供合理保障。

2025年，本行以“产品创新+数智转型”双轮驱动，聚焦小微企业融资痛点、难点，在产品创新领域实现多项突破，以“首单”实践拓宽普惠服务边界，以“场景延伸+服务升级”多点发力，打造全方位普惠金融服务体系，构建“政策+组织+科技+服务”协同推进的发展脉络，为小微企业、个体工商户等市场主体注入金融“活水”，让普惠服务既有温度更有效率，精准赋能首都实体经济高质量发展。

普惠金融风险 and 机遇管理举措



创新产品拓宽普惠服务边界，延伸服务场景覆盖面

本行密切关注市场形势与业务发展需要，与外部机构联合推进“农商e信通”产品模型验证与升级，新增发票、流水、社保、公积金等数据入模，持续优化系统功能以提升客户体验、风险防控能力和智能化水平。

聚焦市场、商圈等细分场景，创新“凤凰e商通”2.0版本，推出“商户e融”“餐饮e融”子产品，以客户真实流水完善评分卡，扩大线上产品覆盖面，提升风控效能，并升级市场保供贷，拓展信用贷款覆盖面、优化线上流程以改善客户体验。

以知识产权价值和交易数据为支撑，研发针对科技创新型小微企业的“科创智贷”，截至2025年末，本行累计审批通过30户、审批金额2.25亿元，实现放款24户、放款金额1.44亿元，为科技型小微企业搭建起高效融资通道。不断丰富小微企业融资产品体系。

深入开展“建圈、强链、扩群”攻坚计划，聚焦园区、商圈、市场等核心场景，通过线上线下融合的网络营销，累计触达近百个重点园区。本行积极落实“走万企、提信心、优服务”要求，在人民银行银企对接系统中走访量、落地量分列北京市第2名、第3名，用脚步丈量服务半径。

● 指标和目标

本行《北京农商银行五年发展战略规划（2021-2025 年）》中明确提出，到2025年末普惠小微贷款余额达100亿元。截至2025年末，本行普惠小微贷款余额197.90亿元，完成普惠金融战略目标。

指标	单位	2025 年	2024 年	2023 年
普惠小微贷款余额	亿元	197.90	188.70	142.07
普惠小微贷款客户数量	户	12,916	12,646	8,771



加快普惠人才队伍建设，引入银担合作模式

推进普惠客户经理队伍建设，印发管理细则明确岗位职责与差异化考核机制；加强系统性学习培养，开展核心业务专题培训并组织“一对一”转培训，加快本土化落地；编印营销案例手册，通过实战教学与数字化工具应用提升专业素养，着力打造懂业务、善营销、能攻坚的普惠金融“尖兵”队伍。

深化与市属担保公司合作，推进银担“总对总”模式落地，与市农担公司“见担即贷”业务累计投放规模和增幅位居北京市同业第一，以风险共担机制为小微企业增信赋能。



数智筑基科技赋能，健全前中后台一体化运行机制

本行印发《2025年小微客户授信业务政策》，明确重点支持领域与准入要求，为业务发展提供政策保障；整合内外部数据，接入全国中小微企业资金流信息平台，上线“通用类流水分析系统”，推动信用评估从“看报表”向“看交易”转变。2025年，通过该模式累计放款1,400余户、超7亿元，实现风险研判与服务效率双提升。

持续推进审查审批标准化与集约化管理，实施专职审批人制度并开展专项培训，提升审批效率与服务质效；制定小微贷款存续期标准化流程，强化多维风险监测，做到“早识别、早预警、早发现、早处置”，有效遏制风险蔓延。

● 责任足迹

案例

积极践行数字化转型 助力普惠金融高质量发展

2025年，本行积极响应国家推动普惠金融高质量发展的号召，充分发挥数智技术的赋能作用，搭建集账户管理、支付结算、在线测额、融智赋能多功能为一体的金融供给终端，实现金融服务的便捷化与智能化；创新推出“农商e信通”“农商e链通”“凤凰e商通”等普惠专属信贷产品，形成覆盖小微企业全生命周期的“线上+线下”产品体系，精准满足不同阶段企业的融资需求；开发数字化平台，整合产业链上下游资源，推动普惠金融向生态服务转型，使金融活水流向每个生态节点；以数据和算法为支撑，构建贯穿普惠金融全流程的风险控制体系，实现风险精准识别和有效管控。2025年7月，本行“数字赋能 助力普惠金融高质量发展”案例在工业和信息化部举办的第七届数字普惠金融大会（CDIFC）上成功获评“2025年度数字普惠金融创新成果”。



尤其是在供应链金融方面，本行搭建“一点多平台”数字基座，实现与各类供应链平台高效对接。持续推进系统功能迭代优化，全面提升业务处理的智能化、标准化与自动化水平。通过全流程线上化运营，在大幅简化客户业务办理手续的同时实现快速审批，为客户提供T+1日便捷融资支持，极大提升了客户体验和资金周转效率。截至2025年末，本行已成功与12家优质央市企自建供应链平台和市场主流第三方平台实现系统互联互通，累计为160余家核心企业提供供应链授信额度超260亿元，为10000余家上游客户提供信贷资金支持超190亿元，时点业务规模达64.20亿元、4417户。本行以此为基础报送的产品创新案例“供应链金融新生态助力首都实体经济高质量发展”荣获2025（第十一届）国企管理创新成果二等奖。



案例

风雨同舟彰显社会责任担当 助力小微企业灾后重建

2025年，北京密云、怀柔等区域遭遇罕见暴雨洪涝灾害，本行将灾后重建作为重要政治责任，第一时间奔赴受灾严重乡镇防汛指挥部开展慰问活动，并开通灾后金融服务绿色通道，确保线上线下基础金融服务不间断，受灾区域网点及时为群众办理现金兑换等应急业务，保障金融服务不断档。

针对受灾的小微企业，本行迅速建立受灾客户台账，逐户摸排、掌握客户受灾情况，出台金融支持灾后重建十八条实举措，通过减免费率、调整还款计划、续贷等政策机制，及时解决受灾客户临期还款难题。同时，推出“重建家园贷”“优农复产贷”“乡旅纾困贷”“守护保供贷”等“浓情重建”系列专项支持产品，截至2025年末累计为60余户受灾主体提供资金支持近亿元，全面精准对接受灾小微企业和农户需求。



案例

深化银担分险协同 创新普惠服务模式

本行紧扣监管机构关于深化银担联动、健全风险分担机制的工作要求，立足首都区域发展定位，以银担协同为抓手，持续强化普惠金融服务供给，以机制创新、模式升级切实为实体经济纾困赋能。截至2025年末，本行已与北京市16家担保机构建立常态化合作体系，在稳固传统担保业务合作的基础上，主动探索差异化、数字化创新合作路径。

2025年5月，本行携手北京国华文科融资担保有限公司，成功落地银担分险创新担保业务，通过双方风险共担、优势互补、流程联动，有效弱化传统抵押束缚，精准服务轻资产、高成长的小微经营主体，为首都银担合作提质升级提供全新实践经验。

深化与市农担公司合作，共同提高市场响应速度和客户服务质效，已实现本行个贷系统与农担系统线上对接，共同推动落实信贷直通车、服务新型农业经营主体等政府重点工作。截至2025年末，本行与农担合作业务(不含福农卡)在保户数1394笔、余额12.34亿元，累计投放规模和增幅位居北京市同业第一。

案例

积极巩固银政企对接平台 为实体经济注入金融动能

2025年，本行坚决落实各项小微企业金融服务监管要求，积极融入首都发展大局，持续巩固政、银、企三方高效对接平台，推动政策与资金直达基层，为实体经济注入金融动能。本行持续做好贷款服务中心入驻工作，优化普惠小微客户综合服务，加大首贷客户支持力度。2025年，累计通过贷款服务中心受理业务申请超2700笔，放款金额超77亿元；积极参与贷款服务中心“信贷易融”银企对接会，针对本行入驻产品进行宣传培训，提升线上线下服务能力。深入落实小微企业融资协调机制工作要求，积极推进园区生态营销工作，建立“一园区一团队”的专项对接机制，先后赴丰台汉威国际广场星空园、海淀东升科技园、国际能源电力创新中心、大族智能网联汽车创新园等园区，响应企业融资诉求，对符合条件的小微企业应贷尽贷、能贷快贷。截至2025年末，累计实现授信8693户、366.33亿元，累计放款8600户、148.69亿元。积极落实银企对接工作要求，持续开展“访企业问需求 零信贷企业银企对接活动”。截至2025年末，在人民银行银企对接系统走访量10139次，全市排名第二，落地量1346户，全市排名第三。



案例

多维合作 全面助力小微企业发展

2025年，本行与中国人民银行北京市分行、中国金融教育发展基金会联合举办“谱写金融五篇大文章 助力首都高质量发展”金融教育与赋能公益行动，针对涉农企业、科技型小微企业等各类主体开展系列培训，包含政策解读、融资策略、财税规划、市场拓展等主题，为企业提供定制化、实战化的课程体系，帮助企业全面了解各类惠企支持政策，助力提升经营管理水平。同时，搭建“银-政-企”常态化交流桥梁，促进信息对称和资源对接，优化区域金融服务生态，助力小微企业成长发展。



2025年9月，本行亮相2025中国·海淀高价值专利培育大赛决赛现场，积极宣传支持科技企业的融资产品，现场对接企业需求，为参赛企业提供5亿元授信意向支持，全力助推参赛企业突破资金瓶颈，加速高价值专利的培育进程与成果转化落地。10月，本行参加北京市平谷区第十期“入企服务日”暨“京域融·平谷”专项再贷款政策培训会，重点介绍针对平谷农业、科技、环保等领域企业的专属信贷方案，为企业提供精准融资服务。



“融享会”普惠金融推进月启动仪式，由西城区金融服务局主办，西城区发改委、相关委办局、15家街道，16家重点银行代表参加。2025年，本行作为受邀银行参与启动仪式，并现场与住区企业森唯（北京）建筑工程有限公司签署合作协议。多年来，本行西城支行在区金融服务局的悉心指导下，政银双方多次沟通对接，先后组织多场政策进企业活动，在街道政务中心、党群中心等阵地开设金融角，布放普惠金融产品、数字人民币等宣传资料，将“零信贷名单”和“专班分配名单”全部就近分配，安排专职客户经理逐户对接沟通，力争各项惠企利民政策直达快享，全面覆盖。



案例

“希望谷”育未来 便捷缴费润校园

针对平谷区教委关于学校收费须统一纳入对公账户的管理要求，本行平谷支行主动响应、快速对接，深入全区各教育机构，大力推广“希望谷”服务，精准满足幼儿园至高中阶段学校的饭费、住宿费、书本费等多场景收费需求。

此项服务切实解决了以往家长频繁奔波、现金缴存不便的困扰，也极大减轻了校方人工清点、资金归集的工作负担，实现了缴费流程的线上化、合规化与高效化。通过全区系统性推广，免费为93所各类学校成功开办“希望谷”，平谷区公立学校覆盖度超95%，将便捷金融服务延伸至教育场景。

2025年，通过“希望谷”累计处理交易超29万笔、金额达1.15亿元，并同步带动个人II类账户活跃数2.86万户。平谷支行以扎实的基层实践，不仅提升了教育领域的金融服务可得性与满意度，更有力践行了服务地方、惠及民生的责任担当，展现了助推区域可持续发展的金融力量。



科技金融

本行坚守金融服务实体经济的初心，紧抓数字中国建设战略契机，锚定科技金融战略方向，推动金融与科技深度融合，通过持续优化科创领域资源配置，完善科技金融生态体系，引导金融资源精准流向首都新质生产力重点领域，加快产品与服务机制创新，聚焦科技应用、数字人才培养及系统平台建设。

治理

本行完善科技金融组织保障，搭建自上而下的管理组织架构，在执行层基本形成“总行 - 分支行 - 网点支行”的三级组织体系，建立信息共享、工作联动及督导机制，及时磋商解决金融业务运营与发展过程中遇到的问题，确保科技金融各项工作扎实推进、取得实效。



决策层

- 董事会统筹科技金融发展战略，确定创新规划及配套风险管理政策，并全程监督执行；重点保障战略实施所需资金与专业人才，确保金融创新战略与全行整体发展、风控体系高度契合。



管理层

- 高级管理层动态掌握金融创新业务进展，定期评估审批创新政策与产品风险限额，严控业务风险边界；建立信息共享、联动督导机制，高效破解科技金融发展难题。



执行层

- 2025年，本行正式成立总行专职部门，在总行公司金融服务部下设科技及绿色金融服务部，配备科技金融专职岗位，负责组织推动全行科技金融业务发展，组织相关部门及分支机构共同做好首都高精尖产业、科技型企业的综合金融服务。同时，明确首批5家科技金融支行，给予专营机构资源和政策倾斜，加速推动科技金融专营化发展。本行下辖经济技术开发区支行已入选人民银行首批14家科技金融领军机构。

● 战略

本行根据经济发展趋势，立足金融资源禀赋与发展特点，充分分析当前科技金融的风险，识别机遇。

风险分析

风险因素分析	应对措施
科技型企业轻资产、高不确定性，传统信贷风控手段难以精准评估信用风险	设计专精特新企业专属评级模型。聚焦科技型企业金融服务需求，结合科技型企业融资难点、痛点，推出专精特新专属评级模型，增加核心技术和研发能力等维度专业性指标设置，突出企业成长性、创新性等特点，降低财报指标权重，加大对成长初期、创新能力强的企业支持力度，充分发挥评级工具助风控、促发展的支撑作用。
科技金融产品与服务体系有待完善	优化科技金融产品及服务体系，持续打造行内科技金融专属产品及特色服务体系。形成以“专精特新信用贷”“科技人才贷”“科技订单贷”“科创智贷”“科创链贷”等专属产品、“农商投联贷”等特色产品、知识产权及数据资产质押融资等特色服务为支撑的产品及服务矩阵，满足科技型企业初创、成长、成熟等不同阶段需求。

机遇识别

机遇因素分析	应对措施
知识产权金融生态体系建设纳入市级试点	打造本行知识产权质押融资特色样板，在全力推动知识产权质押业务。2025年8月，本行成功纳入北京市知识产权金融生态综合首批试点单位，通过塑造新方法论、创新金融产品、加强多方合作等一系列举措推动试点建设工作。



机遇因素分析

应对措施

北京国际科技创新中心建设及中关村新一轮先行先试改革

- 聚力支持中关村科创金融服务中心试点工作。2025年6月，本行成功入选北京市中关村科创金融服务中心第二批试点机构，积极开展试点产品创新工作，推出“科技研发贷”“认股选择权贷款”试点产品。

战略规划与制度体系

本行制定《北京农商银行五年发展战略规划（2021-2025 年）》《北京农商银行科技金融工作方案》，明确立足北京国际科技创新中心建设，聚焦科技前沿和新兴产业，深度绑定头部科创企业，融入“三城一区”等重点区域建设，支持“高精尖”产业发展，以行业最优的产品和服务体系，为科技企业生态提供“一站式”“全生命周期”的金融服务。

● 风险和机遇管理

本行将科技金融相关业务纳入全面风险管理体系，各治理主体有效履行风险管理职责，识别、计量、评估、监测、报告及控制相关业务风险，为可持续发展战略目标实现提供合理保障。

科技金融管理举措

本行持续推动科技金融体制机制创新，围绕服务北京国际科技创新中心建设，聚焦战略性新兴产业与科技前沿领域，提出“一站式、全生命周期”金融服务战略，系统部署6大方面70余项具体举措，为科技金融高质量发展奠定制度基础。本行持续探索科技金融服务新模式，构建覆盖科技型企业全生命周期的产品体系，推动科技金融专营化、生态化发展。



科技金融风险 and 机遇管理举措

科技金融产品与服务模式创新

持续打造科技金融专属产品及特色服务体系。形成以“专精特新信用贷”“科技人才贷”“科技订单贷”“科创智贷”“科创链贷”等专属产品、“农商投联贷”等特色产品、知识产权及数据资产质押融资等特色服务为支撑的产品及服务矩阵，满足科技型企 业初创、成长、成熟等不同阶段需求。

深度融入区域创新生态

结合北京“三城一区”和“中关村一区十六园”发展 布局，制定5个重点园区生态营销指引与综合服务 方案，推动分支机构精准服务园区科技企业。此外，本行成功当选朝阳区金融服务矩阵合作伙 伴团长单位，推动“政策未至、服务先行”的主动 授信模式在中关村朝阳园落地实施。

搭建知识产权金融生态服务体系，推动知识产权质押融资业务

制定并发布《2025年度知识产权质押融资业务推进方案》，申请“知识产权质押融资业务拓展情况”专项 奖励机制持续推动知识产权质押融资增量扩面。

本行成功纳入北京市知识产权金融生态综合首批试点单位，通过塑造新方法论、创新金融产品、加强多 方合作等一系列举措推动试点建设工作，联合知识产权出版社、北京智慧财富知识产权金融研究院共同 设立“知识产权科技金融联合实践中心”，创新研发“科创智贷”“科创链贷”等知识产权系列产品，分别基 于科创园区生态和产业链生态，挖掘知识产权生态交易信用和价值，在数据治理、图谱技术、知识产权 价值挖掘、风控模型、调查审查标准化和专项产品6个方面，搭建知识产权金融生态服务体系。

指标和目标

截至2025年末，科技型企业对公贷款余额528.82亿元，较年初剔除名单变动影响后增长9.64%。其中，专精 特新企业贷款余额达106.89亿元，增幅43.90%；有贷户770户，较年初增长13.74%。

指标	单位	2025 年数值
科技型企业对公贷款余额	亿元	528.82
科技型企业对公贷款余额增幅	%	9.64
专精特新企业贷款余额	亿元	106.89
专精特新企业贷款余额增幅	%	43.90
有贷户	户	770
有贷户增幅	%	13.74

责任足迹

案例

深度融入朝阳区科技创新产业发展大局

2025年，本行作为服务区域科技创新的金融主力军，入选成为朝阳区“金融服务矩阵”首批金融服务团 团长单位，牵头32家机构组成服务团，打造“金融合作伙伴服务包”，定向为“中关村创新社区数字产业 中心”及驻园企业提供“政策咨询+银行贷款+股债融资”的多元化接力式服务。针对朝阳区“金融服务矩 阵”服务对象整体预留10亿元授信额度，为定向服务的中关村创新社区数字产业中心及38家驻园企业 逐一出具授信意向书，累计意向授信金额1.38亿元，实现“政策未至、服务先行”的主动式金融供给， 截至2025年末，金融服务团落地企业流动资金贷款2笔、1100万元，高管个人贷款99万元。

本行作为朝阳科技创新基金唯一结算行，提供存款、结算、授信、保函等综合服务，有力支撑基金稳 健运行。通过持续深化与朝阳区科技产业牵头委办局、主导企业集团的业务合作，为地区科技金融发 展新模式、新路径的探索创新做出了积极贡献。

案例

护航海淀区创业创新

2025年，本行海淀支行全力支持海淀区创新 创业，作为战略合作单位，先后支持北京市 人力资源和社会保障局主办的第八届“创业北 京”创业创新大赛，并深度参与赛事全流程服 务，以金融力量赋能创新创业生态建设，并 加入“蜂鸟计划协同创新体系”。

围绕赛事宣讲、企业对接、资源整合等环节 全面发力，根据健康医疗、智能科技、绿色 经济、先进制造等7个不同赛道的特点，以 及科技企业、初创企业以及现代服务业等不同领域的需求，量身定制涵盖融资、结算等全方位的普惠 金融产品和科技金融解决方案，助力科技成果转化。



案例

聚力支持中关村科创金融服务中心试点工作

2025年6月，本行成功入选北京市中关村科创金融服务中心第二批试点机构并于9月创新推出“科技研发贷”及“认股选择权贷款”两款试点产品，充分发挥中关村国家自主创新示范区作为全国科技创新高地的区域优势，扎实做好科技金融大文章。

2025年12月，本行发放首笔“科技研发贷”，体现深度研究试点机制的政策红利，紧扣区域产业定位与科创企业需求，提供精准化、定制化的金融服务的同时，进一步彰显本行在深化与区域科创服务平台协同联动、创新科创金融产品体系、助力科技成果从实验室走向产业化方面实现新突破。

案例

助力2025世界机器人大会

本行作为2025年世界机器人大会合作伙伴亮相会场，以“智创金融新生态”为主题，全方位展示其在科技金融领域的创新成果及对机器人产业的强有力支持，以实际行动谱写科技金融新篇章。本行经济技术开发区支行在现场搭建金融服务展台，通过直观的展陈设计与专业的金融咨询，向参展全球观众传递了科技金融的力量。大会期间聚力做好金融服务及宣传工作，邀约新华社、中国银行保险报开展新闻专访；参加机器人大会分论坛活动，通过主旨演讲充分发出农商行声音；借助机器人大会媒体采访渠道，积极开展科技金融宣传，相关稿件在中国工业报、亦城时报、蓝鲸新闻、机器人大会公众号、智汇工业公众号等众多知名媒体进行刊登，有效提升了本行的品牌影响力。

本行支持参与此次盛会，是以金融力量赋能前沿科技产业发展的有力实践，进一步深化了与机器人企业、科研机构及政府机构的合作，推动金融与科技的深度融合，并将持续加大在机器人产业的金融支持力度，探索更多创新服务模式，为行业发展贡献更多力量。



案例

成功为世界机器人大会永久会址展厅提升项目发放城市更新贷款

在当今科技与产业深度融合的时代背景下，本行经济技术开发区支行始终以服务区域经济发展为己任，积极响应城市更新号召，运用金融手段保障了世界机器人大会永久会址展厅提升项目的顺利开展。通过精准对接项目需求，总支联动深入研究机器人产业发展趋势，量身定制融资方案，从项目洽谈、方案设计，到贷款审批、资金发放，经开区支行以“精准、高效、贴心”的金融服务，凭借专业的金融服务能力和高效的执行效率，为该项目提供了有力的金融支持。



作为北京市“3个100”重点工程之一，该项目的实施将为经开区内机器人产业提供更加高端的展示与交流平台，进一步提升区域的产业影响力和科技创新能力，通过打造国际化、专业化的机器人展示空间，推动机器人技术的革新重塑与成果转化，促进机器人产业的创新发展与国际合作，成为全球机器人产业的重要枢纽。



数字金融

本行深入推进数字金融战略，以科技为支撑、数据为驱动，持续创新金融科技应用，不断提升金融服务效能，为首都经济高质量发展和科技创新中心建设注入金融动能。

治理

本行构建了自上而下的管理体系，强化数字金融发展的组织支撑，在执行层面形成“总行一分支行一网点支行”三级组织架构，依托信息共享、工作联动与督导机制，及时磋商解决业务运营中的问题，推动数字金融工作扎实推进、务求实效。



决策层

- 董事会统筹数字金融发展战略，确定创新规划及配套风险管理政策，并全程监督执行；重点保障战略实施所需资金与专业人才，确保金融创新战略与全行整体发展、风控体系高度契合。



管理层

- 高级管理层动态掌握金融创新业务进展，定期评估审批创新政策与产品风险限额，严控业务风险边界；统筹规划、组织协调全行数字金融工作。



执行层

- 成立数字金融工作专班，充分发挥统筹协调及统领推进作用，进行全行数字金融工作的规划、组织、协调、评价和督导；设立数字化转型工作推进办公室作为数字金融工作的临时管理机构，负责拟订全行数字金融工作方案，统筹推动、组织协调全行数字金融工作；设立专项工作组，围绕数字金融领域内产品、服务、数据、技术应用等规划专项任务，充分整合条线资源，加强条线联动，实现数字金融各项目落地。
- 构建数字化创新委员会工作机制，建立覆盖“项目立项—孵化试点—正式运行”全生命周期的分层授权审批机制，为产业数字金融业务的敏捷迭代和规模化发展提供高效审批资源支持及组织保障。

战略

本行根据经济发展趋势，立足金融资源禀赋与发展特点，充分分析当前数字金融的风险，识别机遇。

风险分析



风险因素分析

应对措施

发展数字金融需要构建适应数字科技创新发展、金融产品与服务更新迭代的敏捷型组织形式，组织体系有待完善

- 发布《敏捷组织专项行动方案》，构建项目级、项目群、组织级三级敏捷组织体系，逐步形成分层分级、灵活适配的组织运行模式。

数据治理和数据应用存在短板

- 推动数据治理方案落地，显著提升数据质量和应用效率，减少人工统计工作量。
- 发布《数据资产管理办法》，开展数据资产盘点，建立数据资产目录；推进“一表通”项目建设，完成84张报表的自动化处理。建立健全数据治理长效机制，提升数据资产管理和共享能力。

科技支撑能力有待提升，复合型科技人才缺失

- 制定《总行部门数字化转型执行评估细则（试行）》，组织开展数字化转型部门级行动方案评审工作，完成数字化转型执行评估并纳入总行部门综合绩效考核；初步制定总行部门和分支行数字化能力评估方案，通过中层干部考试、机构数字化能力水平测评、机构执行评估等维度，评价总行部门和分支行数字化转型能力。
- 完善数字化人才体系，加快培育“数字+科技+专业”二复合或三复合数字化人才，2025年，组织数字化人才初级培训认证考试，全行1,324人通过认证。

机遇识别



机遇因素分析

应对措施

数字化技术赋能科技金融产品建设

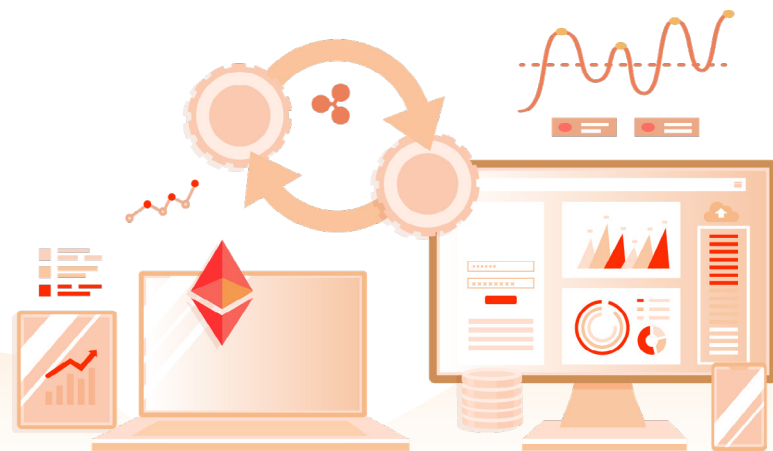
- 探索形成了知识产权评分卡子模型，从知识产权科创成果、科创质量、创新转化、业务持续增长水平与人才建设能力五大维度对企业履约能力进行预测与评估，为产品授信、用信决策提供创新性的数据支持。

数字化手段助力行内科技金融团队提高服务质效

- 稳步推进科创客户标签识别系统建设，保障科创贷款差异化定价政策及时落地，提升全行开展科技金融信贷投放动力；在本行“凤凰e办”数字化工具平台中上线知识产权金融生态创新项目组应用，实现支行线上填报客户推进情况、实时更新数据、跟踪支行审批发放情况；运用数据宝盒对科技型企业五力模型指标进行分析，为设计测额模型评分卡提供可视化分析工具；优化对公信贷管理系统，“五篇大文章”统计数据采集优化，确保全面性和准确性。

产业数字化进入高速发展阶段

- 围绕“供 - 产 - 销”关键节点，以“数智贷”为主品牌，系统打造差异化、场景化的数字融资产品体系。在上游，推出“保理数智贷”“应收数智贷”，在下游，落地“经销数智贷”，截至2025年末，累计实现放款3,732万元，完整验证“数据驱动、场景嵌入、自动风控”的业务模式可行性，为2026年全面推广积累了宝贵经验。



战略规划与制度体系

本行发布《数字化转型总体行动方案2025-2029》，编制涵盖6个条线级、24个部门级行动方案，全行进入数字化转型新阶段。本行在《北京农商银行数字金融工作方案（2025年修订）》中提出数字金融发展愿景：紧抓数字中国战略机遇，与数字产业化和产业数字化发展实现同频共振。围绕服务实体经济，融入区域新经济产业业态发展，打造数字金融竞争优势，提升数字技术和数据要素的驱动支撑能力，推动金融服务与新技术应用有效融合，促进金融服务扩面、提质、增效，实现数字金融业务发展和价值创造。

本行搭建产业数字金融制度体系，印发《北京农商银行产业数字金融（数字供应链）系统管理细则（试行）》《北京农商银行“科创链贷”管理实施细则（试行）》《北京农商银行产业数字金融业务管理办法（试行）》等制度，为产业数字金融业务发展提供坚实的制度保障，助力金融资源在产业链高效配置与循环。

风险和机遇管理

本行将数字金融相关业务纳入全面风险管理体系，各治理主体有效履行风险管理职责，识别、计量、评估、监测、报告及控制相关业务风险，为可持续发展战略目标实现提供合理保障。

数字金融管理举措

数字化转型通过技术应用和创新、商业模式转换升级，为数字金融发展打下坚实基础，是数字金融发展的核心驱动力。在数字金融领域，本行深入推进数字金融战略，以科技为支撑、数据为驱动，持续创新金融科技应用，让数字技术成为连接客户需求与金融资源的桥梁，依据《北京农商银行数字金融工作方案（2025年修订）》，加快推进数字化转型，助力数字金融高质量发展。

2025年数字化转型代表性举措



五大平台 取得突破

- 精准营销平台：营销管理系统和权益兑换商城投产，拟定客户生态共享服务平台建设和运营方案；
- 智慧经营与运营平台：管理会计一期、流程管理系统和协同办公系统投产；
- 智能风控平台：投产产业数字金融、决策引擎等系统，新一代信贷项目启动；
- 监管合规审计平台：一表通处于内部验证阶段，启动新一代合规和审计系统建设；
- 安全与运维平台：完成安全组件升级、应用安全提升，数据安全完成评估。



五大能力
有所提升

- 在技术复用能力方面，精准营销平台、客户全周期整合、企业级反欺诈架构通过科管会审议，启动应用架构、技术架构工程；
- 在数据共享方面，推进“数据质量提升”和“为表哥表姐减负”专项行动，统筹客户签报和指标建设，构建企业级数据中台；
- 在业务统筹能力方面，推进客户全周期系统、企业级反欺诈系统、新一代信贷系统业务需求统筹，组织需求规范和提升；
- 在组织敏捷能力方面，养老金融进入第一批组织级敏捷试点；
- 在数字科技技术应用方面，智能机具创新应用声纹技术提升客户体验，在业务处理中心应用大模型提升OCR识别准确率。



五大工具
全行推动

- 五大工具应用场景达到687个，低代码平台396个，RPA机器人122个，大模型42个，BI自助数据分析系统105个，业务侧自助建模平台22个，初步形成“人人会用工具、人人能提效能”的推广氛围。

本行以数字化创新赋能数字金融业务发展，2025年，本行组织召开数字化创新委员会5次，审议23个数字化创新议案和5个数字化创新产品，支持产业数字金融业务发展；成立创新工厂，产业数字金融、知识产权金融生态创新、“随心花”等项目组入驻，孵化“科创智贷”“科创链贷”“保理数智贷”等产品；建立“揭榜挂帅”工作机制，发布第一批榜单，组建3个项目“揭榜挂帅”团队；发布劳动创富工作方案，开展首批劳动创富项目征集，完成知识产权金融项目即时激励；实施“大模型+”专项行动方案，统筹大模型平台和应用场景建设，投产企业级知识库、智能客服等功能，2025年调用量22.2万次；实施敏捷组织专项行动，选定养老金融服务统一平台建设及运营项目作为敏捷试点，探索组织级敏捷机制。

本行充分发挥数字金融支持“五篇大文章”协同发展的作用。

针对科技型小微企业，创新“科创智贷”“科创链贷”产品并推动落地。优化普惠产品风控、贷后模型，优化线上产品功能。

创新“凤凰e商通”及“商户e融”等3个子产品。推进重点客户供应链平台对接。联合产业园区开展生态营销，发放贷款15.47亿元。

科技金融

普惠金融

绿色金融

养老金融

推动绿色金融管理系统建设，对接第三方绿色贷款识别平台，为绿色贷款统计及数据分析提供工具支持。

打造“金色时光”养老金融产品体系，制定老年客群专属理财产品发行计划，完善理财储蓄产品配置，搭建养老服务平台。

本行构建产业数字金融体系，推动产业生态发展，2025年，本行打造“数智贷”产品矩阵，推出“保理数智贷”“经销数智贷”“应收数智贷”等产品，同步接入多个供应链金融头部平台，推动供应链金融场景落地，提升金融服务效率和覆盖面。

● 指标和目标

五大主题平台实现突破，26个数字化转型重点项目投产16个；五大能力有所提升；五大工具开始全行推广，应用场景达到687个；数字化转型指标全部达成。

指标	单位	2025 年数值
数字化转型重点项目投产数量	个	16
五大工具应用场景	个	687

● 责任足迹

案例

产业数字金融平台成功上线

2025年6月27日，本行正式上线产业数字金融接力服务（数字供应链）平台。该平台积极打造数字信用驱动新引擎，通过整合物流、资金流、技术流、商流、信息流，创新性地将基于供应链历史交易数据的“数字信用”来体现企业主体信用，辅以宽维数据进行企业增信，积极应用大数据、图谱、隐私计算、区块链等先进技术，推动实现“积累数字资产、挖掘数字价值、创设数字信用、形成数字担保”的生态新格局。



案例

数据金融创新，积极助力首都消费

2025年，本行持续助力北京国际消费中心城市建设，聚焦提振消费，探索“金融+商圈”发展路径，以亚奥商圈建设为契机，把助力“亚奥国际嗨啤节”作为消费场景切入点，构建了“线上数字赋能+线下场景联动”金融服务模式。活动期间，通过信用卡消费满减等活动，提升客户消费热情；通过“凤凰e借”线上申请、快速审批，向有大额消费需求的居民提供便捷的消费信贷服务。本行朝阳支行作为业务落地支行，在活动现场驻点开展活动宣传，实现了金融服务与消费场景无缝衔接。



“2025年玩酷亚奥国际嗨啤节”项目获评“提振消费行动先锋案例”，表彰本行在数字金融领域中的前瞻视野与实践成效的卓越创新。

案例

助力智能制造 打通供应链金融新通道

2025年，本行产业数字金融平台与建龙集团供应链平台实现对接，在供应链金融服务合作上实现新的突破。本行通过农金体系产业数字金融接力服务平台，依托数字风控技术与线上化服务能力，为核心企业建龙集团的上游供应商提供“建龙信”电子债权凭证融资服务。供应商凭“建龙信”可直接在线向本行发起融资申请，无需提供抵质押担保，也无需往返银行网点。银行通过系统直连实时验证贸易背景，实现审批放款全流程线上化、自动化，资金秒级到账，有效缓解了供应商融资难、融资慢问题。建龙集团是国内钢铁行业智能制造的先行者，本行与建龙集团合作，积极助力智能制造发展，促进供应链赋能实体经济。

案例

数字金融赋能教育缴费 开启“金融+教育”新篇章

本行房山支行积极响应数字化转型号召，聚焦场景金融创新，携手总行数字生态金融部协同发力，工作人员深入走访辖区公立学校，沟通区教委监管要求，收集校方、家长多元需求，最终确定以“农信银二维码”产品为服务载体，以教育缴费为突破口，成功搭建“金融+教育”合作新模式，助力学校缴费场景的金融搭建。



养老金融

本行持续深化养老金融体系建设工作，搭建养老服务金融、养老金融生态、养老产业金融“三位一体”的养老金融服务体系，全面统筹全渠道适老化改造，着力打造有温度、有特色的养老金融服务体系和生态，为银发经济发展注入金融活力。2025年，本行荣获“北京晚报惠民品牌养老金融杰出贡献奖”。

治理

本行搭建由“决策层 - 管理层 - 执行层”构成的三级养老金融治理架构，形成横跨条线、纵向联动的养老金融工作机制，明确各层级职责分工与协同机制，决策层统筹战略规划与资源投入，管理层细化实施方案与风险管控，执行层落实产品创新、服务触达与客户运营。



决策层

- 董事会统筹制定养老金融发展战略和规划，并强化全过程监督，确保战略方向精准、执行有力。



管理层

- 总行设立由行长任组长、总行零售金融服务部等相关部门作为成员部门的养老金融工作专班，统筹整合资源，统一规划管理全行养老金融业务，构建协同高效的管理机制，全面完善养老金融服务体系。



执行层

- 总行零售金融服务部细化分解养老金融工作任务，建立定期沟通与报告机制，保障各项工作有序推进；各分支机构结合区域特点组建专项工作小组，明确分管负责人与业务牵头部门，高效落实专班部署。2025年，本行在零售金融服务部下专设生态与养老金融服务部，支持养老金融特色发展，提升服务质效。

战略

风险分析



风险因素分析

应对措施

市场需求的快速变化和同业在养老金融业产品方面进行快速创新与迭代，存在产品被抢先推出或被迭代的可能，以及推出后市场反应不佳的可能，导致回报不及预期

- 深耕养老金融大文章，加强养老金融产品调研，分析同业养老储蓄及理财产品特点，初步形成“急用存”“梦想存”“传家宝纪念存”等创新产品方案。
- 针对老年客群风险偏好低、追求稳定收益的特点，构建了完善的产品矩阵，为服务个人客户提供核心驱动力。

机遇识别



机遇因素分析

应对措施

老龄化加剧推动养老金融与服务需求增长，有利于拓展多元业务

本行为北京市“养老助残卡”独家代理发行银行，具有行业优势

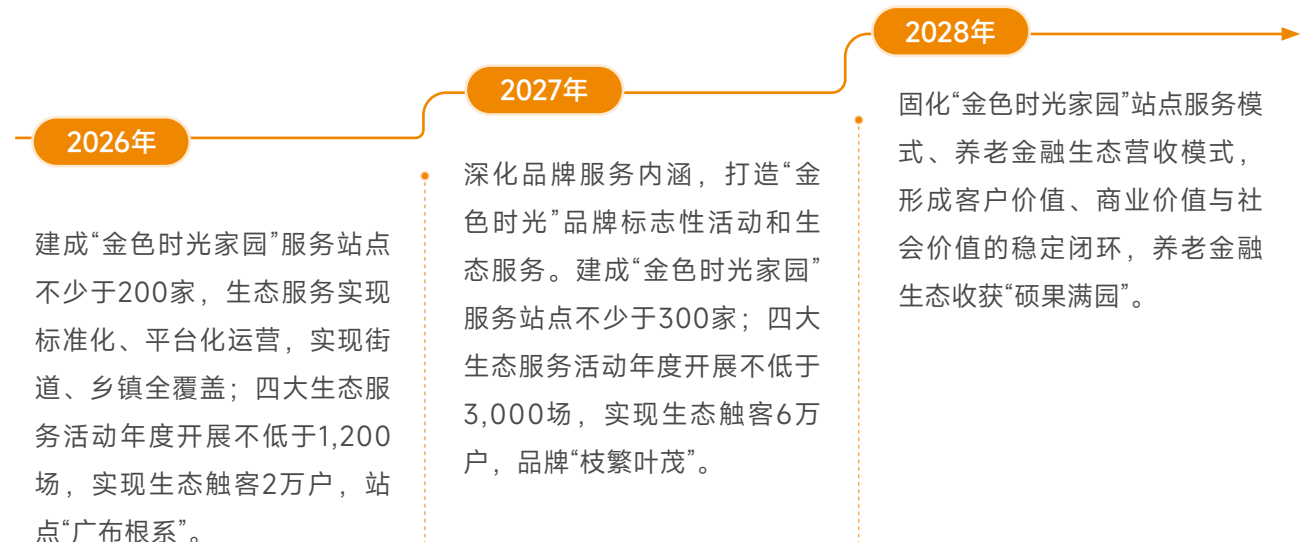
- 拓宽服务媒介与渠道，搭建养老金融服务统一平台。整合养老生态服务资源，成功申请并注册“金色时光”小程序。
- 主动探索养老客群运营模式。打造“线上+线下”“网点+客服”“定向活动+普惠活动”“统一运营+区域特色”相结合的运营模式，围绕养老助残卡激活和支付活跃类活动开展运营活动，打造日常和节假日品牌特色活动，有效提升客群活跃度，盘活长尾客户资源。
- 推进零售金融品牌代言人相关培训工作，选拔品牌代言人，探索利用新媒体渠道开展客户运营。
- 推进养老客群市场化运营培训工作，利用养老金融服务平台做好客群运营工作。
- 出台发布《北京农商银行银龄体验官建设方案》，组织分支行建设银龄体验官队伍。

战略规划

本行出台《北京农商银行养老金融工作方案（2025年修订）》，通过完善市场、组织、人才、产品、数字化、推广、权益、服务跟踪八大子体系，搭建以政策为导向、以银行为支撑、各服务单位共同参与的多方合作的养老金融服务生态，从深度和广度上延伸金融服务触角。

未来三年，本行计划建设“金色时光家园”服务网络，推动生态服务走进养老服务场景，推动主阵地融入与创造养老服务场景，以生态观塑造下沉新优势，通过三年行动实现养老金融生态从“有”到“优”、从“点”到“面”，全面深化养老金融生态建设和品牌化发展，助力本行打造“老百姓身边的银行”。

养老金融2026-2028三年规划



风险和机遇管理

本行将养老金融相关业务纳入全面风险管理体系，各治理主体有效履行风险管理职责，识别、计量、评估、监测、报告及控制相关业务风险，为可持续发展战略目标实现提供合理保障。

本行针对识别出的风险与机遇，结合养老金融战略规划，统筹落实多种发展举措，积极构建养老金融体系，深入践行“金融为民”初心，全力打造“金色时光”养老金融服务品牌，建成“一张养老助残卡”“四大产品支柱”“三维服务网络”和“一套生态体系”，形成覆盖老年客户全生命周期的金融服务模式，踏实用心守护首都银发群体的幸福生活。

2025年，本行荣获“北京晚报惠民品牌养老金融杰出贡献奖”

养老金融服务体系



一张养老助残卡

本行作为北京市“养老助残卡”独家代理发行银行，多年来，逐步建成养老助残卡五个申请渠道、两种制卡模式、三种激活方式、一套生态体系和多项用卡权益，实现从发卡服务到养老金融服务体系的跨越。



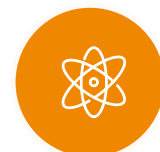
四大产品支柱

围绕客户需求，创新打造涵盖34项产品的“四大产品支柱”，为老年客群提供全生命周期的金融解决方案，满足不同年龄阶段、不同风险偏好的客户需求。



三维服务网络

打造“厅堂 - 线上 - 社群”的三维服务网络。厅堂方面，全行营业网点进行适老化改造，通过声纹技术等数字技术升级智能机具，让服务更加贴心、便捷。线上渠道方面，手机银行设立“敬老专区”，客服开设“金色时光专线”，视频银行也针对老年人进行了业务和流程优化。社群服务方面，组建了为老青年志愿者团队，连续9年开展“金色时光社区行”活动，融入防诈骗、防跌倒、金融知识普及等公益服务，实现了北京市街道乡镇的全覆盖。



一套生态体系

体系化推动养老生态服务，推出涵盖“养老金融+法律”“养老金融+文旅”“养老金融+健康”“养老金融+消费”的“金色时光”养老服务生态体系，通过“生态融合、多方合作、平台开放、共建共享”的模式，延伸金融服务养老场景，持续丰富产品内涵，提升服务质效。

本行积极参与养老金融领域活动，展现养老金融创新实践和成果。2025年，本行作为支持单位参与第三届北京养老服务行业发展四季青论坛，发表《植根京华，奋楫笃行，探索农金养老金融生态发展之路》主题演讲；亮相2025第十一届北京国际老龄产业博览会，打造“可感知、可体验、可交互”的养老金融展厅，展示“四大产品支柱”“三维服务网络”和“一套生态体系”的落地成果，现场开设“养老金融银龄课堂”，为超4万名参展观众提供养老金融知识讲解和温情服务，进一步彰显“金色时光”品牌魅力。



本行亮相2025第十一届北京国际老龄产业博览会

本行扎实推进网点适老化改造工作，成立专项小组，学习银行同业金融网点适老化改造先进经验，对本行网点适老化设施情况、老年客户分布情况等开展分析调研，确定网点适老化改造工作方案。2025年，3家网点完成“旗舰类”适老化改造，32家网点完成“标准类”适老化改造，223家网点完成“基础类”适老化改造，共计258家，占全部营业网点的55.60%。

本行适老化改造网点不仅设置无障碍通道、爱心座椅、轮椅等适老设施，配备血压仪、医药箱、老花镜等便民设备，部分网点特色打造“金色时光驿站”服务主题：马连道支行“茶香颐养”主题把茶文化融入厅堂服务；天坛支行以天坛故事、历史建筑等元素用心讲述“天坛文化”，让金融服务更加贴近老百姓的日常生活。



北京农商银行天坛支行打造“天坛文化”特色适老化主题改造



本行设置适老化设施与便民设备

指标和目标

本行锚定养老金融长期战略，科学规划战略实施路径，持续深化养老金融服务体系建设，全力打造差异化竞争优势，助力构建多层次养老金融生态，将养老金融客户数与养老助残卡发卡与有效持卡量作为养老金融的主要考核指标。

截至2025年末，本行养老客户（60岁及以上）数721.55万户，持有金融资产3,509.67亿元（年增速13.61%）；养老金融新增客户数135,961户，全年完成率126%；养老助残卡累计发卡642.67万张，累计激活413.75万张，累计激活率64.38%，其中，2025年度发卡30.29万张，激活30.88万张；养老助残卡有效持卡数570.82万张，有效激活数388.17万张，有效激活率68.00%。

指标	单位	2025 年	2024 年	2023 年
累计发放养老助残卡	万张	642.67	612.38	578.08
累计受理养老券交易数量	万笔	1,384.10	1,143.14	1,074.73

责任足迹

案例

丰富养老金融生态体系

2025年10月，在第十一届北京国际老龄产业博览会期间，本行正式推出涵盖“养老金融+法律”“养老金融+文旅”“养老金融+健康”“养老金融+消费”的“金色时光”养老服务生态体系，通过“生态融合、多方合作、平台开放、共建共享”的模式，构建覆盖法律、文旅、健康、消费等领域的综合服务体系，为首都长者提供更加优质的产品、丰富的权益和卓越的服务。



案例

丰富养老金融生态体系

养老金融+法律

本行联合5家专业法律服务机构达成战略合作，按下“养老金融+法律”生态启动键，“养老金融+法律”生态通过构建专题讲座、一对一咨询、96198法律咨询热线等多种服务形式，覆盖线上和线下全渠道，形成“法律咨询找农商、立遗嘱找农商、公证找农商”生态服务品牌。2025年，本行推进“养老金融法律服务及权益子库”的增设工作，开展408场公益普法活动，惠及老年客户超一万人次，从金融安全知识到反诈防骗技巧，从财产继承到权益维护，用专业与热忱为首都老年群体筑牢权益保障屏障。



养老金融+文旅

本行以银龄课堂、康养旅居服务充实文旅生态，搭建手机银行旅居服务平台，开展书法、声乐、模特、手机摄影等线下课程56场、线上直播2场，联合北京银发健康长寿研究院开展健康养生直播，联合中国金融教育发展基金会研发适老化金融教育课程，进一步扩大服务范围，助力首都银发群体实现老有所学、老有所乐。



案例

丰富养老金融生态体系

养老金融+健康

本行在75家营业网点落地嵌入式养老服务站，配备智能健康检测设备、多功能终端，提供免费健康监测、政策咨询、“一键问诊”等公益服务，同时，联合同仁堂定制适老专属权益与“暖心一杯茶”服务，将健康养生融入业务办理场景，以“金融+健康”深度融合模式，把贴心健康服务送到长者身边，彰显为民服务的温度与担当。



养老金融+消费

本行建设“线上+线下”全渠道消费环境，2025年11月，本行举办“老字号”消费生态战略合作签约暨“养老金融+消费”服务生态发布仪式，金融“老字号”与16家“北京老字号”企业深度融合共建“养老金融+消费”生态，以金融赋能商业、以商业反哺金融，实现产业共融与服务互通，同仁堂、鸭儿李记、月盛斋、护国寺等老字号企业的340家商户参与养老助残卡满减活动，在健康管理、文化体验、品质消费等领域为长者提供更智慧、更便捷、更贴心的综合服务。2025年，共开展活动20余场，覆盖客户超3万户，消费笔数超30万笔。



案例

金融科技赋能“智慧养老”新生态——西城支行助力北京市西城区“父母食堂”养老助餐项目工程

2025年，本行西城支行立足民生需求，联合多个部门，依托养老POS载体，创新制定专项POS商户升级方案，成功构建身份识别、补贴计算、支付结算、数据对接“四位一体”的服务体系，助力西城民政部门实现助餐管理的智能化、精细化升级，打造本行金融科技赋能智慧养老新生态。

截至2025年底，西城支行已为190家父母食堂POS商户进行培训并指导商户完成收银系统升级改造工作，升级后的“父母食堂”累计完成各类交易17万余笔、交易金额约1,500万元，切实将民生福利精准送达需求端，提升西城区老年人享受补贴助餐便利性，满足西城区民政局对补贴数据实时监测要求，助力区域养老服务质效提升，并借此机会联动淮扬春、龙祥居等超22户优质餐饮商户，实现普惠金融服务的精准触达。

该项目搭建政银企协同的典范，整合政府政策引导、科技公司技术支撑、银行金融服务三方资源，构建“政策+科技+金融”的协同创新模式，为民生服务提供高效解决方案；同时，通过POS机功能升级，实现“身份识别—补贴支付—数据对接”全流程闭环管理，以金融科技赋能养老服务，彰显科技向善的民生价值，树立科技赋能民生的标杆。进一步可横向拓展至其他区域的养老助餐场景，纵向延伸至社区综合服务领域，为民生服务数字化转型提供可复制、可推广的实践经验。



社会贡献

本行以实际行动回馈社会，以金融力量传递温暖，以志愿服务奉献精神，书写新时代金融为民暖心答卷，组建公益志愿团队，常态化开展多元化志愿服务，用心传递温暖关怀；搭建公益志愿品牌，积极践行社会责任。2025年，本行青年志愿者服务队荣获“首都最佳志愿服务组织”称号。

治理

本行构建社会责任管理组织架构，确保各项社会责任工作有序开展。



- 董事会全面统筹维护稳定、社会责任等重大事项的决策与监督；董事会战略与可持续发展委员会聚焦社会责任领域，对重大对外捐赠、赞助等事项进行调研评估，形成专业建议并提交董事会审议。



- 以各级团组织为核心枢纽，协同行内多部门制定志愿服务活动总体规划，强化统筹协调与过程督导；各分支机构立足业务特色与区域需求，发挥自身优势，自主策划多样化志愿活动。

战略

风险分析

风险因素分析	应对措施
合规与道德风险	• 对外捐赠严格遵守内部管理制度，符合监管规定和内部审批流程。
声誉风险	• 紧扣社会关切，推动金融资源下沉农村，通过多种形式社会志愿活动传递温度，在服务中擦亮品牌形象。同时，健全志愿服务机制，以常态化公益行动传递正能量，持续扩大社会影响力。

机遇识别

机遇因素分析	应对措施
业务场景的拓展	• 打通金融服务“最后一公里”，拓展客户群体。
提升银行的社会美誉度与公众认可度	• 深化公益与业务融合，将公益慈善活动与本行主营业务相结合，在助老公益中推广适老化金融产品，在乡村教育捐赠中挖掘农村金融服务需求，实现公益与商业价值的协同发展。

战略规划

《北京农商银行五年发展战略规划（2021—2025年）》提出：锚定社会责任履责目标，以党支部共建为纽带，结合产业、就业、公益、消费扶贫及金融支持，强化对口帮扶实效。

管理制度

本行发布《北京农商银行志愿服务工作指导意见》，积极完善志愿服务体系，强化团组织统筹协调，推动青年志愿服务规范化、常态化发展。

风险和机遇管理

本行将声誉风险纳入全面风险管理体系，明确声誉风险管理组织架构，制定管理制度、流程，对声誉风险事件实施有效管理。

本行成立青年志愿服务队，以“奉献、友爱、互助、进步”为精神指引，构建“1+N”志愿服务网络体系（即1个核心总队，下设24个分队）。团队成员主要由35岁以下青年组成，覆盖客户经理、客服经理等岗位，志愿者超2,500人。公益志愿活动围绕金融服务、防汛救灾、爱心捐赠、公益支持四大领域，打造了“金色时光”“阳光宝贝”“金融知识进社区”等品牌，以标准化、品牌化和专业化持续推动志愿服务工作，立足金融本职，聚焦群众需求，不断拓展服务领域、丰富服务内容。

本行青年志愿者团队首创“体验式公益”理念，通过角色互换深化服务内涵，在“金色时光”为老志愿服务项目中，志愿者穿上老年人体验服，切身感受老年群体的困境，从而设计出“大字版操作指南”“无障碍绿色窗口”等适老化服务方案。

指标和目标

本行以志愿服务和对外捐赠为抓手，践行志愿者精神，涵盖社区服务、金融知识普及，积极开展对外捐赠，聚焦教育、助老等公益事业，践行社会责任，彰显金融机构担当。2025年，本行及下辖支行成立“金色时光”为老志愿服务团队，开展适老化金融服务、社区关爱、金融知识科普、爱心献血等公益志愿活动。

指标	单位	2025 年	2024 年	2023 年
建设各类金融便利店	家	1,473	1,415	1,500
社会捐赠总额	万元	3,254.79	1,553.63	143.16

责任足迹

案例

守护最美夕阳红，开展“金色时光”为老志愿服务

2025年3月，本行正式启动“金色时光”为老志愿服务项目，服务队以“信任联结、长期陪伴、共创幸福”为核心服务理念，以金融服务和敬老服务为核心内容，将志愿工作融入法律、健康、文旅、消费生态，制作金融反诈知识、法律咨询、健康养生、AI课堂、智能设备教学等志愿服务“菜单”，并开展“订单式”服务。通过志愿者主动走进社区、养老机构和企业，精准对接老年人多样需求，提供专业化、陪伴式的志愿服务，温暖陪伴老人的金色年华，累计服务时长超12万小时，温暖群众逾50万人次。

案例 抗洪救灾显担当，防汛救灾志愿服务

2025年，北京市怀柔区、密云区发生洪灾，本行青年志愿者积极参与属地帮扶，密云支行团委为受灾蜂农开展直播活动，扩大受灾合作社产品销路。



案例 公益路上暖人心，开展捐赠、献血等公益志愿服务

本行连续两年开展“好书伴成长”捐书活动，共捐书近8,000本；连续六年参与“温暖衣冬”活动，共捐赠冬衣共计3,000件，为偏远地区的贫困家庭送去温暖。2025年，为积极响应国家卫生健康委、共青团中央关于党员、团员青年、国有企业员工积极参加无偿献血活动号召，组织69人参与献血，用爱心为“人道、博爱、奉献”的红十字精神注入了鲜活力量。



案例 捐赠支持2025年国际基础科学大会

2025年7月13日至25日，国际基础科学大会在北京举办。本行通过清华大学教育基金会慷慨捐赠，专项用于大会保障支出，该笔捐赠有力支持了包括诺贝尔奖、菲尔兹奖得主在内的800余位顶尖学者参会及500余场学术活动，为基础科学与人工智能交叉融合、高端人才引进及产业合作提供了关键保障，彰显了企业助力我国基础科学发展的责任担当。

案例 风雨同舟显担当，本行物资支援洪涝灾害一线

2025年7月至9月，北京怀柔、密云、平谷、延庆等地因持续强降雨遭遇严重洪涝灾害。本行怀柔、密云、平谷、延庆等支行迅速行动，向受灾乡镇、安置点及帮扶村捐赠饮用水、食品、防汛物资及灾后重建资金，有力保障了受灾群众基本生活与家园重建，彰显了地方金融国企在危急时刻的责任担当与“农商温度”。

案例 商务中心区支行举办“暖颐康健·乐享生活”志愿活动

2025年11月，商务中心区支行成功举办“暖颐康健·乐享生活”志愿活动。以“金融+健康”为核心理念，特邀权威医学专家开展健康养护专题讲座，活动现场打造乐活体验市集，涵盖健康检测、美甲服务、传统手作等多元互动环节，实现金融服务与健康关怀的有机融合。此次活动不仅有效提升了老年群体的服务体验，更是构建“金融+非金融”服务生态的一次创新实践。



案例 四季青支行开展金融知识科普志愿服务活动

2025年11月，四季青支行走进社区，参与第三届社区治理合伙人主题活动。活动中，志愿者围绕“养老金签约、反诈宣传、第三代社保卡推广及金融知识普及”四大主题，为社区居民提供全方位的金融服务，同时结合实际案例，向居民科普电信诈骗的常见手段及防范技巧，帮助居民提升金融安全意识，用专业、贴心的服务打通金融惠民“最后一公里”，努力成为社区居民身边信得过、靠得住的金融伙伴。



产品和服务安全与质量（消费者权益保护）

本行秉持“服务创造价值”理念，将消费者权益保护深度融入经营战略与企业文化，着力构建协同高效的“大服务”与“大消保”工作格局；不断织密消费者权益保护网，丰富金融知识普及活动的形式与内容，推动服务消保工作实现提质增效，全面提升品牌影响力和客户满意度。

治理



决策层

- 董事会是消费者权益保护工作的最高决策机构，负责制定顶层战略、政策及目标，对高级管理层履职情况实施监督与审议；
- 董事会战略与可持续发展委员会研究消保重大议案和相关政策，指导制度体系建设，监督评价消保工作成效，定期向董事会提交专项报告，为决策提供专业支撑。



管理层

- 严格贯彻法规监管要求，健全消保制度体系，构建目标明确、架构完善、执行有力的管理体系；
- 完善决策执行与考核评价机制，培育公平诚信的消保文化，确保董事会消保决议高效落地。



执行层

- 总行与分支机构分别设立消费者权益保护工作委员会，实行“一把手”负责制，形成分层落实、协同联动的管理架构；
- 总行法律合规部（消费者权益保护部）统筹全行消保工作，负责制度拟定、报告编制、组织协调、监督考核及审查把关；
- 总行各相关业务部门立足职能，落实宣传教育、信息保护、投诉管理等工作；
- 各分支机构严格执行监管部门与总行相关要求，压实属地消保主体责任，推动各项举措精准落地。

战略

风险分析

风险因素分析	时间范围	财务影响	应对措施
若未能有效管控服务体验、产品口碑等因素引发的声誉问题，或将面临客户流失、公众信任动摇等不利局面	短中期	收入下降	• 为主动防范声誉风险、筑牢客户信任基石，本行自主研发满意度调查管理系统，借助数字化手段实现客户意见的标准化采集与智能化分析。 • 打通线上线下多维度反馈渠道，广泛、及时地捕捉客户声音，深度挖掘数据价值，将客户诉求精准转化为产品迭代与服务升级的具体行动，以持续优化的客户体验稳固品牌良好形象。 • 全面强化消费者权益保护，持续提升消保工作的整体效能与合规质效。

机遇分析

机遇因素分析	时间范围	财务影响	应对措施
持续深耕服务体验，着力提升老年客户群体的满意度与口碑，以数字化赋能业务高速发展	中长期	收入增加	• 面向老年客群，积极推进手机银行等系统的适老化升级，上线关怀版界面与智能语音交互功能，整合医疗健康、养老金融等线上服务场景；同步在自助终端新增养老助残卡业务功能，并通过“凤凰智付”平台接入养老服务机构，实现老年客户需求的精准触达与全场景覆盖。

战略规划

《北京农商银行五年发展战略规划（2021—2025年）》《北京农村商业银行股份有限公司消费者权益保护发展规划（2023年—2025年）》提出：强化统筹规划与监督指导，推进金融宣教普及，优化金融消费环境；完善消保制度体系，落实审查机制、信息披露及投诉处理，前移风险防控关口；开展金融知识宣传教育与员工培训，提升消费者素养及员工消保意识。

管理制度

本行制定了《北京农商银行消费者权益保护工作管理办法》《北京农商银行消费者权益保护工作考核评价办法》《北京农商银行远程银行客户运营业务实施细则》《北京农商银行柜面客户服务满意度评价工作管理办法》《北京农商银行文明规范服务和消费者权益保护评优表彰管理办法》等制度文件，持续推动消保工作制度化、规范化、常态化。

战略举措

优化产品体系，
提升金融服务质效

持续完善消费金融产品供给，打造三大类35个产品，更好地契合消费者需求。自营消费贷款产品“凤凰e借”实现全面升级，授信额度、贷款金额上限、最长贷款期限等核心参数迭代优化，更好满足市民消费资金需求。个人购房贷款业务实现申请线上化，积极推动流程优化，践行“T+0”审批时效承诺，为市民提供高效流畅的服务体验，有力支持房地产市场平稳健康发展。

零售金融方面，初步形成法律、文旅、健康、消费四大服务生态，开展法律咨询近400场，覆盖近万人。

畅通客户沟通渠道

建立了涵盖线上线下各渠道的投诉受理渠道，包括客服热线、消保热线、在线客服（含移动端和PC端）、邮件方式、监管转送投诉等。

在手机银行上线问卷调查功能，开展金融消费者满意度调查，将客户声音转化为服务改进的具体行动，形成“收集—分析—提升”的良性闭环。

持续规范投诉处理流程，落实即时联系要求，妥善处理消费者诉求。主动响应将矛盾纠纷化解在基层的政策导向，积极引导通过调解等方式化解投诉。

强化监督协同与责任落实，组织召开全行服务消保暨监督工作会议，下发工作方案与专项监督方案，聚焦“责任落实、诉求解决、机制建设”，推进精准化监督；开展投诉治理专项工作，依托“一平台两机制”，在产品研发、流程设计、风控管理等方面充分融入消保要素，从源头减少纠纷，切实保障消费者合法权益。

全方位普及
金融安全知识

依托“北京农商银行e服务”公众号，持续推送防范非法金融活动的典型案例与实用技巧，重点覆盖老年客群，并结合转发官方宣传视频，扩大传播覆盖面。

各营业网点常态化开展厅堂宣传，通过布放宣传资料、播放教育短片、举办微沙龙等形式，向公众普及基础金融知识。

以“金融为民”理念为核心，深入学校、企业、农村、社区等一线场景，开展“3·15”金融消费者权益保护教育宣传活动、“普及金融知识万里行”活动、“5·15全国投资者保护宣传日”以及“金融教育宣传周”活动，切实提升公众风险防范意识。

数字化赋能
消费者保护

借助数字化转型契机，积极探索消保赋能业务发展的有效路径。围绕消保、零售业务及个人金融信息保护等重点领域，深入开展专项检查，持续规范业务流程；修订印发代理销售、营业网点营销工具、代销理财及风险评级等多项业务制度，确保产品与服务的合规性。

依托智能模型风控平台，提升涉诈账户管控处置能力；完善账户分类分级管理措施，实施差异化限额管理策略，推广“绿色申诉通道”，在严格防控风险的同时，优化客户服务体验。

与公安机关紧密合作，构建警银联动工作机制，柜面劝阻疑似被害人，拦截异常开卡，严控新开账户准入风险，强化尽职调查，协助拦截涉诈资金，推进警银直连延迟支付项目，阻断疑似涉诈账户转账交易。

风险和机遇管理

本行持续健全工作机制，着力提升消保工作整体效能，加快构建协同高效的“大消保”工作格局，全方位夯实消费者权益保障基础，整体水平在地方银行法人机构保持前列。

指标和目标

指标与目标	绩效
全面提升消费者权益保护工作质效，整体水平在地方银行法人机构保持前列。	北京金融监管局对北京辖内银行消费者权益保护工作进行评价，本行2025年度考核评价结果为2A级。

数据名称	单位	2025 年	2024 年	2023 年
客户投诉数量	次	17,987	12,447	14,167
投诉办结率	%	100	100	100
客户满意度	%	99.84	99.88	99.70
开展金融知识普及活动	次	3,515	2,226	2,528
消费者教育受众人数	万人次	2,134.45	1,300	456.75

● 责任足迹

案例

2025年“3·15”金融消费者权益保护教育宣传活动

为积极践行金融为民理念，落实金融知识教育宣传主体责任，本行于2025年3月开展“3·15”金融消费者权益保护教育宣传活动，以“保障金融权益 助力美好生活”为主题，对扰乱市场秩序、侵害金融消费者权益的非法中介活动开展风险提示，帮助社会公众增强风险意识，提升防范能力。

强化组织领导

为确保活动顺利有序开展，筑牢活动根基，本行坚持高起点谋划、高标准推进，成立活动领导小组，制定《北京农商银行2025年“3·15”金融消费者权益保护教育宣传活动实施方案》，明确职责分工，压实主体责任，构建上下联动、全面覆盖的宣传网络，为活动提供强有力的组织保障。



案例

2025年“3·15”金融消费者权益保护教育宣传活动

拓宽宣传渠道

活动采用线上线下相结合、正面宣传和风险提示相结合的方式，以营业网点为主阵地，官方网站、新媒体、自助机具等渠道协同推进，围绕普及金融常识、加强风险提示、防范和打击非法金融活动、开展常态化扫黑除恶等重点内容，打造“点、线、面”相结合立体宣传平台。充分调动行内外资源，在北京新闻广播电台等平台及时发布活动动态，全方位、多角度宣传活动开展情况，扩大宣传受众覆盖面，提升影响力。



聚焦重点人群

积极履行国有企业社会责任，充分发挥本行人缘、地缘优势及营业网点金融宣教主阵地功能，部署并做好进农村、进社区、进商圈、进校园、进企业“五进入”活动。针对问题高发领域，聚焦老年人、青少年、新市民等重点群体，做好风险提示，挖掘典型案例，提升金融知识普及率，践行以人民为中心的价值取向。



突出AI反诈

针对运用AI新技术实施的仿冒课程、山寨网站、付费陷阱等诈骗案例，加大对新技术领域反诈宣传，增强消费者防骗意识，帮助消费者更好地适应科技浪潮带来的机遇与挑战。



数据安全与隐私保护

本行高度重视数据安全与隐私保护，持续完善治理机制，压实管理责任，全面提升风险防范能力，筑牢信息安全屏障，为客户信息安全提供坚实保障。

治理



- 董事会对数据安全工作负有主体责任。
- 总行设立数据安全领导小组，总体负责数据安全工作，协调部署数据安全资源，审议数据安全相关重大解决方案和重大事项。
- 设立信息安全领导小组，确定本行信息安全建设目标，审议本行信息安全总体规划和管理制度，协调处理信息安全过程中的重大问题；信息科技管理委员会负责行使信息安全领导小组的职责。
- 总行数据信息部为数据安全归口管理部门，负责组织制定相关管理原则、规划、策略、制度和标准，推动实施数据分类分级保护，牵头组织数据安全风险评估和审查，向董事会和高级管理层报告数据安全重要事项。
- 总行金融科技部是数据安全的技术保护部门，负责建立信息安全整体规划，牵头对信息泄露等违规行为进行监督检查，负责客户信息安全技术管理。
- 总行各部门、各分支机构按照“谁主管谁负责，谁使用谁负责”的原则，共同负责做好信息安全管理，保护客户隐私。

战略

风险分析

风险因素分析	时间范围	财务影响	应对措施
员工误操作、内部人员违规导出数据或权限管理漏洞，可能导致客户敏感信息泄露	短期	收入下降、成本增加	• 加强对信息安全专业人员的技能、全行所有员工信息安全思想意识等方面的培训。 • 全面深入排查信息科技风险，及时处置问题缺陷，持续跟踪做到闭环管理。 • 对重要数据在采集、传输、使用和存储过程中进行加密，对敏感数据进行屏蔽脱敏处理。
官网、APP、API接口等银行互联网资产面临黑客、不法分子的外部网络攻击	短中期	收入下降、成本增加	• 常态化开展网络安全漏洞检测分析服务，及时发现并修复漏洞。

机遇分析

机遇因素分析	时间范围	财务影响	应对措施
将数据安全打造为差异化竞争力，以卓越的数据保护记录赢得客户信赖	中长期	收入增加	• 将数据安全承诺融入品牌传播，开展“隐私守护”主题服务；针对企业客户提供数据安全合规增值服务，增强合作黏性。

战略规划

《北京农商银行五年发展战略规划（2021—2025年）》提出：构建数据安全管理体系，实施分级管理与合规采集，强化技术防护及定期检查；同步加强金融消费者权益与个人信息保护，平衡业务拓展与风险合规，通过规范营销行为监测保障客户信息安全。

管理制度

本行构建了系统化的数据治理与信息安全制度体系，制定了《北京农商银行数据安全管理办法》《北京农商银行信息安全管理策略》《北京农商银行信息安全管理办法》《北京农商银行数据安全分类分级实施细则》《北京农商银行数据治理委员会工作规则》《北京农商银行金融基础数据报送系统管理实施细则》《北京农商银行移动存储介质安全管理实施细则》《北京农商银行数据分类分级标准》《北京农商银行常用数据安全应用策略》《北京农商银行个人金融信息保护管理办法》《北京农商银行个人金融信息安全管理实施细则》等制度文件，全面规范数据处理活动。

战略举措

本行持续健全数据安全与隐私保护管理体系，全面实施数据分级分类管理，确保数据采集与应用依法合规、审慎规范，严格规范数据处理活动，切实保障数据安全与金融安全；定期开展数据安全检查、优化安全技术手段，不断强化数据全生命周期防护能力，为客户打造更加安全、可信的金融服务环境。

保障信息安全

- 通过网络隔离、分区部署、部署安全防护设备等措施建立纵深防御体系，抵御外部网络攻击。按照“最小必需”原则为信息系统设置数据访问权限，杜绝越权访问。开展数据分类分级管理，对敏感数据的传输、存储过程进行加密保护，防范数据泄露风险。
- 开展全行范围的个人信息保护专项自查工作，以自查和现场检查相结合的形式对全行各级机构全覆盖，在检查过程中发现存在的问题后立即推动整改工作，强化工作要求，筑牢个人信息保护意识防线。
- 面向全行员工开展个人信息保护专项培训及考试，内容涵盖法律法规和监管政策解读、监管检查核心要点解析、个人金融信息保护全流程管理、主要风险点与行内要求要点等，强化全行员工个人金融信息保护意识，筑牢全行个人金融信息保护安全意识防线。

客户隐私保护

- 强化客户信息管理，加强金融消费者权益保护和个人客户信息保护，平衡业务发展和风险合规的关系；保障客户信息安全，加强对营销宣传行为的监测与管控；
- 高度关注本行信息安全与客户隐私保护职责履行情况，聚焦个人信息保护、数据安全等方面，开展信息安全及移动互联网应用等专项审计，及时发现风险并推动问题整改。

风险和机遇管理

本行致力于构建覆盖信息科技全生命周期的风险防控体系，将信息安全全面纳入全面风险管理框架，各治理主体各司其职、协同联动，对相关业务风险实施全流程闭环管理，确保风险可识别、可计量、可控制，为可持续发展战略目标的实现筑牢安全防线。

指标和目标

指标与目标	2025年度绩效
全方位强化网络安全与数据安全培训，提升员工信息安全意识与履职能力，筑牢数据安全及客户隐私保护防线。	- 全年未发生信息安全事件。 - 全年未发生客户隐私泄露事件。

员工

本行坚持“以人为本”的发展理念，严格落实劳动法规，切实保障员工权益，构建和谐劳动关系；关注员工身心健康，营造温暖、健康的工作氛围；搭建多通道、多层次的成长平台，通过系统化培训与赋能机制，助力员工实现个人价值与职业理想，持续提升团队凝聚力。



- 董事会统筹兼顾股东、员工、客户等多元利益相关者的合法权益，通过强化顶层设计与监督指导，为全行权益保障工作提供坚实的战略引领。
- 董事会薪酬委员会切实履行关键职能，聚焦员工管理与薪酬体系建设，对全行薪酬制度及分配政策进行深入审议，确保薪酬机制兼具科学性与公平性，在合规框架下有效激发组织活力。



- 本行行长牵头组织拟定薪酬分配管理制度及职工收入分配方案，平衡经营效益与员工利益，保障薪酬体系与战略目标、市场竞争力相匹配。



- 总行党委组织（人力资源）部作为核心执行部门，负责制定薪酬福利、激励机制及绩效考评制度，系统推进人力资源管理体系优化。
- 工会办公室聚焦职工权益保障，开展民主管理、行务公开、帮扶慰问及文体活动等工作，切实维护职工权益，提升员工归属感与凝聚力。
- 总行各部门、各分支机构具体落实本单位人力资源管理各项举措。



战略

风险分析

风险因素分析	时间范围	财务影响	应对措施
若薪酬体系未能与市场对标、激励机制缺乏弹性，或员工沟通不畅通，可能导致员工积极性下降、优秀人才外流	短中期	成本增加、收入下降	• 搭建并持续优化员工沟通平台，认真聆听员工的声音，持续提高员工归属感和满意度； • 结合岗位价值评估，优化等级及薪酬体系。
职业发展路径需根据新一期战略发展规划要求和岗位相对价值进行完善，满足员工职业发展需要	短中期	成本增加、收入下降	• 畅通员工职业发展和晋升路径，规划职种职类设置，建立核心人才发展通道。

机遇分析

机遇因素分析	时间范围	财务影响	应对措施
人才梯队建设夯实根基，系统化的人才培养与梯队建设，为银行中长期发展储备管理人才与专业骨干	中长期	收入增加	• 构建统一的任职资格体系框架，建立晋升标准与机制，扎实推进人才队伍梯队建设，多方位、多层次助力员工成长。
数字化复合型人才助力数字化转型发展	中长期	成本下降	• 激发员工在数字化方面的探索热情； • 针对不同岗位定制课程，邀请专家授课并利用线上资源，提升员工数字化素养。

机遇因素分析	时间范围	财务影响	应对措施
以人为本的文化建设，增强员工归属感与凝聚力，转化为更好的客户服务体验与品牌口碑	中长期	收入增加	- 建立情感联结机制，完善帮扶慰问机制，解决员工后顾之忧，增强员工及家属的归属感，凝聚团队合力； - 将员工敬业奉献的真实故事提炼为品牌传播素材，通过行内宣传栏、公众号及外部媒体广泛传播，既增强员工自豪感，又向社会传递有温度的企业形象。

战略规划

《北京农商银行五年发展战略规划（2021-2025 年）》《北京农商银行贯彻落实国有企业改革深化提升行动方案（2023—2025 年）》《北京农商银行“十四五”时期人才发展规划（2021-2025）》提出：加强员工权益保护，建立与员工的沟通交流渠道，支持职工代表大会、工会组织依法行使职权；优化职工帮扶机制，发挥工会参与、维护、建设、教育职能，切实维护职工权益；强化各级团组织工作实效，提高吸引凝聚青年的能力；关注青年员工成长，多渠道繁荣职工文化；完善市场化选人用人机制，优化人才发展机制，加强员工职业生涯发展规划管理，有效激发人力资源效能，健全更加精准灵活、规范高效的考核分配机制。

战略举措

保障员工权益



依法平等雇佣

秉持公开、公平、公正原则，全力营造多元化招聘环境。统一发布招聘公告，严格按照本行招聘标准开展甄选与录用工作，持续优化校园招聘、社会招聘模式，积极打造企业雇主品牌。

将依法合规用工作为人力资源管理的核心原则，在劳动合同签订、变更、到期续订、解除等全流程中，严格遵循《中华人民共和国劳动合同法》及相关法律法规要求。同时，在各个关键环节设置了明确的逐层审批机制，确保用工管理全流程规范、可控，有效防范劳动合规风险，保障员工合法权益，提升组织用工的稳定性。



完善薪酬福利

高度重视员工福利保障，依法为员工缴纳社会保险及住房公积金，建立健全补充医疗、企业年金等福利机制；为员工提供补充医疗报销、重大疾病补充医疗保险和意外伤害保险等医疗保障，进一步提升员工风险保障水平，切实减轻员工医疗费用负担；深入落实北京市国资委普惠健康保参保要求，完成本行在岗合同制员工投保工作。

管理制度

本行严格遵循国家劳动用工法律法规，持续完善内部管理制度体系，全面保障员工合法权益。

权益保障类	多元平等聘用类
《北京农商银行劳动合同管理办法》 《北京农商银行职工代表大会工作规则》	《北京农商银行人才招聘管理办法》

职业发展类
《北京农商银行优秀人才池建设工作方案（试行）》 《北京农商银行技能人才队伍建设指导意见》 《北京农商银行员工论坛管理实施细则》 《北京农商银行教育培训管理办法》 《北京农商银行员工交流管理办法》 《北京农商银行薪酬管理办法》

福利与关怀类
《北京农商银行企业年金方案》 《北京农商银行补充医疗保险管理办法》 《北京农商银行关于进一步做好退休人员服务管理工作的指导意见》 《北京农商银行“职工之家”建设管理办法》

促进员工沟通

持续健全以职工代表大会为基本形式的民主管理制度，利用职代会联席会和工会委员会扩大会议等民主形式，对涉及职工切身利益的重要议题等进行审议和通报，切实保障职工知情权、参与权、表达权、监督权，维护职工合法权益。正式设立工会办公室，为新时代工会工作提供更大的成长空间。

高度重视职工申诉的响应机制建设，利用企业内部“凤凰浴火”论坛，对员工反映问题的发帖及时回应，积极解决职工急难愁盼问题。

落实安全生产

压实主体责任，制定《北京农商银行全员安全生产责任清单》，明确总行、分支行各层级人员安全生产责任，细化落实到每位员工。

加快消防安全监测预警系统建设，构建风险监测预警体系，实现对安全风险的实时动态感知，及时采取措施保障员工生命安全。

开展安全生产相关培训和宣传，通过专题民主生活会、事故警示活动、安全生产第一责任人公开授课等方式开展事故警示教育，提升员工安全意识和应急能力。

助力员工发展

建立职业发展“双通道”

建立管理序列和业务序列员工职业发展“双通道”，按照岗位价值、专业能力和贡献度等构建全覆盖、专业化的职业发展体系。业务序列从横向上根据岗位职责、专业属性划分多个职类；纵向上细分多个职级，根据资质标准、能力水平、业绩贡献和工作表现等有序晋降。

持续推动序列职级体系优化，完善任职资格标准，不断深挖员工潜能，为员工提供职业发展平台。

开展多元化培训

2025年，开展培训798项，涵盖管理人员培训、前台营销培训、中后台专业培训、综合其他类培训等。

与北京大学、清华大学联合开展管理人员培训及高潜人才培养。

干部市场化

倡导干部市场化管理导向，持续激发干部干事创业的积极性与主动性，着力加大竞争上岗和干部能上能下力度，强化业绩承诺与市场化激励约束，激励年轻员工奋发作为，着力推进人岗相适、人尽其才。

建设人才队伍

坚持树立注重基层、注重实践、讲担当重担当的用人导向，大力选拔敢于负责、勇于担当、善于作为、实绩突出、一贯表现良好的管理人员。

着手解决好人才发展的关键性问题，研究制定人才队伍培训培养体系，结合人才成长生命周期，紧盯经营关键部位，优先建立8支关键队伍培训培养体系，为全行提供具有竞争力战斗力队伍打基础。

试点岗位价值评估，加大优秀员工人才池、优秀干部人才库培养力度，建立“青锐班”“青藤班”，创新高管课题研究带教机制。

落实员工关爱

员工关爱帮扶

建立完善的慰问机制，在职工生日、结婚、生育、住院、离岗等重要节点，加强人文关怀；在元旦、春节、五一、端午、中秋、国庆等法定节日，开展丰富多样的节日慰问活动；每年在元旦春节期间，对因疾病及家庭重大变故导致生活困难的职工，开展两节“送温暖”慰问活动。

每年为全体在岗职工办理重疾互助保险三份，在职工遭遇重大疾病时，利用互助机制为职工提供补充性资金支持。

关心关爱女性职工，为全行在岗女职工办理两份女职工特殊疾病互助保障险；在具备条件的办公区，专门设立母婴室；在“三八”节来临之际，各级工会通过举办丰富多样的主题活动，加强对女职工的关心关爱。

守护职业健康

聚焦激烈竞争环境下职工日益增长的心理健康需求，在全行范围内开展职工心理健康咨询辅导工作。与中国劳动关系学院心理健康教育与咨询中心合作，在基层一线提供驻点心理辅导咨询服务23场次。

在流感高发季等，聘请外部专家为职工提供健康知识讲座，提升职工健康防护能力。

丰富员工生活

成立篮球、网球、歌舞乐器等15个文体协会，在为职工减压的同时，培养积极、健康、向上的文化氛围。通过组织职工运动会、才艺大赛等多种主题活动，丰富职工业余文化生活。

因地制宜建立职工活动室，配置多种运动器材，为职工文体活动提供硬件保障。

风险和机遇管理

本行严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规，构建规范、透明、公平的人力资源管理体系，为各类人才提供多元、平等、包容的职业发展机会。坚持以岗定薪、绩优薪优，持续优化资源配置机制，确保分配公平公正。建立健全职工代表大会制度，不断完善民主管理机制，拓宽员工参与决策的渠道，多维度构筑起坚实的员工权益保障体系，切实增强员工的归属感、获得感与幸福感。

指标和目标

指标与目标	2025年度绩效
- 劳动合同签订率100% - 社会保险覆盖率100% - 优化职业发展及内部晋升渠道 - 开展多样化员工培训	- 劳动合同签订率 100% - 社会保险覆盖率 100% - 持续健全人才选拔机制

员工数据

指标	单位	2025 年	2024 年	2023 年
员工总数	人	9,405	9,275	9,193
女性员工占比	%	57.01	56.92	56.79
男性员工占比	%	42.99	43.08	43.21
30 岁及以下员工占比	%	26.56	27.35	27.97
31-40 岁员工占比	%	34.75	35.46	36.11
41-50 岁员工占比	%	23.66	22.21	21.30
51 岁及以上员工占比	%	15.03	14.98	14.62
研究生学历员工占比	%	19.42	17.80	16.49

指标	单位	2025 年	2024 年	2023 年
本科学历员工占比	%	73.10	73.77	74.08
本科以下学历员工占比	%	7.48	8.43	9.43
少数民族员工数	人	539	524	514
劳动合同签订率	%	100	100	100
社会保险覆盖率	%	100	100	100
员工体检覆盖率	%	100	100	100

责任足迹

案例

“激扬青春创新锐气，勇拓农商发展新局”——行领导与青年员工座谈交流

2025年6月，在全行开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育之际，为推动学习教育在青年骨干中走深走实，积极引导广大青年以创新思维赋能本行业务发展，行团委组织开展行领导与青年员工座谈会。



案例

“激扬青春创新锐气，勇拓农商发展新局”——行领导与青年员工座谈交流

座谈会上，来自总行部门、分支行的8位青年代表结合自身的工作经历，围绕“对标一流头部银行，激发青年创新活力”主题展开发言，内容既包括业务产品创新思考、创新人才发展举措、客户经理考核建议等，也涵盖按照深入贯彻中央八项规定精神学习教育要求，从思想作风、工作效能、生活自律等多个维度进行问题查摆。行领导在悉心聆听青年代表发言后，针对大家普遍关注的热点问题进行交流，现场洋溢着轻松活跃的氛围。



本次座谈会的顺利召开，不仅彰显了行党委对青年人才培育工作的重视，也是推动全行创新工作落地生根的一次生动实践。本行将持续按照深入贯彻中央八项规定精神学习教育要求，提升思想站位，引领广大团员青年在“智慧农商、繁荣生态、联结亲情、共创幸福”的美好愿景下，对标一流商业银行，以更开放的视野、更务实的作风、更积极的态度，投身创新实践，为全行改革发展注入强劲动力。



首期“青锐班”“青藤班”青年人才培养项目正式启动



“远航计划”中层正职管理人员培训班



2025年“远航计划”网点负责人培训



新员工培训暨启航青年训练营



总行机关组织开展好声音活动



西城支行组织开展猜灯谜活动



海淀支行组织开展员工健康长走活动



丰台支行组织开展女神节活动



大兴支行组织开展乒乓球协会比赛



卢沟桥支行组织开展“绿意盎然 生态水族”微景观制作活动



顺义支行开展“粽香传情，共庆端午”主题活动



密云支行组织开展潭柘寺春游活动



可持续治理篇

本行坚持将可持续发展理念深度融入公司战略与运营管理的全流程，着力加强可持续发展相关治理议题的统筹推进，持续健全内控合规体系，强化制度约束、完善监督机制，全面推进正风肃纪反腐工作向纵深发展，营造风清气正、公平透明的商业环境。

内控合规

响应联合国可持续发展目标 (SDGs)



内控合规

本行以更高站位、更严标准持续深化内控合规体系建设，通过健全制度流程、强化风险监测、完善问责机制，全方位筑牢内控防线；推进合规文化建设，将合规理念深植于经营管理各环节，内化于心、外化于行，不断提升内控合规管理质效，为全行高质量发展保驾护航。

治理



- 董事会负责建立并实施充分有效的内部控制体系，推动本行在法律和政策框架内审慎经营；负责监督高级管理层对内部控制体系的充分性与有效性进行监测和评估。
- 董事会审计委员会监督本行内部控制，对本行内控制度及其执行情况的评价进行审议。



- 高级管理层下设风险与内控管理委员会、洗钱风险管理委员会、违规问责委员会，推动落实内控合规相关工作。
- 设立清廉金融文化建设领导小组，负责统筹清廉金融文化建设事宜，构建常态长效机制，促进清廉金融文化建设与业务工作深度融合。



- 总行法律合规部（消费者权益保护部）是内控合规的牵头管理部门，总行其他部门根据部门职责负责本条线的内控合规管理工作。
- 清廉金融文化建设领导小组办公室设在党委办公室（党委巡察办），负责日常工作。

战略

风险分析

风险因素分析	时间范围	财务影响	应对措施
随着合规监管趋严，金融机构从“被动监管遵循”向“主动合规治理”转变，合规管理压力和成本不断加大。	短期	成本增加	• 持续推动党内监督与风险管理、内控合规、审计监督的贯通协同，形成监督合力。 • 持续推进全面风险体系建设，完善覆盖全行的风险偏好传导体系，提升风险管理质效。 • 加强合规与反洗钱管理，健全内控合规检查与问题整改流程。
风险因素分析	时间范围	财务影响	应对措施
在数字化转型背景下，对数字化风控与合规管理的融合提出更高要求，数智化风控能力不足，可能导致风控效率低、覆盖不全面的风险。	短中期	成本增加	• 利用大数据筛查模型拓展信息渠道，提升执纪监督“数字化”水平，使监察更细、督导更准。 • 顺应数字化转型趋势，制定合规数字化转型工作方案，积极推动法律合规智能化建设，规划适应本行经营发展的智能风控体系架构蓝图，明确实施路线图。

机遇分析

机遇因素分析	时间范围	财务影响	应对措施
健全完善的内控合规体系，将内控合规从“被动防御”转向“主动价值创造”，有助于有效防范化解金融风险 and 合规风险，提升管理效率。	中长期	成本降低	• 积极推进内控合规和风险管理数字化转型，深化内控合规体系建设，构建“主动治、提前防、精准控、全面管”的坚固防线，赋能业务长期稳健发展。
风清气正的商业环境，有利于提升商誉，增强公众和市场信赖度。	中长期	收入增加	• 全面从严推进正风肃纪反腐工作，加强商业道德建设，规范员工商业行为，构建清廉金融文化生态。

战略规划

《北京农商银行五年发展战略规划（2021-2025 年）》《北京农商银行风险管理五年发展战略规划》提出：建设确保稳健运营的内控合规管理体系，建立健全符合现代商业银行运行规范的制度体系，完善合规管理组织架构，整合优化内控合规管理工具，提高内控合规管理水平，推动法治工作与全行经营管理深度融合。多措并举推进清廉金融文化建设，结合内控合规体系和企业文化建设，深化正风肃纪反腐，形成清廉从业的行为规范和行业氛围。

为切实提升反洗钱工作质效，本行立足顶层设计，制定《反洗钱工作提升行动方案（2025—2029年）》，系统规划五年发展路径，通过“客户、产品、渠道、账户”四维职责分工，厘清部门边界，建立履职清单及争议解决机制，配套专兼职岗位配置与问责链条，压实全条线管理责任；构建反洗钱数字化转型框架，陆续上线监测分析系统、检查平台等工具，启动尽职调查系统化建设，融合AI模型与知识图谱技术，提升可疑交易识别精准度；强化文化驱动，建立分层培训体系与资质认证机制，培育“尽职尽责、失职问责”的合规文化，推动反洗钱管理与业务发展良性循环。

管理制度

本行不断完善内控合规管理制度体系，建立了以内控政策、合规政策、操风政策、洗钱风险政策等总体策略为第一层级，以制度、流程、风险与控制评估、合规检查、员工异常行为管理、内控评价、反洗钱工作管理等配套制度为支撑的法律合规管理制度体系。

■ ■ ■ 内控合规管理制度（部分）
• 《北京农商银行内部控制政策》 • 《北京农商银行风险内部控制评估管理办法（试行）》 • 《北京农商银行合规管理政策》 • 《北京农商银行合规检查管理办法》 • 《北京农商银行合规问题管理办法》

本行以全面从严的姿态，坚定不移推进正风肃纪反腐，在严明纪律、整肃作风中净化政治生态，制定了《北京农商银行基层纪委和纪委书记考核办法》《北京农商银行基层纪委履职清单》《北京农商银行建立健全清廉金融文化建设常态长效机制的实施方案》等制度文件，进一步完善党内问责程序，推动形成坚守正道、担当作为、求实奋进的文化风尚。



战略举措



风险和机遇管理

本行以内控体系优化为抓手，以标准化治理为支撑，持续筑牢依法合规经营根基；深化“三道防线”建设，着力强化协同配合与运行效能，消除职责模糊点、覆盖管理空白点、化解执行争议点，推动内控机制从“有形覆盖”向“有效运行”转变，切实提升内控管理的针对性与实效性。

指标和目标

指标与目标	2025年度绩效
内部控制有效	• 本行内部控制体系健全，内部控制有效

专题

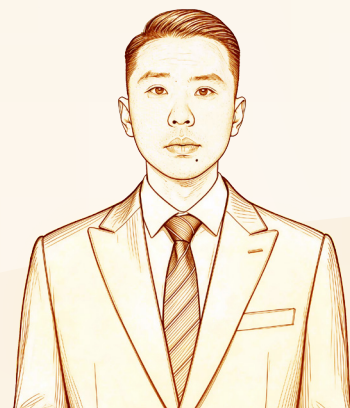
廿载初心如磐 诠释“百姓银行”温度

廿载光阴，初心如磐。当这份报告即将收尾，我们选择将最后一页留给“人”——留给那些将“百姓银行”的温度融入日常的平凡身影。这6位员工，是从无数奋斗者中撷取的几束微光：他们中有扎根乡土十八载的守望者，有在城乡变迁中守护信任的践行者，也有从大山走出又毅然归来的山乡守护人。岗位不同、足迹各异，却都在各自的方寸天地里，把“百姓银行”的承诺揉进了每一次服务、每一笔业务、每一程奔波。

作为报告的收束，我们以他们的故事作结，并非偶然。选择他们，不只因业绩斐然，更因他们身上闪烁着本行最珍贵的底色——“先修人品，再做事”的朴素传承，“守好山乡”的赤子情怀，“雪中送炭”的责任担当。他们是无数奋斗者的缩影，也是“廿载初心”最真实的注脚。回望来路，正是这一个个有温度的身影，撑起了“百姓银行”最坚实的根基；展望未来，这份温度也将继续传递，照亮我们共同奔赴的下一个二十年。

个人职业脉络与时代背景

2008年，我加入卢沟桥支行，源于其服务“三农”的定位与我扎根基层的愿景深度契合。从综合柜员到业务主管，再到在具有历史意义的“小井支行”及如今乡村振兴一线担任客户经理，十八载岁月始终与乡土同行。入行时师父“先修人品，再做事”的教诲，成为我恪守初心、衡量价值的准绳。



卢沟桥支行王晓航：根植沃土，向阳生长

个人职业脉络与时代背景

2015年，我加入北京农商银行，正值银行深化转型、城乡一体化加速的关键期。从柜员到个人客户经理，近十载光阴，我亲历了金融服务从基础存贷向综合化、普惠化纵深发展的进程。选择这里，是源于“立足首都、服务‘三农’”的情怀召唤。入行之初，一位前辈为老人手写自助机操作指南的细节，让我深刻体会到，真正的服务在于传递信任与温度，这奠定了我“做有温度金融人”的初心。



城市副中心分行白子剑：与变革同行，携温度致远

可持续发展理念的萌发、践行与升华

理念的种子，深植于“小井精神”之中。这份源于北京首家农信社的“为民惠民、诚信笃行”传统，教会我普惠金融的本质是信任与尊重——在田间地头了解需求，以“人品”和项目前景作为信用评估的重要依据。这些朴素实践，正是银行负责任、可持续基因的鲜活体现。

对可持续发展理解的深化，源于亲历银行一次次重大担当：从驰援灾后重建到构建养老金融生态。我深刻认识到，真正的责任金融是超越短期利益的长期主义。这促使我将理念转化为行动，在服务绿色项目时，主动研习政策与技术，努力在风险框架内寻找环境效益与商业可行的平衡点，完成从认知到内化、再到驱动专业精进的成长。

这一切的核心，是“做事先做人”文化的传承。它让我明白，金融工作的价值不仅在于创造经济数字，更在于其温暖的社会触角。无论是助力产业振兴，还是守护民生福祉，每一次尽责的服务，都是在为银行与社会的可持续发展注入涓涓细流。

展望：传承与前行

展望未来，期待年轻同事能坚守这份“根”与“魂”。平衡商业与社会环境价值，关键在于不忘金融为民之本。我相信，本行将继续以深厚的乡土情怀与不懈的创新，在赋能乡村振兴、服务首都高质量发展的道路上，书写一部更具温度、更负责任的可持续发展篇章。这篇章，将由我们每一个坚定的足迹共同写就。

可持续发展理念的萌发、践行与升华

我的可持续发展理念，始于对“普惠”一词的切身感知。在金融服务下沉至社区田间的浪潮中，我认识到，普惠不仅是地理上的覆盖，更是服务深度与温度的抵达。无论是为私行客户提供专业资产配置，守护其财富稳健增长，还是坚持为行动不便的老人提供上门服务，其内核一致：以真诚与专业，回应每一份信任，创造超越交易本身的价值。

理念的深化，源于一次“金融知识进乡村”活动。当我向老人们讲解防诈骗知识，听到那句“谢谢你们守住我一辈子的钱”时，我豁然明了：我们的责任远不止于完成业绩，更是守护千家万户的财富安全与生活安稳。这让我对“社会责任”有了血肉相连的理解——它体现在每一次风险提示、每一份合规建议中，是金融工作沉甸甸的社会价值。

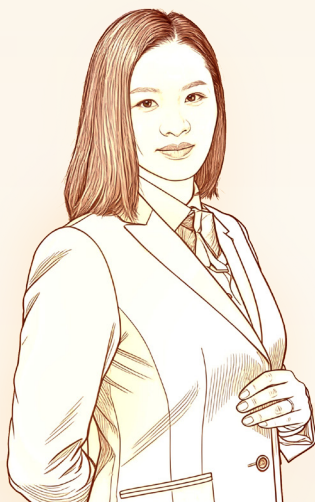
展望：传承与前行

这一切的根基，在于内化“扎根基层、服务百姓”的文化基因。我坚信“接地气”是最好的沟通，“朴实、务实、扎实”是最可靠的执业准则。在平衡业务拓展与合规底线时，我始终铭记，唯有以客户为中心的真诚信赖，才是银行与自身可持续发展的最坚实根基。利他之心，终将回响。

对年轻同事，我最深的体会是“利他即利己”。将商业目标融入解决客户真实困境之中，价值自会生长。面向未来，我期待本行在锐意拥抱科技、提升效率的同时，永远珍视与守护那份不可或缺的“人工温度”，让智慧银行始终是百姓身边最贴心的“邻居银行”，在守正创新中行稳致远。

个人职业脉络与时代背景

2015年，我加入石景山支行，正值区域城乡转型与产业升级的关键期。从参与棚改拆迁的柜员，到服务小微企业的客户经理，我的十年职业生涯与石景山从“城乡结合部”向“城市复兴”的变迁深度同步。选择这里，源于对“扎根本土、服务民生”初心的认同。入行所见，是支行全力对接区域拆迁资金管理、服务活跃的贸易型企业、填补城乡金融空白的生动实践，这让我深刻感受到，金融工作的价值在于与地方发展同频共振。。



石景山支行张乃袖：扎根转型热土，践行普惠初心

可持续发展理念的萌发、践行与升华

我的可持续发展认知，始于那些未被明确标签为“绿色”与“普惠”的早期实践。在“绿色信贷”概念尚未普及之时，我们已开始支持像“北菜园”这样坚持生态种植的农业企业。当时，这被视为一笔普通的支农贷款，但其背后改善环境、提供健康产品的社会价值已悄然萌芽。这让我明白，负责任金融的种子，往往深植于满足真实需求的朴素服务之中。

理念的内化与升华，则在一次次“雪中送炭”中完成。2023年，存量客户泽普科技因洪灾濒临绝境。我们并未因其暂时失去还款能力而退缩，反而主动协调担保、开辟绿色通道，助其灾后重建。这一刻，“普惠”从本行的口号，化为守护企业生命线的具体行动。我深刻体会到，金融的温度与担当，正在于危难时刻的坚定托举，这铸就了比任何抵押物都坚固的信任基石。

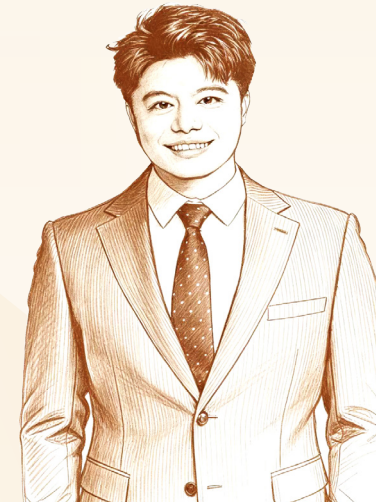
这些经历让我领悟，业务的“商业性”与“社会性”“环境性”并非割裂。支持北菜园，实现了社会、环境与商业的共赢；帮扶泽普科技，则巩固了长期信任这一最宝贵的无形资产。平衡之道，在于始终以解决客户真实痛点、助力区域健康发展为出发点，让每一份商业回报都蕴含着正向的社会价值。

展望：传承与前行

未来，我期盼在拥抱科技与创新时，永远守护“扎根本土、服务民生”的文化基因。愿我们将支持生态农业的朴素实践，升华为体系化的绿色金融力量；将“雪中送炭”的担当，固化为长效机制。唯有坚守商业价值与社会责任相融共生的长期主义，方能在时代变迁中行稳致远，成为真正有温度、有未来的百姓银行。

个人职业脉络与时代背景

2016年，我加入大兴支行。我的职业轨迹始终围绕乡土展开：从长子营分理处的柜员、客户经理，到清源支行的对公客户经理，我的成长与大兴区集体建设用地入市、区域经济发展及乡村振兴的脉搏同频。选择北京农商银行，源于刻在记忆里的乡土亲近——家旁的信用社是我童年的背景。而入行初期，一则关于同事彻夜奋战、确保拆迁款发放的网讯，让我第一次深切体会到何谓“团队担当”与“民生责任”，这奠定了我职业精神的基石：金融工作，始于服务，成于信任，终于担当。



大兴支行金睿：从乡土情到金融情

可持续发展理念的萌发、践行与升华

我对“普惠”与“责任”的理解，始于田间地头。在服务缺乏抵押物的农户与小微企业时，我摸索出一套“本土化”调查方法：深入田间掌握经营实况，通过乡邻口碑印证主人品行，最终依托“银担合作”模型破解融资难题。这让我深知，普惠金融的生命力在于“接地气”，在于用脚步丈量出的信任。

这份理念在特殊时刻淬炼出真金。疫情初期，我协助发放了支行首笔“抗疫贷”，为一家保障民生的冷链企业雪中送炭。2022年，我坚守岗位，通过“无接触”模式为焦灼的企业客户加急开立保函。当客户隔着距离表达感激时，我强烈感受到，金融的价值在常态时是助力成长，在非常时则是稳住信心的“压舱石”。正是这一次次“雪中送炭”，让我对“社会责任”有了血肉相连的认知——它不在口号里，而在客户最需要的每一次及时响应中。

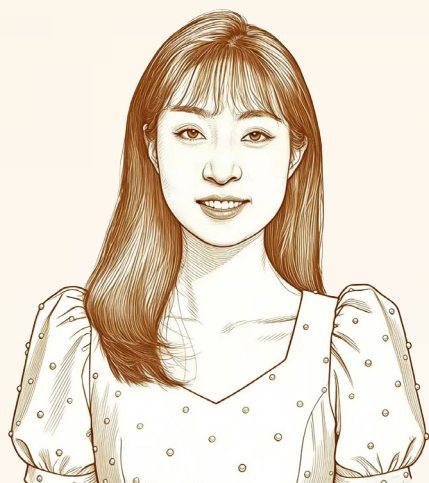
这些经历内化为我的核心认知：商业性、社会性与环境性从不对立。服务京郊小微，就是将社会价值转化为稳固的客群根基；支持绿色农业，便是为长远发展铺就道路。真正的专业，是能找准三者的契合点，用有温度的服务打造无可替代的个人与银行品牌。

展望：传承与前行

未来，希望我们永葆“首都本土银行”的底色与温度。在深耕乡村振兴、做精普惠金融的同时，能更快地让绿色金融从理念布局转化为具有竞争力的产品与服务，将我们的地缘优势转化为生态优势。无论科技如何演进，守护好京郊百姓与企业的那份“获得感”与“信任感”，才是我们行稳致远、赢得未来的根本。

个人职业脉络与时代背景

2020年，我作为怀柔大山里走出的孩子，选择回到家乡，加入怀柔支行。我的职业起点从怀柔各网点的一线柜员开始，四年间，足迹遍布雁栖、汤河口、琉璃庙等多地，如今担任分理处运营主管。选择北京农商银行，源于它“一乡一镇一网点”的坚实存在，它是我从小熟悉的“家门口的银行”。入行时，师傅关于“人情味”与“好氛围”胜过短期福利的教诲，让我明白，这份工作的价值在于扎根的温度，这与本行服务乡土的基因一脉相承。



怀柔支行于金平：守好山乡，便是守好初心

可持续发展理念的萌发、践行与升华

我对“责任”二字的理解，始于一次风险拦截。初上柜时，我差点为客户办理冒名开户，是同事的警觉避免了风险。主管的教导让我顿悟：我们的工作远不止于业务操作，更是守护金融安全的哨卡。一笔冒名业务对银行可能只是一个数字，对无辜百姓则是一场灾难。从此，“责任”从本行制度条文，内化为我审核每一笔业务时的本能警觉——可持续发展，根基在于稳健与安全。

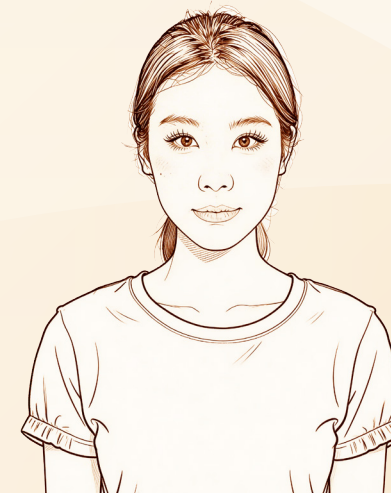
理念的升华，在深入山乡的服务中完成。在汤河口、琉璃庙等网点，我目睹了乡亲对金融知识的渴求与面对诈骗的脆弱。每月进村的防诈骗宣传、养老金融讲座，亲手帮助他们辨识风险、守好“钱袋子”；为偏远大村申请设立“金融便利店”，让乡亲免于奔波之苦。这些点滴努力，让我真切看到，普惠金融的“最后一米”，就是让服务可及、让信任扎根。这份“农商行是乡里人自己的银行”的口碑，正由我们每一次耐心讲解、每一次翻山越岭的送达所铸就。

展望：传承与前行

展望未来，我的信念朴素而坚定：唯有继续将根须深植于京郊沃土，不忘服务“三农”的初心，方能在时代变迁中枝繁叶茂。当我们用商业的智慧稳健经营，用社会的担当温暖民心，用绿色的理念守护家园，北京农商银行便能真正成为一座不可替代的桥梁，连接繁华都市与诗意山乡，在实现自身高质量发展的同时，成就一片更具活力、更可持续的乡土未来。

个人职业脉络与时代背景

2020年，我加入北京农商银行，职业生涯的起点与新冠疫情不期而遇。彼时，全行正历经改制十五周年与资产规模突破万亿的关键节点，身处统筹疫情防控与推动经济社会复苏的一线。从综合柜员到对公客户经理，我的角色转换始终围绕着“稳企纾困”与“高质量发展”这一核心任务展开。选择这里，是因其作为市属银行的全面覆盖与责任担当；而初入行时，前辈们在疫情最严峻时期坚守岗位、保障金融服务不断档的身影，让我深刻理解了这份工作的“韧性”与“重量”，这为我理解金融的社会价值奠定了第一块基石。



丰台支行杨继瑶：于变局中锚定责任

可持续发展理念的萌发、践行与升华

我对“社会责任”的深刻认知，始于对房地产行业的纾困实践。当行业步入深度调整期，我们并未简单抽离，而是依据政策，对合规项目开通绿色通道，对暂时困难但优质的企业提供续贷、调整还款计划等支持。这让我明白，真正的可持续发展，并非回避风险，而是在逆周期中履行“稳定器”的职能，将金融资源导向保障民生与提升首都功能的关键领域。这种“雪中送炭”的担当，远比顺境中的“锦上添花”更能定义一家银行的价值底色。

这一理念在日常工作中进一步具象化。在服务中关村科技园丰台园时，我们不仅是营销产品，更将反诈宣传、金融知识普及作为服务标配，致力于提升园区整体的金融安全水位。同时，通过绿色信贷政策，我们引导资金流向环保项目，从融资端潜移默化地推动产业绿色转型。这些工作或许没有立竿见影的经济回报，但它们构建了更安全的社区环境、更可持续的发展生态，这正是金融工作超越账本数字的长期价值。

展望：传承与前行

我认为未来关键在于在坚定的文化传承中拥抱革新。我们既要牢牢守住“最后一公里”的服务初心与责任担当，让金融始终保有触手可及的温度；也要积极运用科技与专业能力，将普惠、绿色、稳健的理念转化为更精准、更高效的现代金融服务模式。唯有如此，我们方能在不断变化的时代洪流中，持续成为首都经济社会高质量发展中，值得信赖的稳定力量与温暖陪伴。

ESG数据表

环境表现

指标	单位	2025年	2024年	2023年
直接温室气体排放量（范围一）	吨二氧化碳当量	1,672.14	1,554.30	1,625.42
间接温室气体排放量（范围二）	吨二氧化碳当量	38,942.99	38,762.25	40,033.53
温室气体排放总量（范围一、二）	吨二氧化碳当量	40,615.13	40,316.55	41,658.95
绿色贷款余额	亿元	726.16	663.09	572.00
绿色债券投资总额	亿元	29.12	29.80	39.30
能源消耗总量	吨标准煤	13,511.98	13,329.74	13,603.51
外购电力	千瓦时	64,475,154	64,175,915	66,280,686
外购热力	百万千焦	121,520.74	117,244.27	115,132.20
天然气	立方米	764,045	707,534	735,088
液化石油气	吨	6.89	8.37	12.32
汽油	吨	272.41	318.40	347.21
柴油	吨	10.51	14.16	15.05
用水量	立方米	271,712	267,977	325,039

社会表现

指标	单位	2025年	2024年	2023年
支持京津冀协同发展项目	个	96	84	90
京津冀协同发展项目授信余额	亿元	602.74	581.33	628.22
支持“3个100”重点工程	个	23	23	30
涉农贷款余额	亿元	584.51	625.73	521.61

指标	单位	2025年	2024年	2023年
普惠型涉农贷款余额	亿元	46.11	41.25	32.66
普惠小微贷款余额	亿元	197.90	188.70	142.07
普惠小微贷款客户数量	户	12,916	12,646	8,771
累计发放养老助残卡	万张	642.67	612.38	578.08
累计受理养老券交易数量	万笔	1,384.10	1,143.14	1,074.73
建设各类金融便利店	家	1,473	1,415	1,500
社会捐赠总额	万元	3,254.79	1,553.63	143.16
客户投诉数量	次	17,987	12,447	14,167
投诉办结率	%	100	100	100
客户满意度	%	99.84	99.88	99.70
开展金融知识普及活动	次	3,515	2,226	2,528
消费者教育受众人数	万人次	2,134.45	1,300	456.75
员工总数	人	9,405	9,275	9,193
女性员工占比	%	57.01	56.92	56.79
男性员工占比	%	42.99	43.08	43.21
30岁及以下员工占比	%	26.56	27.35	27.97
31-40岁员工占比	%	34.75	35.46	36.11
41-50岁员工占比	%	23.66	22.21	21.30
51岁及以上员工占比	%	15.03	14.98	14.62
研究生学历员工占比	%	19.42	17.80	16.49
本科学历员工占比	%	73.10	73.77	74.08
本科以下学历员工占比	%	7.48	8.43	9.43
少数民族员工数	人	539	524	514
劳动合同签订率	%	100	100	100
社会保险覆盖率	%	100	100	100
员工体检覆盖率	%	100	100	100

对标索引表

财政部《企业可持续披露准则-基本准则（试行）》

目录		财政部《企业可持续披露准则-基本准则（试行）》
关于本报告		/
董事长致辞		/
行长致辞		/
公司基本信息		/
公司ESG治理安排		/
利益相关方沟通与重要性议题分析		尽职调查、利益相关方沟通
专题：廿载笃行致远，守初心共筑可持续发展		/
专题：廿载匠心服务，书写乡村振兴温暖篇章		乡村振兴
专题：廿载初心不改，绘就养老金融温情答卷		/
环境篇	应对气候变化（绿色金融）	应对气候变化
	绿色运营	应对气候变化、资源利用与循环经济
社会篇	服务实体经济	/
	乡村振兴	乡村振兴
	普惠金融	/
	科技金融	/
	数字金融	/
	养老金融	/
	社会贡献	社会贡献
	产品和服务安全与质量（消费者权益保护）	客户关系管理、消费者和终端用户权益保护
	数据安全与隐私保护	/
	员工	员工
治理篇	内控合规	商业行为
专题：廿载初心如磐，诠释“百姓银行”温度		/
ESG数据表和附注		/
对标索引表		/
第三方鉴证报告		/
附录：读者意见表		/

《金融机构可持续信息披露指南》索引

编号	内容	披露位置
概况	a)金融机构应概述金融机构的基本情况。若金融机构的基本情况在年度报告等定期报告中已有详细披露，金融机构可提供链接，避免不必要的复述。	公司基本信息
	b)金融机构应概述报告期内与可持续相关的战略、治理、政策制度、业务发展、风险管理及工作成效等。	公司ESG治理安排
战略规划	金融机构应披露与可持续相关的战略规划及实施情况。	公司ESG治理安排
治理结构和治理活动	金融机构应披露可持续相关公司治理结构及开展的治理活动情况。	公司ESG治理安排
政策制度	金融机构应披露本机构制(修)定和执行可持续发展相关政策制度情况。	应对气候变化（绿色金融） 绿色运营 服务实体经济 乡村振兴 普惠金融 科技金融 数字金融 养老金融 社会贡献 产品和服务安全与质量（消费者权益保护） 数据安全与隐私保护 员工 内控合规
可持续相关风险和机遇	风险与机遇描述。	公司ESG治理安排
可持续相关风险和机遇	气候变化。	应对气候变化（绿色金融）
	生物多样性。	应对气候变化（绿色金融）

全球可持续发展标准委员会（GSSB）

《GRI可持续发展报告标准》

编号	内容	披露位置
金融机构投融资活动可 持续信息	投融资业务对可持续发展的影响。	应对气候变化（绿色金融）
	绿色投融资业务的环境效益。	应对气候变化（绿色金融）
金融机构自身运营可持 续相关信息	自身运营活动的碳排放信息。	绿色运营
	自身运营活动的其他环境信息。	绿色运营
研究与交流成果	金融机构可披露围绕绿色金融、环境风险分析等方面所进 行的国内外各项研究与交流合作。	应对气候变化（绿色金融）
典型实践与案例	金融机构可披露代表性绿色金融实践和案例。	应对气候变化（绿色金融）
其他可持续相关信息	金融机构可披露其认为除上述内容外的其他适合披露的信 息。	服务实体经济 乡村振兴 普惠金融 科技金融 数字金融 养老金融 社会贡献 产品和服务安全与质量（消费者 权益保护） 数据安全与隐私保护 员工 内控合规

编号	内容	披露位置
GRI2：一般披露		
组织概况及其报告做法		
2-1	组织详细情况	关于本报告
2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告
2-3	报告期、报告频率和联系人	关于本报告
2-4	信息重述	/
2-5	外部鉴证	/
活动和工作者		
2-6	活动、价值链和其他业务关系	公司基本信息
2-7	员工	员工
2-8	员工之外的工作者	/
管治		
2-9	管治架构和组成	/
2-10	最高管治机构的提名和遴选	/
2-11	最高管治机构的主席	年度致辞
2-12	在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	公司ESG治理安排
2-13	为管理影响的责任授权	/
2-14	最高管治机构在可持续发展报告中的作用	公司ESG治理安排
2-15	利益冲突	/
2-16	重要关切问题的沟通	利益相关方沟通与重要性议题 分析
2-17	最高管治机构的共同知识	/
2-18	对最高管治机构的绩效评估	/
2-19	薪酬政策	公司ESG治理安排
2-20	确定薪酬的程序	/
2-21	年度总薪酬比率	/

编号	内容	披露位置
战略、政策和实践		
2-22	关于可持续发展战略的声明	/
2-23	政策承诺	/
2-24	融合政策承诺	/
2-25	补救负面影响的程序	/
2-26	寻求建议和提出关切的机制	/
2-27	遵守法律法规	/
2-28	协会的成员资格	/
利益相关方参与		
2-29	利益相关方参与的方法	利益相关方沟通与重要性议题分析
2-30	集体谈判协议	/
GRI3：实质性议题的披露项		
3-1	确定实质性议题的过程	利益相关方沟通与重要性议题分析
3-2	实质性议题清单	
3-3	实质性议题的管理	
GRI201：经济绩效		
201-1	直接产生和分配的经济价值	可持续发展亮点绩效与荣誉
201-2	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	应对气候变化（绿色金融）
201-3	固定福利计划和其他退休计划	/
201-4	政府给予的财政补贴	/

编号	内容	披露位置
GRI202：市场表现		
202-1	按性别标准起薪水平工资与当地最低工资之比	/
202-2	从当地社区雇佣高管的比例	/
GRI203：间接经济影响		
203-1	基础设施投资和支持性服务	可持续发展亮点绩效与荣誉
203-2	重大间接经济影响	
GRI204：采购实践		
204-1	向当地供应商采购支出的比例	/
GRI205：反腐败		
205-1	已进行腐败风险评估的运营点	内控合规
205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	
205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	
GRI206：反竞争行为		
206-1	针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	/
GRI207：税务		
207-1	税务方针	/
207-2	税务治理、控制及风险管理	/
207-3	与税务密切相关的利益相关方参与及管理	/
GRI301：物料		
301-1	所用物料的重量或体积	/
301-2	用循环利用的进料	/
301-3	再生产品及其包装材料	/

编号	内容	披露位置
GRI302：能源		
302-1	组织内部的能源消耗量	绿色运营
302-2	组织外部的能源消耗量	绿色运营
302-3	能源强度	/
302-4	减少能源消耗量	绿色运营
302-5	降低产品和服务的能源需求	绿色运营
GRI303：水资源和污水		
303-1	组织与水作为共有资源的互相影响	/
303-2	管理与排水相关的影响	/
303-3	取水	/
303-4	排水	/
303-5	耗水	/
GRI304：生物多样性		
304-1	组织在位于或邻近保护区和保护区外的生物多样性丰富区域拥有、租赁、管理的运营点	/
304-2	活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	应对气候变化（绿色金融）
304-3	受保护或经修复的栖息地	/
304-4	受运营影响的栖息地中已被列入世界自然保护联盟（IUCN）红色名录及国家保护名册的物种	/
GRI305：排放		
305-1	直接（范畴1）温室气体排放	应对气候变化（绿色金融）
305-2	能源间接（范畴2）温室气体排放	
305-3	其他间接（范畴3）温室气体排放	/
305-4	温室气体排放强度	/

编号	内容	披露位置
305-5	温室气体减排量	/
305-6	臭氧消耗物质（ODS）的排放	/
305-7	氮氧化物（NOX）、硫氧化物（SOX）和其他重大气体排放	/
GRI306：废弃物		
306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	/
306-2	废弃物相关重大影响的管理	/
306-3	产生的废弃物	/
306-4	从处置中转移的废弃物	/
306-5	进入处置的废弃物	/
GRI308：供应商环境评估		
308-1	使用环境评价维度筛选的新供应商	/
308-2	供应链的负面环境影响以及采取的行动	/
GRI401：雇佣		
401-1	新进员工雇佣率和员工流动率	/
401-2	提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	员工
401-3	育儿假	/
GRI402：劳资关系		
402-1	有关运营变更的最短通知期	/
GRI403：职业健康与安全		
403-1	职业健康安全管理体系	/

编号	内容	披露位置
403-2	危害识别、风险评估和事故调查	/
403-3	职业健康服务	/
403-4	职业健康安全事务：工作者的参与、协商和沟通	/
403-5	工作者职业健康安全培训	员工
403-6	促进工作者健康	员工
403-7	预防和减轻与商业关系直接相关的职业健康安全影响	/
GRI404：培训与教育		
404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	/
404-2	员工技能提升方案和过渡协助方案	员工
404-3	定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	/
GRI405：多元化与平等机会		
405-1	管治机构与员工的多元化	员工
405-2	男女基本工资和报酬的比例	/
GRI406：反歧视		
406-1	歧视事件及采取的纠正行动	/
GRI407：结社自由与集体谈判		
407-1	结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	/
GRI408：童工		
408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商	/
GRI409：强迫或强迫劳动		
409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	/
GRI410：安保实践		

编号	内容	披露位置
410-1	接受过在人权政策或程序方面培训的安保人员	/
GRI411：原住民权利		
411-1	涉及侵犯原住民权利的事件	/
GRI413：当地社区		
413-1	有当地地区参与、影响评估和发展计划的运营点	/
413-2	对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	/
GRI414：供应商社会评估		
414-1	使用社会评价维度筛选的新供应商	/
414-2	供应链的负面社会影响以及采取的行动	/
GRI415：公共政策		
415-1	政治捐助	/
GRI416：客户健康与安全		
416-1	评估产品和服务类别的健康与安全影响	/
416-2	涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	/
GRI417：营销与标识		
417-1	对产品和服务信息与标识的要求	/
417-2	涉及产品和服务信息与标识的违规事件	/
417-3	涉及营销传播的违规事件	/
GRI418：客户隐私		
418-1	涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	数据安全与隐私保护

第三方鉴证报告

	信永中和会计师事务所	北京市东城区朝阳门北大街 8号富华大厦A座9层	联系电话: +86 (010) 6554 2288 telephone: +86 (010) 6554 2288
	ShineWing certified public accountants	9/F, Block A, Fu Hua Mansion, No.8, Chaoyangmen Beidajie, Dongcheng District, Beijing, 100027, P.R.China	传真: +86 (010) 6554 7190 facsimile: +86 (010) 6554 7190

独立鉴证报告

致北京农村商业银行股份有限公司董事会：

关于北京农村商业银行股份有限公司《2025 年度可持续发展报告》（以下简称“可持续发展报告”）中选定信息的报告

一、结论

我们对北京农村商业银行股份有限公司（以下简称“北京农商银行”）《2025 年度可持续发展报告》中的 2025 年度以下信息（以下简称“经鉴证的关键数据”）执行了有限保证的鉴证业务：

经济绩效指标：资产总额（万亿元）、存款余额（亿元）、贷款余额（亿元）、净利润（亿元）、营业收入（亿元）

环境绩效指标：“京绿通”再贴现产品金额（亿元）、申报“京绿融”再贷款金额（亿元）、绿色贷款余额（亿元）、直接温室气体排放量（范围一）（吨二氧化碳当量）、间接温室气体排放量（范围二）（吨二氧化碳当量）、温室气体排放总量（范围一、二）（吨二氧化碳当量）、绿色债券投资总额（亿元）、能源消耗总量（吨标准煤）、外购电力（千瓦时）、外购热力（百万千焦）、天然气消耗量（立方米）、液化石油气消耗量（吨）、汽油消耗量（吨）、柴油消耗量（吨）、用水量（立方米）

社会绩效指标：支持京津冀协同发展项目授信余额（亿元）、支持京津冀协同发展项目数量（个）、支持“3 个 100”重点工程数量（个）、累计为新农村建设项目提供授信支持（亿元）、累计为集体经营性建设用地入市试点项目提供授信支持（亿元）、发放种业专项贷款金额（亿元）、“浓情驿站”建设数量（家）、普惠涉农特色产品贷款金额（亿元）、涉农贷款余额（亿元）、普惠型涉农贷款余额（亿元）、普惠小微贷款余额（亿元）、普惠小微贷款客户数量（户）、科技型企业对公贷款余额（亿元）、专精特新企业贷款余额（亿元）、金融服务团落地企业流动资金贷款金额（万元）、数字化转型五大工具应用场景数量（个）、数字化创新委员会会议次数（次）、产业园区生态营销发放贷款（亿元）、业务自主办理率（%）、数字化营收占比（%）、智能风控占比（%）、数字化人才占比（%）、网点适老化改造完成数量（家）、养老客户持有金融资产（亿元）、养老助残卡累计发卡量（万张）、累计受理养老券交易数量（万笔）、建设各类金融便利店数量（家）、社会捐赠总额（万元）、客户投诉数量（次）、投诉办结率（%）、客户满意度（%）、开展金融知识普及活动场次（次）、消费者教育受众人数（万人次）、发生信息安全事件（件）、客户隐私泄露事件（件）、员工总数（人）、女性员工占比（%）、男性员工占比（%）、30 岁及以下员工占比（%）、31-40 岁员工占比（%）、41-50 岁员工占比（%）、51 岁及以上员工占比（%）、研究生学历员工占比（%）、本科学历员工占比（%）、本科以下学历员工占比（%）、少数民族员工数（人）、劳动合同签订率（%）、社会保险覆盖率（%）、员工体检覆盖率（%）

可持续治理绩效指标：董事会成员数量（名）、董事会会议次数（次）、董事会会议平均出席率（%）、战略与可持续发展委员会会议次数（次）

北京农商银行《2025 年度可持续发展报告》客观反映了公司在 2025 年度可持续发展工作的开展状况和所取得的绩效，可持续发展报告中的数据是可靠及客观的。

准确性：通过抽样审计，发现可持续发展报告披露的案例和数据基本客观、准确；

平衡性：客户投诉数量等情况，具有一定平衡性；

清晰性：可持续发展报告中图片、案例等多种形式，使报告中的信息易于理解；

可比性：可持续发展报告披露了 2025 年度的相关绩效指标，部分披露了近 3 年的历史数据，可使利益相关方对公司的可持续发展绩效进行直观对比和了解；

完整性：可持续发展报告披露基本涵盖了所识别的重要性议题，反映了对经济、环境、社会和可持续治理的重要影响，可使利益相关方评估公司在报告期间的绩效；

时效性：可持续发展报告披露期为 2025 年度可持续发展绩效，公司连续六年定期发布报告，时效性较好；

可验证性：可持续发展报告中的数据和信息基本可被追溯和验证。

基于已实施的程序及获取的证据，我们没有注意到任何事项使我们相信北京农商银行《2025 年度可持续发展报告》经鉴证的关键数据未能在所有重大方面按照本报告“编制标准”所列标准编制。我们对经鉴证的关键数据形成的结论不涵盖随附或包含在经鉴证的关键数据及鉴证报告中的其他信息（以下简称“其他信息”）。其他信息不作为本次鉴证业务的一部分，我们没有对其他的信息执行任何程序。

二、形成结论的基础

我们按照国际审计与鉴证准则理事会（IAASB）发布的《国际鉴证业务准则第 3000 号——历史财务信息审计或审阅以外的鉴证业务（修订版）》（ISAE3000）的规定执行了鉴证工作。鉴证报告的“注册会计师的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。

我们遵守了国际会计师职业道德准则理事会（IESBA）《国际会计师职业道德守则（包括国际独立性准则）》对独立性和其他职业道德的要求，该职业道德守则以诚信、客观、专业胜任能力及应有的关注、保密和良好的职业行为为基本原则。

本所遵循 IAASB 发布的《国际质量管理准则第 1 号（ISQM1）——会计师事务所对执行财务报表审计或审阅、其他鉴证或相关服务业务实施的质量管理》。该准则要求会计师事务所设计、实施和运行质量管理体系，包括与遵守职业道德要求，职业准则和适用法律和法规要求相关的政策和程序。

我们相信，我们采取的证据是充分、适当的，为形成我们的结论提供了基础。

三、使用限制

本报告仅供董事会使用，用作按照财政部等九部委联合发布的《企业可持续披露准则——基本准则（试行）》的要求所进行的年度披露之目的。除此之外，本报告不可用作其他目的。我们对任何其他人士使用本报告产生的一切后果不承担任何责任或义务，本段内容不影响已形成的结论。

四、对经鉴证的关键数据的责任

北京农商银行的董事负责：

●设计、执行和维护与编制经鉴证的关键数据有关的内部控制，以使经鉴证的关键数据不存在由于舞弊或错误导致的重大错报；

●选择或制定用于编制经鉴证的关键数据的适当标准，并适当的提及或描述所使用的标准；和

●按照编制基础编制经鉴证的关键数据。

五、编制关键数据的固有限制

我们提请使用者注意，针对非财务数据，尚无公认的评估和计量标准体系，因此存在不统一的计量方法，这将会影响公司间数据的可比性。

六、注册会计师的责任

我们负责：

●计划和实施鉴证工作，以对经鉴证的关键数据是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取有限保证；

●基于我们已实施的程序及获取的证据形成独立结论；以及

●向北京农商银行董事会报告我们的结论。

我们已执行工作的概述，以作为形成结论的基础

在执行鉴证工作的过程中，我们运用了职业判断，并保持了职业怀疑。我们设计并

实施了相关程序，以对经鉴证的关键数据获取充分、适当的证据，作为形成结论的基础。选择的鉴证程序取决于我们对经鉴证的关键数据和其他业务情况的了解，以及我们对可能出现重大错报领域的考虑。此外，我们的工作并不旨在就北京农商银行内部控制的有效性发表意见。在实施鉴证工作时，我们：

- 1) 理解和熟悉此次北京农商银行《2025 年度可持续发展报告》的框架和编制标准/方法论；
- 2) 对参与报告并提供关键数据的相关部门、人员进行访谈；
- 3) 对报告中的涉及的关键数据实施分析程序；
- 4) 对关键数据选择样本进行检查；
- 5) 对关键数据选择样本进行重新计算。

有限保证鉴证业务所实施程序的性质和时间较合理保证鉴证业务有所不同，且范围较小，因此，有限保证鉴证业务的保证程度远低于合理保证鉴证业务。



读者意见表

尊敬的读者：

感谢您阅读本报告。本行非常重视并期望倾听您对本报告的反馈意见。您的意见和建议，是本行持续提高企业ESG信息披露水平、推进企业ESG管理和实践的重要依据。本行欢迎并由衷感谢您提出宝贵意见！

1.您对本行履行ESG的总体评价是：

- ☐ 非常好
- ☐ 好
- ☐ 一般
- ☐ 较差
- ☐ 差

2.您对本报告的总体评价是：

- ☐ 非常好
- ☐ 好
- ☐ 一般
- ☐ 较差
- ☐ 差

3.您认为本行在利益相关方沟通方面做得如何？

- ☐ 非常好
- ☐ 好
- ☐ 一般
- ☐ 较差
- ☐ 差

4.您认为本行在可持续发展方面做得如何？

- ☐ 非常好
- ☐ 好
- ☐ 一般
- ☐ 较差
- ☐ 差

5.您认为本行在绿色发展方面做得如何？

- ☐ 非常好
- ☐ 好
- ☐ 一般
- ☐ 较差
- ☐ 差

6.您认为本行在数字化方面做得如何？

- ☐ 非常好
- ☐ 好
- ☐ 一般
- ☐ 较差
- ☐ 差

7.您认为本行在社会贡献方面做得如何？

- ☐ 非常好
- ☐ 好
- ☐ 一般
- ☐ 较差
- ☐ 差

8.您对本行履行ESG及本报告有何意见和建议？

市场定位

立足城乡

服务三农

服务中小企业

服务市民百姓

